

神秘《芳华》靠点映抢得一拨喧哗

它的口碑,将影响电影正式上映时的排片数量

本报记者 陆芳

上周末,除了《寻梦环游记》继续票房领跑之外,最大的电影看点就是将于12月15日上映的冯小刚《芳华》和徐克、袁和平《奇门遁甲》的点映。

其中《芳华》的点映尤为引人瞩目,这是该片撤档国庆节之后,第一次大规模与观众见面。

《芳华》的知名度,加上不断通过点映发酵的口碑,使得“点映”一词也再度引起观众注意。

这种过去只是作为宣传策略而谨慎采用的手段,在近两年的时间里迅速膨胀成为了大规模的发行工具,成为电影宣发中最重量级的“武器”之一。

上映前来了一记大招 《芳华》全国大规模点映

自《芳华》临时撤出今年国庆档后,就蒙上神秘面纱,何时上映一度成为悬念。

而该片的营销宣传也变得悄无声息,直至11月20日公布新的上映档期——12月15日。但公布新档期之后,《芳华》依旧没有大规模的宣传广告。

没想到,临上映前一周,突然来了一记大招——

12月5日,华谊兄弟的发行公司“华影天下”下发《芳华》全国点映通知。

“点映范围:全国影院。密钥时间:12月9日19:00-20:00,12月10日14:00-15:00。场次建议:每家影院开售一场。”

很明显,华谊兄弟此次是想借最大规模的全国点映,让《芳华》提前发酵。

点映的这两天,《芳华》每日排片约在3%左右,大部分放映厅爆满,平均上座率高达40.9%,场均人次53人。其中,12月9日票房超过1500万元,仅次于《寻梦环游记》和《帕丁顿熊2》;加上12月10日,两日累计票房超过2500万元。

此前有读者反映,自己先后买了3场点映的票,分别在8日和13日的深夜和凌晨,却都被退票了。后据钱报记者了解,是一些影院弄错了点映的场次时间。华谊发行方的工作人员说,这些密钥之外的场次售票,后来都取消了。但这也说明,观众对点映场的热情很高。

钱报记者从杭州几家影院了解到,在学校聚集的城西和下沙,当地影院的《芳华》点映场特别受欢迎。“佳映”、“中影西溪印象城”、“下沙华元”等影院,开出的第一场点映满场后,纷纷加开。

昨日,华影天下杭州驻地发行徐小姐告诉钱报记者,这次点映很成功,让《芳华》口碑迅速发酵,就连一向挑剔的豆瓣评分都有7.9分。目前,杭州《芳华》12月15日预售额排在全国首位,包括“金象”在内的很多影院,《芳华》上映首日的排片都在50%以上。

点映成重要营销手段 但也有“点映死”的

所谓“点映”,就是选择在个别的地方影院,预先放映还未正式上映的电影。

昨日,“浙江首位职业影院管家”刘敏健告诉钱报记者,以前电影正式上映前,普通观

众没有机会提前看,能先睹为快的只有院线、影院经理和媒体,叫“看片会”。

点映,在国内始于2002年的《英雄》,但却是近几年才开始流行起来的。

“现在的新片太多了,每个周末都有五六部,甚至八九部。电影的生命力却往往只有一周。”所以点映作为片子宣传营销的需要,在正式上映前,让更多的人先看起来,口碑相传。

而能提前点映的电影,一般是对片子质量十分自信。刘敏健举了《摔跤吧!爸爸》、《羞羞的铁拳》、《大圣归来》等成功的例子,因为“好电影才能让口碑发酵”。

但点映有时也是双刃剑,会过早暴露软肋,口碑不理想,被称为“点映死”。

比如当年姜文《一步之遥》点映就迎来“差评如潮”。再比如今年暑期档的《青禾男高》和《绝世高手》,前期点映大量负面口碑必然影响正式上映后观众对它的期待值,更为致命的是大大降低院线影院的信心,直接“点”破了排片,导致两部影片的票房完全不如预期。

而今年暑期档的“烂片之王”《三生三世》,片方就很精明,藏着掖着一丝风儿都不透,连看片会也没有,一直捂到最后上映那天。

作为影院管理者,他非常欢迎“点映”:“现在一部电影会不会受观众欢迎,实在是太难预测了,已经没有人敢预测票房了。所以在给一堆新片排上映场次时,点映情况可以为我们提供参考,应该给哪部片子多排场次。”

