

昨天,人民币兑美元创四个月新高 今年,市民不再盲目购汇

本报记者 吴恩慧

昨天,在岸人民币兑美元开盘跳升逾百点,升破6.48关口,最高报6.4739,创2017年9月以来的新高。

涨!涨!涨!2017年,人民币汇率气势如虹,从唱空到飙涨,画风的逆转让去年底满额换汇的投资者懵了:一年下来不但没赚到,还要净亏几万。

进入2018年,这几天人民币兑美元又大幅升值,但专家认为,人民币汇率大幅贬值或升值的基础并不存在,在这样的背景下,应坚定人民币资产。

悔不该当初 10万美元一年净亏4万多人民币

“2017年最悲剧的事,莫过于年初换了10万美元,结果到年底亏了4万多人民币。”盘点去年



的投资,杭州的王女士苦笑着说说起美元投资的惨痛经历,她的记事本上清楚地写着:2017年1月5日,1美元=6.9322人民币,换入10万美元。

2017年初,在强势美元之下,关于人民币汇率在2017年的说法很多,有预测破7.0、7.5的,甚至预测会破8,惟独很少有预测会升值的。王女士说,在普遍看空的环境下,她身边很多朋友去年初都一窝蜂地去银行换美元。“我记得那天去银行,为了换购美元排队都排了一个小时。”王女士说。

王女士去年年初换购的10万美元等于69.32万人民币,如今净损失4.5万元。“如果再算上时间和机会成本,比如去做理财,即便按普通的5%收益算,也有3.5万元,这一来一去,就是7万多元的损失了。”王女士一想起这事就很肉痛。

购汇市民明显少于去年 用途大多是出境旅游或留学

去年年初市民购汇热情高涨,近日记者走访了杭城几家银行,发现今年并未出现这一幕。零星有用户来购汇,大都是为了出境旅游、留学等。

“儿子在美国上学,我每年都要来银行购汇。记得去年这时候,购汇等叫号要等半天,银行门外还出现过‘黄牛’,今年形势就正常了。”正在银行办理个人购汇的刘先生告诉记者。

而杭城一家银行大堂经理也告诉记者,“今年人民币购汇量较去年明显下降,去年不少人是持有投资目的,今年基本是近期要出境游或是孩子在美国留学的客户。”

“虽然这几天人民币兑美元大幅升值,但是总体仍稳定。”浙大经济学院相关教授认为,今年人民币既谈不上大幅升值,也不会对外贸竞争力产生多大的冲击。

交通银行首席经济学家连平指出,中央经济工作会议明确指出稳健货币政策要保持中性,管住货币供给总阀门,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。他表示,未来大升大跌或趋势性升贬都不利,2018年随着短期影响因素的减弱,6.3-6.7可能是美元兑人民币汇率的主要波动区间。

投资何处去? 坚定持有人民币资产

不能在同一个地方跌倒两次。吃了去年换入美元的亏,普通投资者在配置境外资产的策略上或许也应有所调整。

苏宁金融研究院研究员江瀚告诉记者,在监管部门对居民换汇、资本流动、境外投资和并购的正确引导下,人民币汇率大幅贬值或升值的基础并不存在,投资者不应盲目大规模增持境外资产,而应根据自身资产状况和风险偏好,合理配置内外资产结构、比例和规模。江瀚同时建议,坚持持有人民币资产,特别是在中国经济结构转型稳步推进、企业竞争力和盈利能力不断增强的背景下,人民币资产特别是优质企业的股权资产,中长期来看依然是分享中国经济新一轮增长红利的重要工具。”

前海开源基金首席经济学家杨德龙认为,可以适当增加黄金在资产配置中的比重。美元指数与黄金价格反向走势屡屡被市场所验证,美元趋弱走势,所以可以配置一部分黄金。

此外,人民币汇率坚挺,对即将到来的春节出境旅游来说一个好消息。“2017年人民币相对港币、美元、新西兰元、日元和瑞郎是升值的,所以去这些地区旅游很划算,相比过去游客可买更多的东西,更加实惠。”省中青旅出境部相关工作人员表示。

过年送礼不再大包小包,这份亮闪闪“大礼”人人喜欢 年末“礼物消费”升温 黄金销售回暖

又是一年春运将近时,除了抢购火车票,打点回家的礼物也成了热门话题。往年都是提着大包小包特产回家的新杭州人小朱,今年想要给家人带点特别的礼物,“想来想去,还是买黄金实在点,而且春运路上携带也方便”。

过年送黄金在这几年渐渐成为风潮,不仅贵气,而且实用。逛了几家银行后,小朱买了一款狗年压岁金和一个金手镯,寓意吉祥如意的新春祝福。

银行贺岁产品热销 一天卖出50多套

每年年末,各大银行都会推出黄金贺岁产品,今年也不例外。这段时间正值狗年贺岁金系列产品热销时期,记者走访了杭城几家银行网点,发现黄金类产品很受市民青睐。

据工行杭州城东支行大堂经理介绍,正在销售的一款2018狗年贺岁金钞,包括一个皮质包(内含红包)和一张一克的金钞,“昨天一天就卖出了50多套”。另一款三件合一的产品也很热销,是由史努比金吊坠、金元宝手链和一张纯银日历构成,并且现货已经不多。另据了解,建行狗年压岁金钞还“暗藏玄机”,它本身是一张1克的金钞,

不同之处在于,客户可以通过下载APP扫码压岁金二维码,录制新年祝福,可谓是一份“礼重情义更重”的压岁钱。

在建行某网点,记者也看到了类似的黄金贺岁产品,有狗年生肖金,也有红包产品,黄金是嵌在红包壳上的,咨询的人和看的人都不少。“过年肯定要给孩子发红包的,这个蛮有意义的。”一位女士拿着红包产品很是喜欢。

送礼、结婚成购买主力 互联网销售黄金火力很猛

除了银行,商场和专卖店同样热销。记者走访杭城几大商城发现,近期黄金迎来销售旺季,送礼、结婚等刚性需求成购买主力,整体销量同比增长明显。

黄金饰品销售搭上电商快车,在互联网上买黄金饰品也是一种时尚。杭州人应先生日前在京东上为3岁的侄女选购了一款周六福猴赛雷足金黄金吊坠,足金约3.4克,价格是1275元,他说年轻的宝妈们更喜欢在网上购物,方便又快捷。

记者登录京东商城,发现关于黄金的优惠活动确实不少,如周生生新年礼物低至8.5折,领券再减;六福珠宝满1000减150,还可以分期购买。

不少此类产品销量和评价都不错。

黄金保值功能凸显 资产配置或可考虑黄金

2017以来黄金价格持续上涨,黄金首饰依然是市民投资、收藏的选择。

据中国黄金协会统计数据显示,2017年前三季度,全国黄金实际消费量815.89吨,与去年同期相比增长15.49%。其中:黄金首饰503.87吨,同比增长7.44%;金条222.07吨,同比增长44.45%。不难看出,金条销售继续保持大幅增长,黄金首饰销售再次回暖。市民周先生说,每个月都会买点金条,主要看中黄金的保值功能。

中国黄金协会表示,黄金价格正在企稳,逐步收窄震幅。这表明黄金作为一种“财富贮藏”手段,仍被业内研究机构和市场人士长期看好。

浙江大学经济学院教授肖文认为,2018年黄金价格将有所上升,或可作为资产配置的一部分。原因有二:一是2017年黄金价格回暖,2018年应该会延续这种良好的势头;二是黄金价格与美元指数呈现反相关,美联储加息步伐可能有所放缓,将压制美元指数,使得金价有所上升。

本报记者 潘建萍