

蓄势聚能 砥砺前行

北京现代展现百万体系实力

高元元

2017年是北京现代成立十五周年,这一年北京现代走得十分艰难:上半年受车市缓增和外部环境的不利影响,车型销量一直不理想。然而在相对不利的环境下,北京现代顶住压力,去库存,稳渠道,为下半年重回上升轨道打下了基础。最终,北京现代下半年劲销近50万辆,再次彰显百万级产销实力。

下半年稳步增长
显百万体系实力

据官方公布数据,12月,北京现代环比大涨35%,实现销量11万辆。其中,C级、D级以及S级三大细分市场全面开花:全新途胜、领动双双突破2万大关;新名图、朗动、悦纳均热销破万,新一代ix35上市首月即破万;新ix25与全新瑞纳销量快速走高,月销近万。北京现代在收官月迎来销量巅峰,下半年以近50万辆的销量彰显百万体系实力,最终实现年销量近82万辆,重返主流合资阵营。

全年来看,新名图销量突破13万;全新途胜市场以年销近14万的成绩高歌猛进;而全新索纳塔PHEV明年即将上市,届时全新索纳塔将具备T动力、HEV、PHEV三套动力系统,成为同级中动力总成最丰富的车型之一。

坚持以客户为中心
智向新未来

对于北京现代来说,下半年整体销量增长不仅依赖于全线产品的共同推动,重回性价比、智慧服务升级以及全新品牌战略所构筑的强大服务体系更不容忽视。

立足900万忠实用户的簇拥,北京现代将继续坚持以客户为中心的服务理念,以“质现代·智未来”全新品牌为行动纲领,以智能化驱动本土化2.0时代的升级与转型,打造未来十五年的核心竞争力。

2017年注定值得铭记:面对严峻挑战,北京现代主动应对,通过内外积极调整,取得显著效果,稳步进入上升通道,向我们展示了一个有实力的车企,面对市场动荡时所该具备的深厚底蕴和应对能力;品牌、产品、服务等多维度全面创新,更让我们看到了一个全方位革新向上的北京现代。

2018年,北京现代将有3款新车、多款改款车及新能源车集中上市。经历2017年市场洗礼,秉承“质现代·智未来”全新品牌的北京现代已经全力进发,期待2018年,北京现代将演绎更多精彩!

2017年度销量同比增长22.7%
东风启辰再创业元年完美收官

刚刚过去的2017年,对于东风启辰尤其特殊。这既是东风启辰作为自主品牌企业的成立元年,承前启后;同时也是启辰品牌诞生的第七年,砥砺前行。“试玉要烧三日满,辨材须待七年期”,东风启辰用七年时间,探索出一条独具特色的发展道路,也让外界看到了启辰与生俱来的活力与潜力。

最新的数据显示,东风启辰2017年12月终端销售22266辆,环比增长52.3%,同比增长61.8%,创历史单月新高。2017全年终端销售累计143031辆,同比增长22.7%,刷新启辰品牌年度销量历史纪录。其中,更可喜的是,全新启辰D60在12月份批发销售为10010辆,上市第二个月便已破万。

在中国汽车消费最大的细分市场上,轿车仍然是各车企持续争夺的红海。然而,东风启辰认为,没有不敢进的细分市场,只有未被满足的消费者需求。作为东风启辰LO-GO焕新后的首款高品质智联轿车,全新启辰D60于11月2日上市以来,凭借“高端智联科技、宽大舒适空间、上乘颜值造型、更好合资品质”等诸多亮点,获得消费者的持续广泛关注,上市即脱销,并创造零库存奇迹。全新启辰D60在12月终端销售8856辆,其中,车联网级别销量占比高达95%,持续引领“新轿车主义”时代的进化风潮。

在车联网战略下,东风启辰智联技术的落地也正逐步推进。东风启辰充分利用高德



地图、科大讯飞等领先的车联网技术,增加启辰产品新卖点,提升产品价值,打造智能互联生态圈,为消费者提供高价值的出行服务。

车联网给予东风启辰的产品“创领”附能效应,其实已经发生。全新启辰D60上市不到两个月,累计有效订单已破三万。其中,车联网级别车型占比高达95%。作为一款“能感知、会思考、易沟通、更懂你”的高品质智联轿车,全新启辰D60的智能语音助手可以实现导航、空调、娱乐等200多种车内应用场景功能。可见,全新启辰D60用专属的“互联

网基因”刷新品牌价值新高度。

千帆过尽,不忘初心。面向未来,创变突破的东风启辰将继续秉承创业基因和精神,以逢山开路,遇水架桥的勇气,持续提升全价值链实力,快速推进智能网联技术,从制造高品质产品全面迈向创造高品质生活。我们相信,低调务实,高效沉稳,意气风发的东风启辰,在向着“主流高价值中国汽车品牌”目标前进的道路上,定将创造出更多的精彩,正如东风启辰汽车公司总经理周先鹏所说:“我们的未来,在更高远处!”

高元元