据悉,目前有30%的片子会选择提前“点映”。

新再灵携手华为云,“云梯”方案解决大众出行乘梯安全问题

电梯安全问题已成为社会各界关注的焦点,提高电梯出行安全是民心所向,新再灵携手华为云,基于物联网技术实现了“云梯”解决方案,将电梯运行监管、紧急事件响应、故障发现和处理、公众信息服务等业务系统集成成为统一的服务平台,使其具有事前预警、事中安抚与处置、事后追溯功能,为政府部门的安全监管提供了有效保障,从而在根本上减少电梯事故的发生概率。

电梯作为方便人们日常出行的主要运输工具。国家质检总局连续发文,要求加强电梯的安全管理。

如何让电梯安全有效运行?浙江新再灵科技股份有限公司经过两年多的攻坚克难研发,用物联网技术架构出一套电梯安全的智能管理系统——云梯。

云梯在安全管理方面实现了事前预警、事中安抚与处置、事后追溯的三大功效。

云梯由四大技术层对电梯实现有效的安全管理:

(1)信号传输:用PLC技术实现传感信息的稳定传输。

(2)视频分析:用视频算法有效识别电梯开关门状态,异物挡门、不当乘梯行为等。并可通过视频对讲劝阻不文明乘梯行为的发生。

(3)实时体检:以预防为主提高电梯的安全性。由线上的传感记录加线下的维保记录,对电梯实时安全体检,做到事前

前预警。

(4)智能处理:云梯对电梯运行在检测、管理、处置上都由智能系统自主处理。



图1:整体系统架构

从上图我们可以分析到,云梯系统将实时采集大量数据,通过各种通道传输到后台进行实时处理,并能实时将相关信息通知相关单位(例如维保、物业、质监部门等)。在这个过程中,大量数据将通过全国各地的网络传入到后台。我们以杭州市余杭区为例,假设有10万部电梯接入,那么相当于有10万用户在同时访问系统。如果全杭州市的电梯也接入这套系统,那么后台将承受非常大的压力,具体体现在如下几个方面:

1.并发高,假设有10个县市区接入,并发将达到百万级别;

2.数据处理性能要求高:云梯系统将实时采集视频、物理数据、环境信息,数据量非常庞大,需要后端大数据平台能实时处理,并将重要信息呈现给相关业务部门;

3.高可靠的维保服务:电梯是一年

365天不间断运行,而且云梯关系大众民生,后端系统必须保障极高可靠性以及对故障的容错处理;

4.接入:全国范围内地接入;

5.数据独立性:涉及大众民生的大量数据,必须确保数据安全可靠,不被泄露,不被滥用。

6.人工智能的支持:云梯引入了人工智能视频识别技术,需要对海量视频数据样本增加深度学习算法的支持;

综合考虑,云梯系统只能部署在公有云上。新再灵通过对业界多家云服务商的考察,发现与华为云契合度很高。在2015年,华为发布云战略时,提出“华为公有云上不做应用、下不碰数据”的运营原则,能极大打消客户的数据疑虑。通过双方的不断努力合作,双方构建了如下稳健的基于公有云的“云梯”系统。



图2:云梯系统架构

在整套系统中,新再灵使用到的华为云服务的如下资源对客户提供服务:

- 1)云计算资源:ECS服务器/Docker容器/GPU加速云服务器/裸金属服务器
- 2)存储资源:CDN/对象存储服务
- 3)网络资源:VPN(虚拟专用网络)

4)大数据基础服务:DIS(数据接入)/DWS(数据仓库)/MapReduce服务/数据挖掘服务/多维交互分析服务MOLAP/第三方人工智能服务



图3:云梯系统服务平台



图4:华为云服务保障

基于上述服务,华为云能协助新再灵“云梯”系统解决高并发、高数据处理性能、高可靠、全国范围内随时随地接入的要求,与新再灵“云梯”系统一起发展,共同构建云生态系统,推动物联网产业向智慧化发展。

未来,双方合作将进入全新发展阶段,向更高层次、更多领域迈进。基于真实场景的物联云服务,发挥新再灵在城市安全物联网方面的核心优势,实现对消防、游乐设施、索道等领域的安全监控与预警,有效提升城市安全管理能力、助力城市智慧转型,加快智慧城市发展进程。