

“三十而立”如何华丽蜕变

且看奥迪 A6L 30 周年年型

高元元

当奥迪还被称为“霍希”时，一句关于豪华的承诺，奠定了奥迪延续至今的品牌价值，A6就是奥迪品质的经典呈现者之一。1968年，奥迪A6前身——奥迪100(C1)横空出世，50多年过去，奥迪A6依然在世界各地受到热情追捧。2017年，奥迪A6L就在中国取得了辉煌战绩：月均销量过万；上半年占据细分市场份超过了36%。在刚刚过去的11月，奥迪A6L的销量更是达到了12999辆，傲视群雄，助力奥迪在11月份以56008辆的销售成绩领跑豪华车销售排行榜。

2017年8月，在进入中国市场30周年之际，奥迪推出A6L 30周年年型，以更加年轻、动感的全新形象，为用户带来更丰富的驾乘体验。



全新语言设计的外观

奥迪A6L 30周年年型的外观设计展现了众多全新的设计语言。全新大灯轮廓，充满科技感；采用鹰眼设计理念的全新矩阵式LED大灯，强化阳刚气场；六边形设计的一体式进气格栅，具有超高辨识度；全新前保险杠，拉宽视觉效果，更显年轻、运动。全新尾灯造型，配合全新的楔形镀铬尾排，以及后盖上的镀铬亮条，使车身的尾部造型更显年轻、动感。而此次S line运动套件将标配至奥迪A6L 30周年年型75%以上车型，整车更显动感时尚。

后排宛如超豪华VIP席位

对于乘坐者来说，奥迪A6L 30周年年型的后排座椅是不折不扣的VIP席位。奥迪A6L 30周年年型配备同级独有的温控杯架，使饮品处于5~58°C的最佳口感温度，为用户提供了极大的方便。同级独有的负离子发生器，具有消烟除尘、净化车内空气的功能，在雾霾等恶劣天气时，给予用户拥有清新空气的车内环境，更有助于帮助驾驶者缓解因长时间驾车所引发的疲劳情绪。此外，奥迪A6L 30周年年型采用同级独有的欧洲鼎级小牛皮座椅，提供5种按摩模式和3种按摩强度，也能在不同季节提供通风或加热的功能。

全新的动力组合更高效

奥迪A6L 30周年年型采用全新的动力

组合：新增2.0 TFSI发动机，最大功率165千瓦，最大扭矩350牛·米，百公里加速时间7.5秒，最高车速可达245千米/小时。

配合高效的1.8 TFSI发动机、同级别罕有保留的2.5 FSI自然吸气发动机、同级别超强劲的3.0 TFSI高、低功率版发动机，奥迪A6L 30周年年型拥有同级别超丰富的5种发动机形式可选。

此外，奥迪A6L 30周年年型还装备有奥迪预防式整体安全系统(Audi pre sense)、带有停走功能的自适应巡航控制系统(ACC Stop & Go)、奥迪主动式车道保持系统(Audi active lane assist)、奥迪侧向辅助系统(Audi side assist)、夜视辅助系统(night vision assistant)、平视显示(HUD)和自动泊车辅助(park assist)等一系列先进的主动安全系统和驾驶辅助系统，为出行提供了全方位的安全保护。

月销破万

广汽本田冠道(AVANCIER)领跑大型SUV市场

广汽本田冠道(AVANCIER)是Honda洞悉全球汽车趋势，以中国作为战略市场全新开发的重磅车型，也是在广汽本田全新企业口号“让梦走得更远”的驱动下着力导入的首款大型豪华SUV。英文名“AVANCIER”一词源于法语，意为前进、领先，代表冠道全面优越、领先于时代的产品实力；中文名“冠道”寓意“冠领之道”，是超凡之道，是引领之路，也是志同道合，与车主追寻梦想之路并肩同行，助力登顶人生巅峰。

2016年10月29日，广汽本田宣布全新大型豪华SUV冠道370TURBO上市，售价26.98万~32.98万元，以“技术豪华”的产品定位全面领先大型豪华SUV市场。冠道240TURBO随后在今年3月上市，售价22万元起，亲民的售价让豪华触手可及，也令其迅速成为年轻、注重生活品质的“城市创享者”的理想车型。

冠道的魅力：强大与优雅从不对立

冠道流丽的造型、锐进的外观，演绎出刚柔并济的设计美学。宽享后排头等舱，极致体现了冠道的空间优势。冠道采用大五座设计，以2820mm的超长轴距，实现了宽绰的

舒适乘坐空间，同时配置的全景天窗以及电动遮阳帘，全面超越同级别车型，带给驾乘者殿堂级的乘坐体验。完美实现了兼顾驾驶与乘坐的功能，在操控和尊享舒适间达成完美平衡。

冠道更有20项全新技术为中国首发！三区独立空调、B柱出风口、电动后尾门等，都是本田在中国的首次搭载，其先进设计令科技更智能、更人性化，为消费者营造出区别于其它豪华品牌的豪华感受。还配备了FUNTEC的安全技术Honda SENSING、舒适技术Honda CONNECT等响应未来汽车发展趋势的科技成果，全面提升了其驾驶舒适度和安全性能。

冠道是Honda旗下首款搭载Honda SPORT TURBO涡轮增压技术的SUV车型。在地球梦科技发动机基础上，Honda最新开发出的SPORT TURBO涡轮增压发动机，具备“进排气双VTC”、“缸内直喷”和“高响应涡轮增压”三大技术特点，带来强劲的运动体验与丰富的驾驶乐趣。

市场意义：树立大型SUV市场价值新标杆

为全面释放冠道强大的产品魅力，今年



9月至11月，广汽本田开展了“1 MILLION POWER DRIVE”劲速联城冠道240TURBO深度试驾体验活动，满载的冠道240TURBO成功挑战45%极限坡和二次加速道路，广州、沈阳、武汉、成都、上海、青岛6站联城，让百万人感受到冠道240TURBO“强大而优雅”的车型魅力。

凭借优越动力、越级配置与优异空间表现，冠道自上市以来备受市场追捧，销量一路攀升。11月，冠道月销量首次突破1万辆，实现终端销量10605辆，环比增长8.3%，遥遥领先同级别车型；1~11月累计终端销量75861辆，大幅领跑市场，成为国内大型SUV市场的价值新标杆。

林燕