

传播坠楼视频,戳破底线

本报评论员
李晓鹏



在眼球经济时代,并不是什么事情都可以用来吸引眼球和流量。



国内高空挑战第一人吴永宁失手坠楼,对其家人和女友来说,是一件惨痛的悲剧,对社会来说,亟需加强对类似“极限运动”的管理与引导,既要鼓励敢于挑战的精神,也要强调人生安全与公共安全。勇于探索不是盲目玩命。

斯人已逝,是是非非却并未随之而去。最近,一段吴永宁失手跌落的视频在网上流传开来。在这段视频上,清晰记录了吴永宁在生命尽头最后的尝试并最终跌落画面,每一个看到这个视频的人,都不由得心头一颤。不管出于何种目的,将这样的视频发布到网络上,都是对死者及其家人极大的不尊重。

这个视频,是吴永宁生前最后一次挑战高空建筑的视频,由他自己架在边上的手机拍摄的。他去世之后,手机到了他爸爸手里。某媒体记者前往采访的时候,提出来要看一下他的手机,并当着其父的面对视频进

行了翻拍,当时家人并未阻止。随后,该媒体记者就将视频发到了网上,引发质疑。

吴永宁女朋友在微博上悲愤地表示,“今天突然看到这个视频,我哭死。吴咏(永)宁一家善良,你们说要看手机,他爸爸就给你们,没让你们发出来。考虑我们家人的感受吗?如果你们再不撤下来,等着我的死讯消息。让你们赚钱。让你们继续曝。”在舆论的压力下,该媒体撤下了视频,并进行了道歉。

人们可以对吴永宁的行为表示不理解甚至批评,直至进行反思,但他的死无论如何都是一件悲伤的事情,他作为死者的权利应当得到他人的尊重。媒体可以报道,可以评论,但不应该为发布所谓独家信息,在没有征得家人同意的情况下,贸然发布视频,是缺乏操守的行为,搬起石头砸了自己的脚。这样残酷的视频,对观看者来说,也极易引起心理不适。作为媒体,

无论通过什么手段获得类似视频,也应当慎重公开,以免对死者、对家属乃至社会造成伤害。

在眼球经济时代,并不是什么事情都可以用来吸引眼球和流量。作为社会运行的基本规则,某些底线是不能触碰的。比如,人与人之间相互尊重的底线不能破,公序良俗的底线不能破,与人为善的底线不能破,媒体的职业操守不能破。为了争抢所谓的独家,而悍然破坏底线的行为,是任何辩解都无法洗清的耻辱。

从这件事上,媒体从业人员更应该警醒。无论是新媒体还是传统媒体,都应当有共同的底线意识。在人人都是自媒体的时代,更需要克制追求独家轰动效应的冲动,慎重再慎重,考证再考证,消息报得早一点晚一点有什么要紧呢?受众早已信息过剩,反倒是有观点有态度有分析的见解和观点,才是真正无可替代的独家。

本报评论员
高路



教育是一个通盘的计划,不能到最后又归到高考的指挥棒下,那样的话,再多的努力都会打折扣。



让小學生睡足10小时,能办到吗

教育部制定的《义务教育学校管理标准》,近日颁发。很多内容因为直接关系到义务教育的走向,所以颇受关注。

其中有很多亮点,比如不举办任何形式的入学或升学考试;控制考试次数,考试成绩不进行公开排名,不以分数作为评价学生的唯一标准。又比如,规定小学生的睡眠时间不少于十小时,初中生不少于九个小时。

管理办法传递出一个清晰的信号,将对义务教育的开展起到定海神针的作用。可是这样的愿望,一不小心就很容易给执行歪了。不将考试成绩作为评价学生的唯一标准,提了也很多年了,可为什么社会还是普遍反映现在的孩子,负担太重,压力太大呢?奥数班里面人满为患,奥数竞赛取缔了一次又一

次,仍然没有得到根治。这说明,现实中仍然具有很强烈的需要,推动着社会走向它不愿意走的另一面。

比如,不搞考试排名这事该怎么办?现在的应对措施,排名是没有了,直接公布成绩的也很少了,但划区间、分等级还是很常见的,五分一个档次划区间,这跟排名其实并没有太大的差别。还有小学生十个小时的睡眠时间,又该如何保证?学校可以少布置点作业,少安排点任务,可家长恐怕很难闲得住,学校不给,就到社会上找,各类培训学校的火爆,说明,减轻负担这样的事,并不是一纸文件可以解决的。

不搞排名,公办学校实施起来没有太大的问题,民办学校该怎么办?不分个高低,民办学校又该如何选择自己的学生?你不让考

试,它就拿各种竞赛成绩作为甄别标准,为了抢得先机,家长只好不停地报班补习,结果搞得大家更累了。民办学校存在的这些问题不解决反过来又会影响到社会对公办学校的评价。不搞排名,有教无类的公办初中在竞争中处于劣势,而更强调竞争意识、成绩观念的民办学校则在竞争中风光无限,这样一来,社会的价值观也会被带走样。

不把成绩作为唯一标准,在义务教育阶段可行,可是在高中教育阶段是否可行呢?高中教育是否做好了不唯分数论的准备?教育是一个通盘的计划,不能到最后又归到高考的指挥棒下,那样的话,再多的努力都会打折扣。义务教育的沉重压力有很多来自于教育本身,更多则是义务教育以外给的。

银泰百货 Intime Department Store 杭州武林总店

双11折扣 过双12

潮流服饰 5折起 | balmain / broadcast / DAZZLE / basic house Lee / FILA / HUGO BOSS / MO&Co. / Clarks / FINITY.....

大牌美妆

满1500元送300元礼券 | 此券柜上不封顶
INTIME365会员再优惠10%

历史积分翻倍花

即刻开启积分兑INTIME365权益

100积分=2元(1元)

INTIME365会员专享权益

星巴克定时达

(先买后送,限送门店,详情请见店内海报)

精致茶歇免费吃



每天1块钱 折上再9折



即刻参加

温馨提示 | 12.12营业时间为您倾情延长

银泰会员日

12月12日 仅此一天