

# 发布1个月订单破2万

## ——全新第八代凯美瑞助力广汽丰田迎来丰收

### 从零开始 旗舰明星焕然一新重树标杆

丰田历史上最具代表性的车型之一,全球畅销近2000万,国内中高级车市场最快达成160万辆销量,承载无数赞誉的凯美瑞,迎来了全新第八代车型。

作为丰田首款完全基于TNGA架构开发的车型,全新第八代凯美瑞推倒重来、从零开始,采用全新平台,搭载新发动机、新混合动力系统、新变速箱、新悬挂、新底盘、新GOA车身,成为真正意义的彻底换代车型,重新树立中高级轿车价值标杆。

全新第八代凯美瑞拥有同级车型中真正意义的双造型设计,配合低重心、宽尺寸的车身比例,展现出“撩人的动感”和“知性的洗练”。在保留舒适性基础上,全新第八代凯美瑞大幅提高操控性能。搭载TNGA全新2.5L Dynamic Force Engine发动机,热效率高达40%;全新Direct Shift-8AT变速箱,具有接近全域锁止的优势,加速感直接;高精度电动助力转向系统采用雷克萨斯同等工艺;此外,通过低重心设计、高刚性车身,带来非凡的驾驶稳定性。

此前,北美版2018凯美瑞在IIHS(美国公路安全保险协会)碰撞测试中取得“顶级安全+”成绩,广汽丰田第八代凯美瑞采用同样规格的新GOA车身,并搭载Toyota Safety Sense丰田智行安全套装,全面辅助行车安全。

全新第八代凯美瑞双擎在汽油版车型上,实现更高性能。搭载新一代混合动力系统和平行式E-CVT,发动机热效



率提升至41%,百公里综合油耗低至4.1L。电池组移至后排座椅下方,使后备箱容积与汽油版相同,并实现更优的整车配重比,提升操控性。

### 全面开花 前11个月已完成全年计划95%

自11月16日发布以来,全新第八代凯美瑞预订火爆,截至12月16日,累计订单突破20000辆,引发中高级轿车市场复兴浪潮。

广汽丰田11月实现零售销量34245辆;1~11月累计销量409843辆,同比增长2.0%。至此,广汽丰田已完成年度销售计划接近95%。(※数据均为终端零售数量)

老款凯美瑞1~11月销量80515辆,清库已全部完成。雷凌双擎11月销量3992辆,同比增长54.0%;1~11月累计销量



37088辆,同比增长67.1%,月均销量接近3400辆。同时,凯美瑞双擎1~11月累计销量4409辆。混动“双剑客”1~11月合计销售41497辆,比去年同期增长47.6%,占广汽丰田总体销量10%。今年以来,广汽丰田混合动力车型销量已实现连续11个月的双位数增长。

# 900万辆销量达成, 东风日产仅用了14年,实力傲视同行



据中汽协公布数据显示,我国前11月累计销量同比增速为3.59%,并预计今年销量增速难以突破5%,行业整体表现趋缓。在这股车市寒流下,很多品牌距销量目标仍然有较大差距,但同时也有高奏凯歌的品牌,东风日产就是其中之一。

在刚过去的11月份,东风日产终端销售突破12万辆,同比增长17.2%。事实上,进入2017年以来,东风日产就表现稳健,持续跑赢大市。东风日产2017年1~11月累计终端销售987,126辆,同比增长10.7%,批发989,322辆,同比增长10.1%,再创历史新高。截至12月6日,东风日产正式达成2017年度100万终端销量,实现连续三年跨越百万,108万全年销量目标的达成已是指日可待。

与此同时,东风日产还迎来了一个振奋人心的消息。12月18日,东风日产第900万辆整车正式下线,成为国内继上汽大众、一汽大众、上汽通用、北京现代之后的第五家进入900万辆俱乐部的合资车企。值得一提的是,东风日产仅用了14年时间达成900万辆销量,刷新行业达成速度,成为国内乘用车市场中最快突破此量级的汽车企业之一。

900万辆销量的背后,是东风日产始终坚持品质向上、科技向上的产品制造。与此同时,东风日产将年轻化深入渗透至产品、品牌、营销、服务等多层面,将年轻化上升至发展战略高度,由此成为特别受85后、90后消费人群青睐的汽车品牌之一。

### 用产品说话,年轻化车型助推销量增长

东风日产取得如此傲人的成绩,离不开消费者对于产品的信赖。从发布YOUNG NISSAN战略开始,东风日产便不断导入更多年轻化车型。2017年,东风日产推出了2017款全新楼兰、全新奇骏以及全新劲客,从驱动、智能互联等多方面进行升级,满足年轻化消费需求。其中,全新劲客与逍客、奇骏、楼兰及途乐组成了东风日产强大的SUV阵营,覆盖SUV各个细分市场。

在SUV热潮下,东风日产凭借完善的SUV阵

营不断抢占市场份额。今年11月,东风日产SUV阵营销量达到44,058万辆,同比增长31.7%,成为东风日产销量的中流砥柱。

此外,以轩逸、天籁领衔的舒适阵营以及包括新生代骐达、西玛、新蓝鸟在内的动感阵营均拥有出色的市场表现,11月终端销量分别达到59,966辆和17,310辆,同比增长喜人。

特别值得一提的是7月18日上市以来的“酷i科技SUV”全新KICKS劲客,凭借炫酷时尚的拼色造型、自信驾驭的智行科技、宽裕舒适的座舱空间、高效省油的动力总成四大独特卖点,连续两月批发过万,成功迈进合资小型SUV第一阵营。11月,全新KICKS劲客批发10959辆,环比增长5.5%,终端销售8973辆,环比增长87%,冲“劲”十足!在刚刚结束的2017广州国际车展上,全新KICKS劲客更斩获众多媒体大奖,风头一时无两。

东风日产在前十一个月用强势的表现,向市场和近900万车主交出了一份满意的答卷,最后一个月,东风日产将以年底达成900万保有客户为契机,抓住年底最后一波购车高潮,从各个层面帮助经销商实现交车最大化,全力以赴促进销量增长。全体东风日产人将一条心、一鼓作气,向市场发起最后的总攻,确保111.1万辆目标的达成。如此雄心壮志,除了源于东风日产自身的实力,同时也离不开广大客户的支持与信赖。感恩900万,谢谢一路有您!