

# 10岁女孩,举办个人摄影展

周子楠今年四年级,平时上学她都背着一台佳能单反,为了能拍得到远远的操场,妈妈还特意给她配了一个长焦镜头。这些天,10岁的她开了自己的个人摄影展,30幅摄影作品在学军小学的文化长廊里展出,听说此前只有两位高年级的学生办过。受到爱摄影妈妈的影响,从小周子楠就爱玩相机,三年级的时候加入了学校的“追光”摄影社后,进步迅速。周子楠平时喜欢拍摄校园生活,比如在足球场上追逐的少年,在操场上发呆的同学。这段时间,还喜欢上拍摄宠物,周末就会约着去同学家,拍摄猫猫和狗狗。“她的视角和我们大人不一样。”她妈妈说,最得意的是,现在出门旅行,女儿就是自己的随行摄影师,她拍的妈妈,自己很满意。“平时学业挺忙的,摄影对她来说,就是放松,我们很支持她的。”

周子楠的个人摄影展,从现在起一直会展览到新学期。可是她的摄影之路,还将继续。 本报记者 陈艳 摄影 周子楠



扫一扫 看更多美图



足球场上的少年



展览现场



调皮的狗狗



旅行路上

# 一站式商业综合体西溪欢乐城开业 或将改变城西商业格局

文/王佳骏

在杭州西溪闲林这样一个大体量的版块,近十年来交付了许多楼盘,人口密度急速上升。但商业配套却是区域内许多业主的心病,根本无法满足需求。想要逛逛商场,只有驱车市区。

在这样的大背景下,一个翘首以盼的商业综合体终于来了。2017年12月30日,华元西溪欢乐城开业。作为欢乐城的升级之作,华元集团在转型升级的同时,以探讨未来生活的姿态,重新构造了城西的商业版图。

西溪,且留下。

## 重新定位商业 不再是简单的买卖

可以说,在很多开发商还局限于造房子的时候,华元已经前瞻性地涉足城市服务领域了。

在杭州遍地开花的各大综合体,其运营模式跟十多年前的西城广场相比并没有本质提升,在互联网的冲击下,这种传统的购物中心模式日渐式微。这就需要全新模式的商业综合体,可以让人们全程互动体验。

在现金为王的商业地产圈内,华元为杭州打造的是一个新型综合体——和传统商业比,它生活感和体验性更强、包容性更广,把各种国际先进的智能化产品、好吃的、好玩的、新奇的东西都容纳在综合体。

西溪欢乐城,正是这种新型商业综合体的首发之作。除了物美超市、东影时代院线等主力店入驻外,还引进星巴克、必胜客、麦当劳、屈臣氏、苹果体验店等国际知名品牌,同时组合餐饮美食、休闲娱乐、时尚零售等业态。

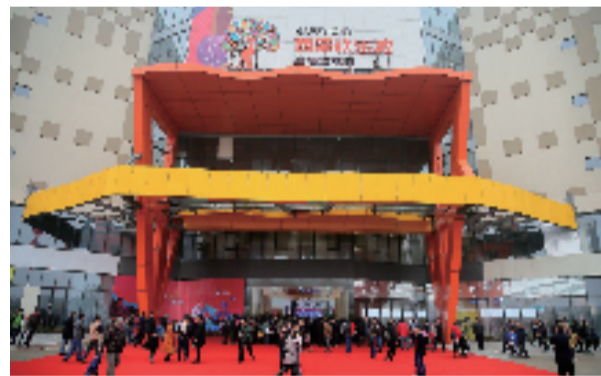
据西溪欢乐城商业负责人介绍,项目在产品研发时,就对周边人群进行了充分的调研。作为城市新兴的居住区,在西溪欢乐城5公里范围内,亲子家庭的比例非常高,其中不乏阿里巴巴、未来科技城等高新人才的家庭,儿童教育游乐的需求非常之大。

另外,欢乐城突出“家庭消费”定位,引入儿童培训、儿童教育、儿童餐饮等,力求用“shopping mall+儿童体验”构建一个全新的生活方式中心,成为家庭共同休闲放松的成长空间。

## 翘首以盼等开业 附近居民终于放心了

长久以来,在杭州的城市版图上,一提到闲林便想到了人口密集、交通不便、配套差等关键词,光在西溪欢乐城周边就集聚了翡翠城、蒙卡岸、金都雅苑、闲林山水、盛世嘉园等数十个小区,常住人口达20余万人,但商业配套却寥寥,五常、闲林一带的居民经常要开车到市区才能享受到城市的商业配套。

在西溪欢乐城施工期间,时有附近居民前



来探营,这座和他们生活息息相关、汇聚了吃喝玩乐购学为一体商业配套,一举一动都牵动着他们的心——早一天开业,生活变多一天便利。

在西溪欢乐城开业的当天,即使当天下着绵绵细雨,有些店面还没有投入正式运营,便涌入了17万人流次。正如一位翡翠城业主所言,“就为了进来看看,证明开业了,也就放心了。”

从目前近半个月来西溪欢乐城的运营和口碑反馈来看,大有改变周边消费格局的趋势,居民将一站式带入到城市商业生活。项目全面成熟运营后,将成为城西及杭州市民又一个一站式购物中心。

西溪欢乐城的开幕,重新刷新了城西人对“欢乐”生活的定义。这对于未来科技城乃至大城西的居民来说都是一项重大利好,带来了极大的便利。