

# 边锋网络再获“游戏十强”三项大奖

赵家伊

12月19日晚,由国家新闻出版广电总局指导、中国音像与数字出版协会主办的游戏行业权威评选2017“游戏十强”盛典在海南海口落下帷幕,众多游戏厂商从颁奖结果中得到了自己2017年的成绩鉴定。浙数文化旗下的边锋网络继去年囊括三项大奖后,今年再获“2017年度十大最受欢迎IP游戏”、“2017年度十大最受欢迎移动单机游戏”、“2017年度中国十大游戏研发商”三大奖项,再度成为该项评选中令人关注的焦点。

作为国内休闲游戏市场尤其是棋牌游戏领域的领先者,边锋网络及时对移动端棋牌游戏业务进行了模式创新,推出了“杭麻圈”、“丽水茶苑”等一批具有地方文化特色、符合地方娱乐习惯的数字娱乐产品。目前,已拥有上百款在运营的不同玩法休闲游戏,产品覆盖全国十余个省份,且每款产品都在本地区内拥有稳固的用户群体和高市占率。

除此以外,边锋网络坚持了适合自身发展状况和周边环境的IP策略:对已有经典IP进行深度挖掘,打造高品质产品取得市

场突破之后再行更多维度开发,这就是边锋网络在移动游戏领域争锋的“强IP打造计划”。此前,边锋网络获得了在国内拥有广泛玩家基础的“河洛三部曲”之一《侠客风云传》的部分版权,充分利用这一PC单机游戏经典IP的强大影响力,推出了《侠客风云传》移动端单机版,获得了新老玩家的广泛认可,夺得2017“游戏十强”两项大奖,堪称边锋网络锻造的又一IP力作。以此为基础,边锋网络继续开发的移动网络版《侠客风云传online》也已经开启预约,市场火爆。



财经圈  
扫一扫二维码  
了解财经大事

## 时尚COSMO 跟唯品会牵手了



本报讯 刘嘉玲、李冰冰、黄渤、杨幂等近百位明星助阵,12月18日,时尚COSMO携手活动独家冠名合作伙伴唯品会,迎来时尚COSMO美丽盛典升级后史上最强大阵容。时尚COSMO与唯品会还达成了多项跨界战略合作,将为消费者开启一场别具格调的时尚美丽之旅。

在当天下午的发布会上,唯品会副总裁孙格非表示,双方合作是“在唯品会与时尚COSMO长期深入合作、彼此高度信任的基础上,顺势而为的一次全面升级的合作”,并从“品牌内涵、用户质量、企业追求”等多个角度,阐述了唯品会与时尚COSMO的高度一致性。

据了解,双方将于2018年开启重磅活动“时尚美丽之旅”,联同12大品牌,在北、上、广、深、成都、杭州六大核心商业圈,通过时装新品发布,美妆快闪店,艺术跨界等创新营销方式,打造每月一期不同主题体验活动,实现线上线下全域营销。

会上,孙格非透露了已在紧锣密鼓筹备中的三场“时尚美丽之旅”活动,分别是林志玲携手都市丽人打造联名款内衣、吴尊携手斯凯奇做客唯品会惊喜现场、刘昊然携手欧莱雅再续唐人街探案传奇。

另外,时尚美丽之旅还将独家直击戛纳电影节、草莓音乐节、2018世界杯、跨界艺术展等潮流活动,联合发布独家定制新品和产品,和全球时尚迷们一起感受世界潮流的味道,助力大家打造最具个性的自己。

通过合作,《时尚COSMO》还将同唯品会一道打造一种新型的深度合作模式,在双方共同的孕育下,另一个重要合作项目——百大好物专区更已崭新亮相。孙格非介绍,唯品会官网和APP首页推出了全新栏目专区“百大好物”,这100件好物全部由极具时尚敏感度的时尚COSMO编辑精挑细选,并进行定期更新,为消费者提前解锁美妆、服饰、数码等各个领域的流行趋势。

时尚与公益并行,实力与责任同在。盛典当晚,唯品会获得一重磅奖项——最美品牌大奖。据介绍,唯品会2013年推出“唯品会公益助学计划”项目,独创全开放式助学模式,以“你提名,我资助”的方式,资助超过5000万元,帮扶三万余名学子圆梦书梦,收获各界赞誉。今年《时尚COSMO》携手影坛巨星、国际影后、时尚领袖刘嘉玲女士,推出定制款爱心卫衣,并将在2018年在唯品会特色电商工艺平台“唯爱工坊”上线。

