

“信用速卖”让信用评分高的你,快速卖出闲置物品

芝麻信用600分,贷款1分钟内收进

本报记者 朱银玲

“能不能便宜点?”“东西没看过,等收到货后再付款吧。”

随着生活方式的改变,闲置交易平台也越来越多,然而,交易方式似乎并没有发生本质上的转变。比如,在交易中,你得特地去发货,万一对方不满意,还得再交涉、再回收……真是挺麻烦的。

有痛点就有市场

昨天,闲鱼12月19日宣布信用速卖服务正式上线,芝麻信用分达到600的用户,在线估价下单后钱款可直接到账(最高不超过2000元),物品由收购方包邮上门取货。

“闲置交易必须体验好,才能真正让闲置流通起来,最大化社会资源使用效率。”阿里巴巴集团闲鱼总经理谌伟业介绍,闲鱼不仅是一个以闲置交易为基础的用户社区,也通过与专业回收机构合作,让注重效率的用户可以快速把闲置处理掉。“信用速卖就是在回收服务的基础上,进一步让信用好的用户率先享受极致服务:通过对整个交易流程的优化,用户估价后除了收钱几乎什么也不用做。”谌伟业说。

据介绍,信用速卖接入回收宝、估吗、有得卖、有闲有品、爱回收、乐人乐器等数十个专业回收机构,支持手机、3C数码、住宅家具/办公家具、大家电、乐器五类物品的快速回收,未来服装、美妆、图书、奢侈品等也将陆续接入服务。

从估价到钱到账不超1分钟

此前,闲鱼平台上的业务以用户之间的闲置交易为主。截至目前,闲鱼拥有超过2亿用户,1600万活跃卖家,用户在闲鱼创建了45万鱼塘,用户互动率达41%。

但是,对于看重效率、只希望快速处理的用户来说,成交动辄需要十几天,效率又太低了。

通常的回收服务中,回收商先给出一个大致估价,用户需要将商品发给回收商,待回收商核验实物后给出最终报价。如果用户认可最终报价,回收商再付款,否则交易取消退回。



闲鱼总经理
谌伟业

闲鱼的做法是,首先通过十数个指标,在线给出一个合理的估价。接下来,如果芝麻信用分大于600,就能直接拿到最高2000元的款项。用户可以先拿到钱,然后再发货出去,而且从开始估价到钱款到账不超过1分钟。

闲鱼方面介绍,芝麻信用分低于600的用户仍然可以按正常流程达成交易。目前估价系统已经比较精确,除非用户提供的信息有误,否则大多数估价和成交价一致。如果出现不一致的情况,则可以选择多退少补或者取消交易。

预约上门取货还包邮

如果你要换一张新床,是先把旧床处理掉搬走,还是先买好新床搬进来?

一旦处理不好,要么旧床处理太早没地方睡,要么新床到货没地方放,只能临时把旧床廉价当废品处理掉。

信用速卖可以解决这个尴尬。信用速卖在下单时,即可免费预约物流快递公司,在3天内任一时间上门取货。这意味着,你完全可以等新床送货时间确定后,再用信用速卖预约同一天上门取旧床,实现完美接续。

同样,如果你想卖掉iPhone 7买iPhone X,可以先卖iPhone7预约3天后顺丰上门取货。然后拿iPhone7的钱去买X,新机到货再把旧手机发出去。

值得一提的是,不仅小件物品可以免费预约顺丰上门取件,即使是家具、大家电等大型物品,也同样包邮,由物流上门收走。

ofo戴威谈合并:竞争才能更好服务用户 全面推动免押金

本报讯 共享单车两大巨头ofo与摩拜是否会合并,一直是近期中国互联网一大关注点。12月18日举办的网易经济学家年会新青年商业领袖论坛上,ofo创始人戴威谈及合并,他表态:竞争对行业是好事,希望资本理解创业者的理想和决心。

据悉,ofo新一轮的融资基本敲定,包括阿里等机构参与其中。

在论坛现场,戴威获得年度最具影响力企业家奖项后发表演讲,从出行、共享、变革和全球化四个角度阐述了共享单车行业的现实意义。随后,戴威在演讲最后谈到是否与摩拜合并的三点想法:

第一,竞争对行业一定是好的,并且竞争永远不会消失,而且竞争是创新提供更好的服务的原动力,我们不断地在竞争中找到创新点,为用户找到各种小温暖,让用户喜欢我们。竞争是企业进步的原动力,并且在共享单车合作是大于竞争的。

第二,ofo一直在致力于推动全面的免押金骑行,接下来会在更多的城市更大力度地推免押金,让大家不会因为押金的问题产生任何的困扰。

第三,作为创业者,非常感谢资本,因为资本助力了企业的快速发展,但是资本也要理解创业者的理想和决心,它是一个创业者跟投资人的良性互动,共同发展,解决问题、服务社会的这么一个过程。

此前,摩拜和ofo双方对于合并传闻均多次作出否认,但投资人早就坐不住了。近期,ofo投资人朱啸虎、王刚曾多次在公开场合表态,双方合并是目前最好的选择。摩拜的投资人之一、红杉资本中国基金合伙人周逵也曾表示,大家份额都不太增长的时候,是合并的时机。而媒体曾报道,一名ofo内部人士称,上个月摩拜曾通过滴滴和ofo有过接触,双方一个谈判的重点就是合并。

从戴威最新的表态来看,作为创业者,他还是希望保持ofo的独立性,目前并不支持与摩拜的合并。

根据多家第三方监测机构数据,ofo在活跃用户规模、活跃渗透率方面均稳居行业第一。而作为最早开展免押金服务的共享单车企业,已有25座城市超过1000万人受惠。

打响网络维权第一枪,5个工作日侵权快速制止 移动应用安全版权服务平台推出网络维权服务

近日,移动应用安全版权服务平台(<http://www.safebq.com>)正式上线,它联合了中国版权保护中心(CPCC)、北京网络行业协会和大小移动应用商店等,建立5个工作日侵权快速制止工作机制,为权利人在知识产权领域和不正当竞争领域提供快速制止方案,可以实现侵权APP产品5个工作日内在应用商店下架。

随着移动互联网的高速发展,移动应用服务已成为互联网重要的信息传播渠道和公众服务平台,但是移动互联的开放性与虚拟性使得侵权风险和成本降到历史低点。权利人举报无门、投诉难、司法程序周期长,让侵

权方钻了大量空子,虽然付出大量人力、物力和时间,却很难达到预期的维权效果。

移动应用安全版权服务平台的上线,这些问题将得到很大的改观。例如,某出版社利用移动应用安全版权服务平台的5个工作日侵权快速制止工作机制,已累计下架侵权APP产品100余款,挽回损失上千万元。

网络侵权不仅给著作权人带来巨大损失,而且破坏了互联产业赖以生存的版权环境,成为产业发展瓶颈。移动应用安全版权服务平台愿成为广大著作权人的维权助手,在净化版权环境、促进版权产业发展等方面做出自己的贡献。

包成勇

本报记者 陈婕