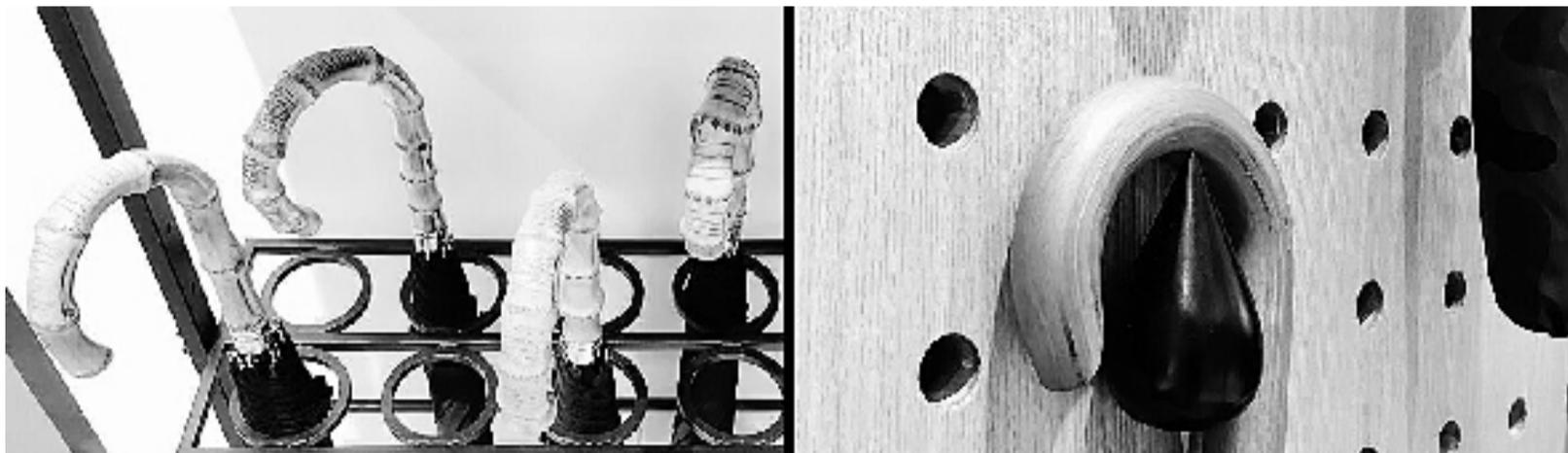


2018中国杭州造货节今天登场,将是一场新零售新场景盛宴

时尚生活潮,餐瓷遇西湖



本报记者 华姣

时尚是一个轮回,追求美却永不过时。“潮”是一种生活理念,小到穿搭配饰,大到休闲住行,如果你对时尚生活还摸不着头脑,不用担心,今天就来杭州创意设计中心感受感受。

由钱江晚报主办的2018中国杭州造货节今天开场了,这将是一场新零售新场景盛宴,在这里有好吃好看还有好玩的,定能让你大开眼界,意想不到。

昨天,我们向大家重点介绍了造货节上不同花样的美食,那么今天,我们就跟大家讲讲美女型男热衷的服饰配件、匠人出品的手工艺等潮生活潮品牌。

王牌先生,欧洲男装买手集成店 拥有超过10000+高净值会员的社群

如果你身边有朋友是魅力十足的型男,那么不知道你有没有注意过,他们日常良好的穿搭习惯,绝不放过一个小小的细节问题,这样的时尚态度,或许去一趟王牌先生,你也能get到。

王牌先生,绅士形象服务品牌,创立于2010年,前身为中国最早的欧洲男装买手集成店。2015年推出置装顾问服务,通过自主开发的人工智能搭配云系统与资深形象顾问的结合,从形象诊断到置装采购,快速为用户提供婚恋、职场、社交、休闲四大场景下,从一条裤子到一个衣橱的个性化绅士形象解决方案。

据了解,服装产品严选超过110个意大利为主的欧洲家族品牌(如Zegna、Loro piana、Burberry、Ferragamo、Valentino、Church's等),并打通日本、英国精品电商平台库存,通过工厂下单、海外采购等多渠道,提供会员专属的绅士形象服务。

品牌拥有超过10000+高净值会员的社群,想要变帅提升气质的男士来造货节二号馆I区王牌先生,一秒提升形象力,体面过新年。

Miss Rain,高端定制伞 把伞作为展示个性的平台

随着移动互联网的发展,80后、90后、00后的年轻人,不会只把伞作为遮风挡雨的物品,而是会把伞作为展示个性的平台,Miss Rain的创始人陈才荣就是一位80后潮流雨伞玩家。2011年开始进入雨伞行业,六年,他已将雨伞的气质摸透,他觉得雨伞也有一个精神世界——新与旧、刚与柔、低调与高傲都能在一把伞上显现。

