

9大主题项目反响热烈,自荐他荐均可参评

2017浙江旅游总评榜报名倒计时



慈溪鸣鹤古镇

本报记者 叶晨 鲁佳

作为我省旅游行业一年一度的风向标,由浙江省旅游联合会、浙江日报报业集团指导,浙江日报、钱江晚报、浙江在线、江南游报共同主办的“2017浙江旅游总评榜”自12月6日启动以来,响应者众多,不少单位及个人已经向主办方递交了报名资料。

总评榜报名工作将于12月25日17点全部截止,觉得自己这一年干得还不错的旅游人赶紧出来“遛一遛”!



扫一扫,下载浙江24小时APP,注册后输入邀请码“CBAO”。

不少单位和个人毛遂自荐
人物评选、小镇旅游颇受关注

“从报名开始到现在,咨询电话一直未停。”记者从评选组委会处了解到,“其中,‘年度魅力旅游风情小镇’、‘年度最美旅游人’等奖项颇受关注。”例如报名年度魅力风情小镇的慈溪鸣鹤古镇,不仅是远近闻名的国药养生小镇,旅游配套设施比较完善,夜景也十分亮丽,小镇还覆盖了免费无线网络。据申报人董秋月介绍,2016年及2017年前三季度,鸣鹤古镇的游客接待量已达到120万,而投诉率为零。

同时,2017浙江旅游总评榜也吸引了许多一线旅游工作者的关注。于宝香是杭州吴山居酒店的店长,在同事们的鼓励下,她报名参选年度最美旅游人奖项。这位资深旅游人2004年来到杭州,从最基层的客房服务员一路做到当家店长,长期一线工作的经历,让她深谙旅游服务的重要性。

“2013年我在五洋宾馆工作,到了冬天,部分杭州高级中学的学生就会组团来开钟点房洗热水澡。后来出于成本管控,我们停了这项服务。”于宝香回忆,“当时还有家长投诉,说明原因后,我们给出了让家长满意的答复——只要学生有冬季淋浴的需求,宾馆都会满足。杭高的领导还特意打电话来咨询这件事,并对我们的处理方式表示了肯定。”

距离报名截止不到一周
旅游人可以这样参与报名

本届总评榜将推选出年度十大旅游新闻、年度旅游发展十佳县(市、区)、年度魅力旅游风情小镇、年度美丽景区村、年度旅游景区人气奖、年度十佳文化主题酒店、年度游客喜爱的民宿、年度十佳入境旅行社、年度最美旅游人共九个奖项。

觉得自己这一年“成绩”不错的单位或个人,即日起至12月25日17点,可登录<http://zpb.laiba66.com/>按要求填写报名表;了解详情请登录<http://gotrip.zjol.com.cn/>。

“诗画浙江”号旅游包机首发吉林
浙吉两省“千万游客互换计划”第一波开启

本报讯 吉林的冬日一年之中最富魅力,雪和雾凇则是最具代表性的风景。12月14日,由本报和吉林新文化报合作的浙江旅游代表团登上了“诗画浙江”号飞机飞往吉林,展开为期5天的冰雪体验之旅。同机前往的还有浙江旅游企业代表,市民游客以及媒体团共160余人。浙江游客兴奋地目睹了“北国风光、千里冰封、万里雪飘”盛景,欣赏了名列“四大自然奇观”的松花江雾凇,体验了动人心魄的高山滑雪,感受了神秘独特的延边朝鲜族风情。由此,浙吉两省“千万游客互换计划”的大幕正式拉开,“雪遇·天堂”钱江晚报·新文化报换客计划第一波开启。

冰雪体验之旅期间,浙江旅游代表团一行还参加了在吉林市举行的第二届中国·吉林国际冰雪旅游产业博览会,并在博览会期间布置“诗画浙江”馆招待各方嘉宾和游客,展现浙江如诗如画般山水美景和多姿多彩的人文风情。

浙吉两省的“亲密互动”源自今年9月,吉林省旅游代表团赴浙江对口合作活动,“诗画浙江”与“精彩吉林”携手打造“旅游共同体”。作为两省合作的“重头戏”,浙吉两省共同启动“千万游客互换计划”。随着“诗画浙江”号旅游包机的吉林首秀,两省“千万游客互换计划”正式进入落地施行阶段。“诗画浙