多年来,唯品会全力践行企业社会责任,凭借“唯爱工坊”、“唯爱她能量”、“唯爱助学”、“唯爱我的公益”等公益项目,在精准扶贫、女性赋能、教育扶持、互联网创新等方面,发挥出重要的引领作用。

本报记者 陈婕

## 第五届金麦奖揭晓,颁出四大类121个奖项 以创意论英雄,“电商奥斯卡”有态度

本报讯 昨天上午,由浙江省商务厅、杭州市人民政府、浙江日报报业集团共同主办的2017金麦奖颁奖盛典暨中国(杭州·余杭)国际电商营销峰会在杭州举办。现场坐满了前来取经的各路电商,连过道上都站满了人。有“电商界奥斯卡”之称的金麦奖,已经成功举办了5年,本次颁奖盛典的主题为“五年·承”,共颁出产品类、品牌类、生态类、公益类四大类共计121个奖项。

“不唯规模论成败,只以创意论英雄,这是金麦奖最性感的地方。”这是韩后集团总裁肖荣燊对金麦奖的评价。今年的案例中涌现了很多潮流亮点:伊芙丽玩转新零售,快闪店好玩又有趣;特步自制IP,引领运动新风尚;炊大皇灵感造节,提升厨艺全民嗨;天堂伞唯美画风,演绎高手在民间……作为今年金麦奖终审会唯一的商家代表,袋鼠妈妈CEO朱伦钰表示,“价格战”时代已经过去,“品质追求”的全新时代已经到来,商家在卖货时更注重贴近消费者的内心,用共鸣去推动需求。更多创意在这个时代产生,更有价值和意义的内容在这个时代留存。

在中国电商行业发展日趋理性的当下,电商营销之道也日趋规模化 and 系统化。本届金麦奖共收到891份参赛作品,数量与质量相比往年又有不小提升,也出现了不少新面孔。最终,121个作品脱颖而出斩获金麦

奖。(具体名单详见“浙江24小时”APP财经圈栏目)

“今年的参赛作品展现了‘十八般武艺’。各家的营销案例都比较丰满,诉求策略清晰,配合动作有力。从中看到了传统品牌成长迅速,这是本土品牌文化自信的体现。”金麦奖评委会主席金定海表示,金麦奖是电商行业的风向标,每年的获奖案例都在指引电商发展的新方向。

此外,本届金麦奖生态类大奖新增了最佳供应链服务奖、最佳金融服务奖两个奖项,品牌类大奖中也新增了最佳新零售+品牌、最具影响力电商IP、最佳智能化应用品牌三个奖项。同时,为了庆生金麦奖五周年,本次金麦奖还特设了“五周年纪念奖”。

“现在不管是电子商务、互联网还是社会的发展都很快,我们并没有时间怀念过去。”阿里巴巴集团市场公关委员会主席王帅表示,中国电商从一开始的扩张式发展到现在对内容、质量的追求,电商群体已脱胎换骨,以更理性、成熟的模样站在消费者面前。

“金麦奖的五年见证了中国电商行业蓬勃发展的五年。”金定海说,它记载了每一次的转变与飞跃,它传承了行业珍贵的智慧与经验,它必将照亮新零售时代电商生态的未来。

本报见习记者 楼纯

## 恒丰银行杭州分行 “恒爱行动”迎行庆公益活动圆满结束

近日,恒丰银行杭州分行将收集到的520余件爱心毛衣交至浙江省妇女儿童基金会,并通过基金会分发至新疆阿克苏贫困儿童手中,为孩子们送去冬日里的温暖。这标志着由恒丰银行杭州分行与浙江省妇女儿童基金会联合组织推进的“恒爱行动”公益活动圆满结束。

此次公益活动系恒丰银行杭州分行11周年行庆系列活动之一,通过广泛发动客户和员工以参与编织毛衣的方式,为新疆少数民族家庭捐赠爱心毛衣、传递温暖。活动于11月12日正式启动,恒丰银行杭州分行以全辖营业网点作为爱心公益点,积极向前来营业大厅办理业务的客户进行宣传,并主动走进周边社区

开展“恒爱行动”之爱心课堂活动,吸引了广大客户、社区居民与员工踊跃参与。

涓流成海,大爱无疆。恒丰银行杭州分行将始终秉承“恒必成 德致丰”的核心价值观,不忘初心、牢记使命,将社会责任融入企业文化血脉,积极参与公益活动,不断提升品牌形象。

章强 钱冰冰