

淘宝颁布 2017 时代宝贝 一件宝贝一个“热点”

酒店隔脏睡袋、枸杞保温杯、一人火锅都在列

本报记者 朱银玲

今天,在迎来新年的同时,我们也在回味,过去这一年。如果说除了水电煤外,陪伴我们四季,且随叫随到的,大概也就只有淘宝了。我们从淘宝拿到了一份2017年宝贝清单,这份清单是淘宝官方参考产品创意、话题性、用户反馈、销量、覆盖人群等因素,评选出40个“2017淘宝时代宝贝”。而每件宝贝背后,都有故事。

隔脏睡袋变“住酒店神器”

2017年9月,评测机构发布《五星级酒店,你们为什么不换床单》一文,迅速引发群众围观,高奢酒店一一遭到质疑。原本只有“洁癖患者”需要考虑的问题,变成人人的焦虑。

一夜之间,淘宝上各种全副武装的“酒店神器”纷纷响应。其中,最火爆的当属“隔脏睡袋”,短短几天内成交上涨20倍。而各种脑洞大开的“酒店神器”也扎堆出现。比如,“可折叠至9.5厘米厚”便携式电水壶、一次性浴缸套、一次性马桶垫、马桶消毒喷雾等等。

去年淘宝保温杯销售41.74亿元

2017年8月,黑豹乐队鼓手赵明义手中的保温杯意外走红。一个曾经洒脱不羁的男人,如今端着保温杯泡着枸杞安静祥和,一场关于“中年危机”的社会化讨论绵延近半年。

而“90后”们的“中年危机”,似乎要比想象中来得更早一些。突然间,“第一批90后已经秃了”、“第一批90后都在失眠”、“第一批90后已经出家”纷纷爬上微博热搜榜……看看他们的生活,似乎也确实对得上“中年”二字。枸杞保温杯、头发纤维粉、手抄心经等商品的近一半的淘宝销量,都由“90后”撑起。2017年淘宝销售保温杯的总金额是41.74亿元。



一人火锅既孤独又精致

2017年度,淘宝把“年度精致孤独宝贝”给了一人火锅。

无论爱吃蔬菜还是肉类,一盒一人火锅总能满足那颗骚动的味蕾——不想一个人出去看别人的热闹,就躲在家里独自享受。毕竟,2017年,全国单身人口逼近2亿,相当于俄英两国人口总和。

据淘宝数据,目前单人用商品已经高达7700万件,产品琳琅满目,泡面碗、可视化挖耳勺、一人电饭锅、一人一锅、单身占座牌……2017年一人一锅的销量最好,将近5000万份;一人食餐具其次,364万份;男朋友手臂抱枕也有20万人下单……

帮挽回前任、帮督促写作业、卖晚安、存故事……深夜12点到4点,寻求治愈的“深夜党”高达8000万。淘宝上的情感工作室一家火过一家,而仅“情感挽回工作室”就完成全年订单8000+。

网易考拉全球工厂店首发声,主攻精选电商

本报讯 近日,在网易考拉海购跟花间堂的战略合作发布会上,首次发声的网易考拉海购·全球工厂店项目成为外界关注的焦点,网易市场部总经理袁佛玉表示,网易考拉全球海购·全球工厂店项目是网易考拉海购的战略级项目。

“我们已经不是更多选择,更多欢乐,而是更多选择,更多纠结,精选会成为更多消费者的需求。”袁佛玉透露,自从2017年9月份上线以来,全世界很多工厂都想跟考拉合作。

记者注意到,小米、严选等一批基础是优质制造业供应链的精选电商快速崛起,就在2017年年中,淘宝也悄悄上线了“淘宝心选”,主打口号“用心选、放心选”。袁佛玉解释,严选是网易自有品牌,而全球工厂店将致力于成为全球优质工厂品牌的孵化器。截止目前,全球工厂店已覆盖了服装、母婴、家居、个护、运动、食品等6个大的品类,近百款商品。全球工厂店的来源也越来越多样化,除中国外,还有澳大利亚、韩国、意大利等很多

个国家和地区。而未来全球工厂店平台的商品,还将实现面向全球的出口。

中国电子商务研究中心曹磊表示,2016年是新中产消费元年,预计中国将出现3亿到3.5亿的中产阶级。在消费升级的背景下,消费者在选购产品时,不再只单单关注产品的价格。该消费人群已经跨过低价的需求,愿意为高品质生活支付一定的溢价,而精选模式的出现,正式满足了该类人群的需求。

曹磊认为,对于供应商,随着国内制造业升级,C2B、ODM生产模式也将帮助制造商降低市场需求的不确定性,从而制定更高效的生产计划,并将库存保持在更为健康的水平;而对于电商平台,通过与制造商更密切的合作缩短价值链,以提供削减品牌溢价的优质商品及实现更为稳定、完善的服务。国内消费升级还在继续,从未来一段时间来看,向上游制造商渗透的品质化电商模式,仍将是网上零售业升级的重要趋势之一。 陈婕

杭州一批次炒货不合格 蔬菜水果抽检均合格

本报讯 这段时间是坚果炒货食品的旺季,为保障市场食品安全,日前,杭州市市场监管局对食品生产环节、食品流通环节的瓜子、松子、山核桃仁等炒货产品进行监督抽检,并联合市食品安全监督协会在全市16个区(县、市)集中开展炒货“你点我检”活动。全市共抽检259批次,258批次产品合格,1批次产品不合格。

其中,市市场监管局对食品生产环节、食品流通环节的炒货进行了监督抽检,共抽检炒货126批次,125批次样品合格,桐庐大润发商业有限公司(桐庐县迎春南路359号)销售的标称江苏阿里山食品有限公司生产的1批次葵皇香瓜子(批号:2017/6/23)过氧化值不合格。各区(县、市)市场监管局联合当地食品安全监督协会、第三方检测机构一起,由市民代表挑选感兴趣的炒货进行抽样检测,共抽取133批次炒货食品进行监督检测,133批次样品全部合格。

与此同时,针对网络上大白菜甲醛超标、冬笋用二氧化硫浸泡等传言,杭州市市场监管局还对时令蔬菜水果进行了监督抽检。全市共抽检蔬菜、水果等农产品361批次,361批次全部合格。其中,各区(县、市)市场监管局联合当地食品安全监督协会,和媒体记者、第三方检测机构一起,由市民代表挑选感兴趣的大白菜、冬笋、藕、青菜、花菜、金针菇、茼蒿等进行抽检,320批次样品(其中大白菜、冬笋177批次)全部合格。

杭州市市场监管局提醒广大消费者,节日期间外出就餐频率较高,要选择安全卫生的餐饮单位,看餐饮单位是否持有餐饮服务许可证或食品经营许可证等合法营业的证件;还要注意分辨食品是否变质、是否有异物,不吃感官异常和未烧熟煮透的菜肴。

通讯员 嵇国强

本报记者 马焱

杭州办了场 工业信息安全“大比武”

本报讯 随着中国制造2025战略深入推进,工业控制系统从单机走向互联,安全漏洞和隐患问题不断涌现,工业信息安全威胁成为社会面临的新难题。

近日,一场关于工业信息安全技能的大赛在杭州举办,目的就是提升工业信息安全防护水平。

大赛面向整个工业互联网领域,通过模拟真实工业控制网络系统,聚焦行业安全问题,促进安全防护能力提升。最终,十支队伍晋级决赛。相关负责人介绍,比赛的成果将推动行业整体安全意识提升,对培养工业信息安全人才具有探索作用。

本报记者 王益敏