浙江省首架彩绘飞机“诗画浙江”号

江”号是浙江省旅游局与浙江长龙航空合作打造的首架彩绘飞机,使两省跨越空间的距离互为旅游目的地,也方便全国乃至全世界的游客“一游两地”。此外,浙江长龙航空每天都有往返于杭州长春两地的航班。

未来,浙吉两省还将深入开展“千万游客互换活动”,建立旅游运营商客源互换合作机制。利用“浙江旅游周”和“吉林旅游周”轮流在两省举办企业互换游客推广大会,依托各自的景区及旅行社联盟发布旅行社招徕游客、鼓励旅游包机、景区门票优惠减免等鼓励政策。并合力推出“航空和海陆联运精品线路”,构建春季“吉林泡温泉、浙江登名峰”,夏季“吉林避暑、浙江游海岛”,秋季“吉林赏红叶、浙江品湖韵”,冬季“吉林玩冰雪、浙江忆乡愁”等跨区域四季精品旅游产品,打造“诗画浙江”中国最佳旅游目的地和“精彩吉林”中国最好的冰雪旅游胜地。

本报记者 鲁佳
本报通讯员 薛萍 冯益飞

参加“浙江符号”旅游商品和“游客喜爱的土特产”评选
快来分享你的浙江记忆

本报讯 一座城市,留给你最深的记忆是什么?你最喜爱的城市味道又是什么?在浙江省旅游局指导下,由浙江省旅游联合会、浙江日报报业集团主办,浙报集团旅游全媒体中心承办的2017“浙江符号”旅游商品和“游客喜爱的土特产”评选活动已启动,这几日报名后台收到了不少单位自荐以及市民游客推荐的浙江旅游商品和土特产。

可能是天气寒冷,适合围炉饮酒,这段时间推荐美酒的人特别多。比如绍兴的曹酒—纯手作冬酿黄酒,是用鉴湖水酿造,龙泉的青瓷瓶装酒。推荐人是知名媒体人曹景行。祖籍浙江的曹景行小时候的记忆,多半跟黄酒有关。所以,他想酿出一瓶走心的黄酒,有家的味道,有历史的味道。“江浙沪一带的人文历史中,始终伴随着黄酒的味道。走南闯北这么多年,我始终想用一款走心的黄酒,找回当年跟亲朋好友举杯共饮的氛围。”又比如来自嘉兴的陶复昌三白酒,因取白米、白

面、白水精酿而得名,陶复昌三白酒的酒师徐自强先生是三白酒非物质文化遗产传承人,目前这个品牌已经通过了嘉兴市老字号的申请。

据悉,本次活动共将推选2017“浙江符号”旅游商品60个,2017游客喜爱的土特产60个,评选出金、银、铜奖各20个。参评单位或个人可直接登录zjfh.laiba66.com,填写详细申报表,来推荐你珍贵的浙江记忆和最爱的浙江味道。

旅游商品参选要求:极具浙江特色,镌刻出深厚温暖的浙江记忆,能代表浙江民俗文化、人文风情、文化底蕴的旅游商品。如礼品、工艺品、工业品、饰品、鞋帽服饰、老字号、非遗等。

土特产品参选要求:来源于当地品质优异的农林产品或加工产品,特别是纯天然的绿色产品、环保产品等。要求参赛商品卫生、来源、添加等都需符合国家食品安全标准,如食品、饮品、茶品等。

本报记者 鲁佳

诗画浙江,文明旅游你我共同打造

12月8日,“诗画浙江·文明旅游我在行动”活动在浙江旅游职业学院正式开启。活动现场,来自浙旅院的学生代表分享了如何《争当文明旅游的先行者》。主办单位发布“诗画浙江·文明旅游我在行动倡议书”激发和倡导文明旅游。

据了解,此次活动将通过全网、全媒体发出“诗画浙江·文明旅游我在行动”的倡议,通过青年学生的“先行”呼吁更多的人加入到“诗画浙江·文明旅游我在行动”的宣传教育实践中来,共同打造“诗画浙江中国最佳旅游目的地”。

鲁佳 洪亮