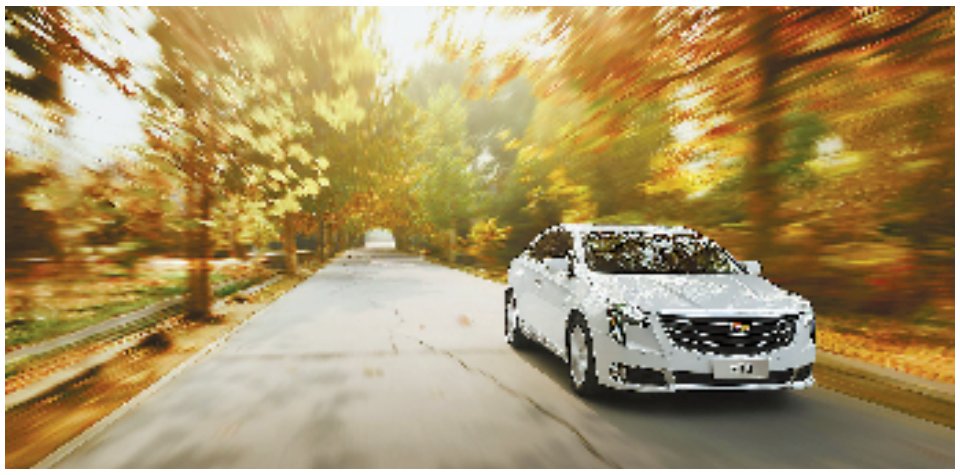
永远别停止对美好生活的向往

做凯迪拉克XTS式生活家

王静

歌手李健在名为“打开新世界”的演唱会上说,他“永远无法停止对美好生活的向往”。

对美好生活的持续向往需要恬静而旷达的心境。放在古代,便是那些自称“江湖客”、“烟湖散人”、“东坡居士”的诗词大家。若放在现代,则是那些日益增多的新生活家。新生活家们大隐于市,各有风格,若想在人群中分辨他们,可以以三个字母为参照。



“X”是未知 也是生活的多维可能

“音乐诗人”李健是实力派歌手,更是一位才华横溢的音乐创作人。同样以音乐创作出名的高晓松,时而是谈古论今的脱口秀主持人,时而化身电影制片人、导演与企业高管……他们过的就是目前新生活家们最喜爱的“斜杠人生”。

“这种现象其实挺普遍的。”上汽通用凯迪拉克品牌总监刘震分析,时代趋势的变化让多元的生活方式有了可能,也推进了新一批社会中坚力量的崛起。新生活家门善于使用互联网平台等工具,找到价值观、审美观、消费观类似的同伴,进入到相应圈层,让自己和家庭过得更富足,而他们的存在也让社会更好。

拥有多元的身份与经济来源,社会新中坚者也在用多元的价值来突破局限,使自己在工作与生活中都变成了更丰富的体验者。

“T”是take(拿下、取代) 追求的是生活全面进阶

新生活家们可能在YSL口红上刻上自己的名字;可能在逛普拉达与古驰时,消费定制西装与定制包袋……以前人们买豪华品牌的箱包,可能是为了获得身份的象征或者群体认同感,而新一代的生活家们,他们更愿意为个性与品位买单,更愿意选择与自己的阅历、物质基础、品位相符合的产品与服务。

同样地,现代空间与建筑早已经不是简单的居住载体,它也是人类的精神庇所,代表着审美、态度与梦想。相比普通的体育场馆,新生活家们会更倾向于具有个性内涵的综合体,比如由原五棵松体育馆更名为“北京·凯迪拉克中心CADILLAC ARENA”,它代表着时尚、体育与平衡,这里是“双奥运场馆”,也是知名的时尚演出现场,还是一个城市的文化地标,是“打开新世界”的地方。

“S”是significance(意义) 人生要事业与家庭都充实

“在获得一定的经济基础和社会地位后,关注自己和家庭生活品质的进阶,兼顾事业与生活,使事业和生活得到全面拓展与提升,这便是新生活家。”刘震说。

“凯迪拉克XTS是新中产主流价值观的倡导者。”刘震介绍道,全新一代凯迪拉克XTS融汇了更多前瞻设计与人性科技,将为兼顾事业与家庭新生活家们带来最富格调质感的驾乘体验。“你可能在手机上面动动拇指就能达成服务”,他解释道,全新一代凯迪拉克XTS搭载第十代OnStar安吉星车载互联系统和全新一代凯迪拉克移动互联体验CUE,能够根据汽车使用者的个性需求,将车辆状况联网处理。

当我们用“X”、“T”、“S”识别新生活家时,全新一代凯迪拉克XTS也为追求品质、拓展生活视角的他们,带来全新的新美式格调生活。