

# 流感高发季 注意多预防

孙嘉晨

每年冬春季节是流行性感冒的高发季节,根据建德市疾控中心数据显示,目前流行性感冒已进入高发期,但整体呈平稳趋势发展。近日,笔者来到建德市部分医院发现前来就诊的多为在校学生。疾控中心健教科李科长告诉笔者,天气转凉后流感也随着而来,那么,市民又该如何预防流感呢?

## 感冒不等于流感

赵女士是一名会计,岁末年初正是一年中忙碌的阶段,没想到家里的宝宝也来“添乱”。赵女士说:“前不久,我接到宝宝学校里打来的电话,老师说我家宝宝因为发烧流鼻涕需要将她接回家观察一段时间,我一听宝宝生病了,急忙停下手中的活就赶到了学校,马不停蹄地将她带来医院做检查,现在又是流感的高发季节,生怕耽误了她的病情。”经过医生的仔细检查后,确认赵女士的宝宝只是普通感冒。

医生介绍说,现在很多家长都分不清感冒与流感的区别,其实,两者在症状、病因和病愈时长上都有很大的区别,流感是一种严重危害身体健康的呼吸道传染病,流感常见的并发症有肺炎、病毒性心肌炎和神经系统感染,潜伏期大约1~3天,起病大多急骤,全身症状较重而呼吸症状较轻。开始表现为怕冷、发热,体温可高达39℃~40℃,头痛、咽干咽痛、全身酸痛、软弱无力。而普通感冒的潜伏期大约为1天,起病不急,以“卡他”症

状,咽部干痒或灼热感、喷嚏、鼻塞、流涕为主要表现,开始为清水样鼻涕,2~3天后鼻涕变稠,伴有咽痛;一般无发热及全身症状,或仅有低热、头痛。如果后期没有并发细菌感染,病程一般为5~7天,即可痊愈。

## 流感预防需重视

李科长告诉笔者,随着天气转凉,流感病毒越来越活跃,因此,做好相应的防护措施是必要的。接种流感疫苗是目前预防和控制流感疾病最有效的防御措施,可以减少接种者感染流感的机会或者减轻流感症状,适用于6月龄以上儿童及成年人,由于流感病毒经常变异,每年的流感疫苗成分都不相同,所以李科长建议广大市民每年在流感流行季节前接种一次疫苗。

市民可到建德市各预防门诊接种流感疫苗,对于学校、幼托机构等人群较为密集的场所,市疾控中心建议教职工和学生进行流感疫苗接种,做到早发现、早预防、早控制,虽然接种疫苗不能做到百分之百的预防,但可以说接种的人群越多,对于流感的防控效果就越好。同时,我市疫苗接种也可使用建德市城镇医疗保险卡内历年余额进行缴费。

李科长提醒广大市民朋友,在流感高发季到来时应保持良好的个人卫生习惯,平时可使用肥皂或洗手液并用流动水洗手,打喷嚏或咳嗽时应用手帕或纸巾掩住口鼻,避免飞沫传染他人;日常生活中要均衡饮食,常运动,保持充足的睡眠,避免过度劳累;在流感高发期,尽量不到人多拥挤、空气污浊的场所;如发现身体有不适,出现高热、咳嗽或咽喉痛,应及时到医院就诊。



## 即有分期发布新时代蓝领消费与成长白皮书

日前,由即有分期与零点有数共同编写,于人民网首发的《中国新时代蓝领消费与成长白皮书》正式对外发布。这是即有分期在销售网络遍及全国200多座城市,拥有1000万客户群的基础上,利用自身积累的大量的消费数据,综合与合作伙伴在全国35座城市收回的6189份调查问卷,所做出的一份宝贵的调研报告。也是国内一份以平视的角度,关注新时代蓝领消费与成长的白皮书。

在这份白皮书中,新时代蓝领被定义为“生于1985年以后,完整经历了网络社会的一代,具有收入较高、有主见、乐于接受新事物等特点”。伴随中国的城镇化进程和产业结构升级,新时代蓝领向大城市迁移。他们物质生活较父辈更加丰富,个人意识更强;同时作为互联网原住民,他们的信息渠道更加多元,消费观念更加独立,提前消费正逐渐成为他们的共识。

过去,针对这一群体的研究多停留在收入和消费数据上。作为一家主要为新时代蓝领服务的消费金融品牌,即有分期着眼于自身的客群描摹,以整个新时代蓝领群体为范本,用一种平视的眼光,去观察他们的生活状态和消费习惯,思考其背后的动机,并给出了一定的解决方案。