在他看来,一把好伞、美伞不应该只是徒有其表,它还应该有丰富的内涵。由他设计的Miss Rain经典款雨伞,每一把都有故事,从严肃复古的实木直杆伞到文艺新潮的竹节直杆伞,再从时尚创新的骷髅头伞到温柔了岁月的玫瑰花伞,每支伞都传达出不同的故事背景。

感兴趣的朋友可以到造货节二号馆I区挑一把属于你的个性的伞哦。

“天真像动物,自然如植物” 猫草设计带来哲学生活

猫草的前身是一座富有幻想和人文主义色彩的花房,设想与生活造物有关,希望通过植物花草的设计来传达一种哲学生活思想。花房创立于2013年秋天,2016年正式成立公司并立名为猫草环境艺术设计。

猫草以设计为基调,尽可能低融入现实的不冷酷,涉猎广泛,坚持“匠”的概念,匠心不是一个形容词,它代表一种人群的精神追求。

而此次猫草设计在展的主题理念是植物哲学,“树木比万物之灵更有智,只是人类很少倾听。如果,一棵树被折断或枯萎,那么它会赶紧结出种子,因为这正是它生存的意义。”猫草设计想表达的是这样一种人与自然的哲学关系,并以景观的手法来营造人文空间,将这样的理念贯穿在每一处设计及造

景意境之中,“天真像动物,自然如植物”正是猫草的slogan(标语)。

在造货节二号馆A区猫草的展位上,你品尝了美好,看见了辽阔,假如你仔细阅读,你还会发现每一处文字都充满了植物哲学的概念。

“文不按古,匠心独妙” 玛戈隆特宴瓷,传承与创新

如果光说“玛戈隆特”这个品牌名,你可能会觉得陌生,然后再告诉你,玛戈隆特是卖餐瓷宴器的,你可能依旧云里雾里,但要说从2001年上海APEC至2016年杭州G20峰会,玛戈隆特用国宴的餐瓷作品,见证着中华民族的伟大复兴,你肯定就会按耐不住好奇心来造货节现场看一看了。

“文不按古,匠心独妙。”创新本来就是匠心的底蕴,玛戈隆特从不愿因循守旧,停滞不前。从国宴到家宴,今天的玛戈隆特褪去神秘,把家国天下的文化传承凝结在一个个精致的餐具器皿里,用行动推动家宴文化复兴。

每一次精心的准备,每一次用心的烹饪,所有的一切,都是为表达感激与爱,为了分享更多家庭的快乐与幸福,在家宴中聆听更多关于爱的故事。

有意思的是,玛戈隆特创意总部位于上海市黄浦区南苏州路1305号。而这座1933年老房子,被联合国教科文组织授予“优秀历史保护建筑”。

目前,玛戈隆特已建成新零售全渠道营销:线上、线下实体店店铺相融合,为300多家五星级酒店餐饮用瓷提供解决方案,同时出口到欧盟国家。

话说回来,2016年杭州G20峰会上的餐瓷“绿水青山西湖韵”,其创作灵感就来源于水和自然景观,整套餐瓷体现出“西湖元素、杭州特色、江南韵味、中国气派、世界大同”的国宴布置基调。餐具的图案设计取自西湖十景,杭州的市花—桂花和杨柳为最主要的绘画元素,“三潭印月”,“苏堤”,“断桥”等十景在餐具上体现的淋漓尽致。

做个时髦精 敢“潮”敢“造”才精彩

当然,除了上述列出来的展台之外,还有许许多多潮生活品牌等着你去现场收获惊喜,记者再透露一些,比如以超高颜值和人性化设计将保温杯做到极致的“MissMeet 闺蜜甜心”,为热爱运动之人提供舒适酷炫装备的“ZONEid”,围绕吃喝玩乐、衣食住行展开的,以新的主题创意和营销模式建立的跨界品牌“捣个江湖”等等。

如果以前,你还是怕跟不上流行而紧张兮兮,不懂得根据时间、地点和场合的不同,扮演一个完美的自己,那么相约造货节,让你的时尚生活潮得“有态度”,说不定就会摇身一变,做个时髦精了。生活,敢“潮”敢“造”才精彩哦。

2018中国杭州造货节

时间:2018年1月11日~1月14日,9:00~18:00

地点:杭州创意设计中心(地铁4号线新塘站A1、A2出口,艮山西路102号)



扫一扫二维码,可以免费领取票哦!还可以获得更多关于造货节的相关信息。