

浙江考古年度盘点,现场PK产生今年八强

考古专家当评委,也那么“毒舌”

本报记者 马黎 通讯员 王平

上周,杭州市考古所的盘点(详见12月13日A11版《这5项考古发现,值得关注》)刚结束,前天,几个项目的负责人又赶到了宁波,参加浙江省考古发现的大盘点。13个入围项目从100多个全省考古项目中筛选出来,进行现场PK。

当日下午5点半,浙江省文物考古研究所所长刘斌,宣布了今年浙江省考古的top8——

宁波奉化下王渡遗址、杭州良渚古城钟家港及池中寺遗址考古、宁波大榭史前制盐遗址、永嘉坦头唐代瓯窑遗址、杭州临安衣锦街吴越国建筑遗址、杭州西湖景区南高峰遗址、绍兴平水镇兰若寺南宋墓地、开化明代龙坦青花窑址。

虽说是严肃的考古汇报,但浙江的考古人是很幽默的。

就拿今年的考古明星南高峰塔来讲,杭州市文物考古研究所所长唐俊杰是这样总结的,“杭州人都知道南高峰和北高峰,但我们已经看不到双峰插天了,只能看到早高峰和晚高峰——双峰堵心。如果能把南高峰塔和北高峰塔复原起来,也是很有意义的。”

还有南高峰塔有没有发现地宫的问题,



钟家港遗址的河底横木。

也特别受关注。唐所长说:如果跟雷峰塔一样有,那就发了(笑)。我们前期做了物探,发现有异样,感觉是有了,就挖下去,但都没有,原来是石灰岩形成的空洞,确实没有地宫。

可是,宁波市文物考古研究所所长王结华却不放过,“毒舌”点出:从这一个例子就讲五代佛塔营建地宫尚未成为规制——有没有考虑过它可能只是一个特例?

汇报人杨曦又详细解释了一番:地宫是唐代时开始兴建的,但不是说唐代所有佛塔的营建都会建地宫,但到了北宋开始成为普遍,这有一个发展演变过程。

几乎每一个项目汇报后,都要经过一翻“挑刺”,从中能看到考古人一贯的严谨,不管是发掘,还是结论,每一寸土,每一句话,都无法随意,必须有理有据,鸡蛋里挑骨头。

新闻+

浙江本年度考古八强

宁波奉化下王渡遗址:此处遗址即有河姆渡文化、马家浜文化、崧泽文化因素,也发现有良渚文化、钱山漾文化时期的遗物,对研究宁绍地区史前文化的变迁具有重要意义。

良渚古城钟家港及池中寺遗址考古:今年首次在钟家港中段发现了属于良渚文化早期的生活废弃堆积,从层位上证实莫角山始建于良渚文化早期,并对莫角山宫殿区的营建过程和方法有了了解。

宁波大榭史前制盐遗址:发现了目前我国最早的海盐制作遗迹,为探讨我国海盐手工业的起源与发展提供了明确实证,为构建浙东地区史前文化序列提供了珍贵资料。

永嘉坦头唐代瓯窑遗址:首次完整揭露唐代瓯窑窑场;首次较全面地揭露了唐代瓯窑产品的基本面貌与特征;首次在窑址中发现纪年标本,为唐代晚期瓯窑产品确立年代标尺;首次发现唐代“官作”字样,对于整个唐代窑业管理制度的理解,具有指向性意义。

杭州临安衣锦街吴越国建筑遗址:此次发掘区域恰位于钱镠墓西,且邻近衣锦街,地理位置重要。这次发掘揭示的五代建筑遗迹,应属吴越国在临安境内的一处重要高规格建置,由于发掘面积有限,目前尚难以进一步明确其性质。

杭州西湖景区南高峰遗址:发现塔基、塔院(荣国寺)等建筑基址,复原研究已基本完成。目前,遗址已回填保护。

绍兴平水镇兰若寺南宋墓地:兰若寺墓地是目前所见浙江地区规模最大的南宋墓葬,是目前研究宋代墓葬制度、南宋帝陵制度、南宋建筑史、宋元更替历史等课题最为重要的考古资料之一。

开化明代龙坦青花窑址:这是浙江地区目前发现的年代最早青花瓷窑址,时代可到明代正德年间,为探究“青花浙料”这一学术问题提供了大量的一手资料。

融合中国文化精髓 碰撞尖端科技设备 恒大童世界带来主题乐园“中国风”

文/杨驰远

没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。作为恒大文化旅游的核心拳头产品,自8月份重磅登场后,“中国内涵”丰富的恒大童世界近日又在央视等媒体密集亮相,再次引发业内强烈关注。业内人士分析,我国主题乐园市场潜力巨大,但仍然存在良莠不齐、低水平竞争等情况,在这样的背景下,恒大集团打造极具中国文化特色的一流主题乐园,有助于弘扬中国传统文化、增强文化自信。



图为童梦城堡及璀璨中华区

拒绝同质化, 融合中国文化精髓和世界文明

作为恒大再拓文旅版图、布局文化旅游的拳头产品,恒大童世界是以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容,融合中国文化精髓和世界文明,采用成熟、先进、科技含量极高的游乐设施设备及技术,打造规模空前、世界一流的童话神话主题乐园。

恒大童世界是面向2-15岁的少年儿童“全室内、全天候、全季节”大型主题乐园,以中国历史、名著、神话、传说,古希腊、古埃及、古阿拉伯、西欧等世界经典童话神话为背景,整体分为璀璨中华、魔幻

西欧、神秘古国、探险南美、漫游海洋、穿越太空六大主题区域。融合多维空间骑乘、超感仿真游戏、沉浸体感互动、全景动态观览、特效魔幻演艺等游乐科技。

值得一提的是,有别于国内其他简单模仿西方文化者,恒大童世界将哪吒闹海、封神演义、山海经、宝莲灯等诸多中国经典文化元素融入游乐项目中,构架一个有文化内涵的主题乐园,是其弘扬中国文化浓墨重彩的一笔。

软硬件兼备, 手握“利器”撬动主题乐园市场

一直以来,在产品投入方面,恒大都

以大手笔著称,此次也不例外。据介绍,恒大童世界瞄准了迪士尼、环球影城等国际主题乐园巨头,整体规划及游乐项目由美国Ideattack(艾迪泰克)、ITEC(埃太克)、澳洲Sanderson(新道信)等多家全球知名游乐设计团队打造,将全球领先的乐园设计理念融入恒大童世界。根据规划,恒大童世界共设有33个大型游乐项目——是迪士尼的1.5倍,已成为全球规模空前的主题乐园。所有大型游乐设备全部由荷兰VEKOMA(威克马)、意大利ZAMPERLA(赞培拉)、德国HUSS(虎士)等世界领先的游乐设备供应商生产。

“足够的硬件投入加上绝佳的故事主题,构成了恒大此次进军主题乐园最大的‘利器’,可以确定,恒大童世界将在当前激烈的行业竞争中取得先机”,有业内人士认为,恒大童世界与传统主题乐园不同,其将游乐体验与文化、教育、科学相结合,真正实现寓教于乐,促进少年儿童综合素质与能力全面提升。

业内人士表示,作为恒大文化旅游的拳头产品,恒大童世界与国家产业政策高度契合,将填补少年儿童旅游市场的空白,更好服务少年儿童的健康成长,有效促进旅游行业的升级发展。