如据白皮书调查,新时代蓝领群体平均4148元月收入的水平依然不乐观,大部分人群收入在3000-5000元范围内,与很多新闻动辄以“月薪过万”为标题差距很大。大部分人工作同质化严重,行业上升很容易遇到瓶颈期。对此,白皮书给出了解决的思路:通过返乡创业、或者进修成为高级技工以及掌握高端服务技能,成为新时代蓝领突破自身限制,掌握自身命运的可行发展方向。此外,如“新时代蓝领年三年平均分期1.5次”;“新时代蓝领每月花销中餐饮占比高达37%,高于国人平均水平”等数据,也从不同角度描绘出新时代蓝领的消费需求和信贷需求,表现了消费数据背后的深层次原因。

《中国新时代蓝领消费与成长白皮书》作为国内一份针对新时代蓝领人群的调研报告,证明企业利用积累起来的大数据,不仅能够为自身实现商业价值,还能为社会创造更加深远的社会价值。即有分期创始人兼CEO曹诚表示,新时代蓝领这一群体是幸运的,他们完整的经历了中国互联网浪潮的洗礼,拥有丰富的工作机会和多样化的教育资源,互联网、云计算以及智能手机让他们随时随地能够掌握自己的经济状况,便捷高效的金融服务为他们的生活工作提供了更多可能。希望《中国新时代蓝领消费与成长白皮书》能成为一条社会与新时代蓝领加强沟通的桥梁,促成多方共同努力,帮助新时代蓝领迸发出更大的社会价值。

## 辣妈霍思燕亲临开启 尤妮佳moony概念母婴室

近日,日本尤妮佳moony旗下高端进口的Natural moony皇家系列纸尿裤携手天猫国际,国内首发上市Natural moony皇家系列裤型纸尿裤。12月27日当天,尤妮佳集团的执行董事台代雅之先生,天猫母婴总经理鞠度和天猫国际总经理刘文先生也亲临现场,共同启动了moony house有机母婴室的亮灯仪式。尤妮佳moony将继续为广大妈妈和宝宝们呈现更多安全安心的高品质产品,为更多宝宝带来温柔呵护的同时,让妈妈们也能更愉快地享受育儿的快乐。



## 演了100场水上婚礼 第101场迎来自己的幸福时刻

“感谢让我遇见如此美好的你,感谢四年来的风雨同舟,不离不弃。现在,我向全世界发布,12月31日,我要脚踏七彩祥云来娶你,你准备好了吗?”近日,建德人的朋友圈被一位小伙的微信刷屏,三都镇的小伙子孙浩强在朋友圈发出喜帖,向全世界秀恩爱。

2013年9月26日,孙浩强到建德三都镇工作,上班刚3天,镇里派他临时去顶替三都渔村水上婚礼表演的新郎。当时属于替补选手,就是那次表演,让他认识了扮演新娘的她。张浩强说:“第一次演出,我穿的是一套蓝色马褂,到现场,一切就绪,我在‘新郎’的位置就位,按照媒公媒婆的指示按部就班。看她的第一眼,是掀起盖头的时候,突然怦然心动,那个瞬间让我至今难忘。差不多表演到30多场的时候,我们都对对方产生了爱意,有一天我斗胆跟她说了一句‘要不咱们假戏真做,一起结婚吧’。就这样,2017年年初,在我们表演近80场时,我跟她约定表演完第100场婚礼,我们就去领结婚证。”

“我姓孙,她姓陈,都是九姓渔民的后代,九姓渔民水上婚礼成就了我们的一世因缘,它就是见证我们爱情的最佳方式!我们就用九姓渔民水上婚礼来再次见证我们的爱情。”孙浩强说。在演了100场后,他们正式成为夫妻。这对新人,新郎叫孙浩强,新娘叫陈慧芬,2017年12月31日,第101场九姓渔民水



上婚礼,真正是属于他们自己的婚礼。

与众不同是,这场婚礼除了新郎新娘以外,还邀请了来自各个地方的8对爱侣代表,共同见证他们的幸福!“这也将是我们最后一次表演九姓渔民水上婚礼,之后,会交接给下一对‘新郎’‘新娘’,我们结婚后,就是‘老人’了,这个演出更适合‘新人’。”孙浩强说。

整理自今日头条