

朋友圈里一片感动,豆瓣评分还没及格,《前任3》上映11天票房近14亿

2018年的第一部爆款电影 口碑竟然如此分裂



《前任3》海报

本报记者 陆芳

2017—2018跨年贺岁档充满了意外。

自去年12月29日上映以来,《前任3:再见前任》(后简称《前任3》)像着了魔一样,票房一路狂飙,几乎每天都过亿,甚至将1月5日上映的《星球大战8》,也打了个落花流水。

截至昨天,《星战8》上映4天才过2亿,而《前任3》上映第11天,票房达14亿,甚至超过《芳华》的13.6亿。

这部《前任3》真的那么好看?打开朋友圈,是刷屏的“感动”、“泪崩”,但打开权威的影评豆瓣,却只有5.9分,差一点就够着及格线,豆瓣里的影评大V大多只打出一至二星。

同一部电影,口碑和票房如此撕裂,热度“莫名其妙”,到底是因为什么?

影评人和剧院经理 谁也没想到《前任3》会火

2014年《前任1》票房1.29亿,2015年《前任2》票房2.51亿。《前任3》作为这一系列的终结篇,在去年12月29日上映前,并不被人看好。

《前任3》被定位为原创爱情喜剧,风格是“走心走肾”。讲的是,谈了多年恋爱的男女,恋情积劳成疾、积重难返,潦草分手后又各自纠结难过放不下,最后以吃芒果、扮演至尊宝这种非常“中二”的仪式感,彻底告别了彼此。

有影评人表示,前半段在讲述郑恺和韩庚恢复单身后的“猎艳”过程中,不乏庸俗桥段;后半部讲述男女双方前任,相互斩不断理还乱的感情时,又过于狗血做作。整部电影就是搞搞笑+煽煽情,无论是拍摄还是表演,都非常平庸。

杭州一位影院经理也表示,他也没想到,这么一部极为“口水”的电影,竟然那么火。

它在群众中的热度确实是有的。这两天,一打开微博微信,充斥着“前任”的话题:多个疯转的小视频,不外乎都是前任现任的打架闹剧,最后镜头扫到《前任3》的电影大银幕;朋友圈里掀起一阵“带着前任去看”的风潮,推荐无数种为这个电影流泪的方法;就连网易云音乐和QQ音乐这两大APP的排

行榜上,电影的两首插曲《说散就散》和《体面》也分别占据了榜首。

推动口碑的 原来是她们

那到底都是谁在看这部电影?

昨日,钱报记者在“猫眼电影”专业版上看到,全国范围内,男性观众占比是38.5%,而女性观众是61.5%。

在观众年龄上,20到24岁的观众占比最高,占到36.7%,其次是25到29岁的占比28%。

在城市观众的活跃度上,二线城市占39.8%,三四线城市占比加起来高达47.9%,一线城市最不活跃,占比12.2%。

观众的职业构成,“其他”占40.8%,学生占21.8%,白领占37.5%。

从这些数据可以看出,喜欢看《前任3》的,基本上是分布在二三线城市的20到30岁的女性。

专业人士分析 主要是接了地气

网上,有一段看完电影后在影院里哭到颤抖的女子的视频走红,被怀疑是该片的宣传营销招数之一。

不过,确实有很多网友在评论这部片子时表示,看完后想起“前任”,伤心到哭。

杭州一位影院经理告诉钱报记者,这片子火是因为现在的年轻人谈恋爱,都有过“前任”。

“20到24岁这个年纪,多为学生和初入职场的年轻人,正在经历或相恋或分手。他们看《前任3》并不是因为电影剧情好,故事精彩,而是在电影里看到了自己,有情感代入感,故而引发共鸣。”

同时他表示,《前任3》和当年的《失恋33天》是一样的,都是讲剪不断理还乱的情感纠结,也是一种苦情戏。

比如片中的台词,“有些人注定是让你成长的”、“分开久了当初再熟悉的人都会慢慢变成陌生人”、“结果我走了没有回头,你也没有挽留”……这些都触动了年轻人,尤其是女性观众的泪点。

不论是院线老总、影院经理,还是普通观众,在接受采访中说的最多的三个字是“接地气”。

口碑有多“分裂”? 看看《前任3》的口水战

烂片?

反方@简直笑哭了:不得不承认,前任3是一部炒作很成功、票房很成功的烂片。

正方@321忘记你:你会因为听一首歌哭,是因为你有经历。那些没经历过的看到前任3也会哭,这怎么说?烂片还会哭?

煽情?

反方@huaer-L:电影全程尴尬得要死,没有一个人演得好,完全靠着人对前任的感情和里面的两首歌撑起来。

正方@搁哪呢你朋友:那我也可以说《战狼2》靠对国家的情感撑起来,所以说这样说不不对,看个电影能给人感触就已经很好了。

泪点?

反方@少年人眼眸似深海V:清一色刷屏说哭了,真的不知道哭点在哪里。浅显的道理加上用力的喜剧,根本就不够深情。

正方@大脸有酒窝:之所以有人觉得感动,有人觉得不感动,那是每个人的故事不一样,每个人对前任的感情不一样。你认为没泪点,只是你认为。

跟风?

反方@别怕哟:搞不懂前任3为何就这么火,最主要的是跟风党简直不要大可怕。

正方@苏猪女孩:跟风也要有风才能跟啊,如果大家都说不好看,就不会有这么多人去看。现在是大部分看过的人都说好看,所以才会有跟风去看的人啊。

狗血?

反方@搬砖侠:今年最侮辱观众智商的电影。剧情仿佛编剧喝高了胡乱瞎编出来的,一边前任之间爱得撕心裂肺,一边又满世界约聊骚,导演还不忘用旁白洒狗血版鸡汤。真做作。

正方@全世界最好的HBY:电影就是用一种夸张和巧合的艺术来表达出某种主题,如果这个目的达到了,而且效果很好,也引起了大多数人的共鸣,那我们凭什么要用小众畸形的眼光来看这部电影。