

要看最新的《三块广告牌》 还得靠它

在嘈杂的电影市场,艺联绝对是一股清流,目前杭州有 18 家影院加盟

本报记者 陆芳

几天前,刚落下帷幕的第 75 届美国电影电视金球奖上,《三块广告牌》拿下四项重磅大奖。

而就在获奖当天,全国艺术电影放映联盟(以下简称艺联)正式宣布该片在国内的定档消息,3月2日上映。

所以,当点开电影购票 APP 的你,正在为一字排开的 10 多部电影里该挑哪一部看而纠结时,艺联呈上的小众、偏艺术风格的电影,与院线参差不齐的商业电影相比,不失为一股清流。

加盟艺联的影院,要保证每天都有排片,一天三场,放映期一般长达一个月,不用担心一时抽不出时间,过了一两周就下线错过了。

而在杭州,加盟艺联的影院已有 18 家,浙江达 38 家。

不轧商业片的热闹 一个月只放一两部好片

昨天,家住滨江的一位艺术片影迷,趁着下班等车间歇,点了点手机上的 APP,就订好了一张明天在“百老汇宝龙广场店”放映的《尼斯:疯狂的心》电影票。

“离家不远就有一家艺联影院,真幸福。”他告诉钱报记者,上周末,他就注意到艺联影院开始放巴西艺术片《尼斯:疯狂的心》,但抽不出时间。

他查了一下这片子在“百老汇宝龙广场店”的排片,发现每天都有,稳稳的,一天三场,还是长线放映,一个月内哪天有空,都可以去看,不用担心喜欢的艺术片过了首周末,因为票房不高,就被影院下线了。

“百老汇宝龙广场店”市场负责人小汪告诉钱报记者,放映艺联的片子,有场次的要求。每部影片不一样,一般是每天都要排两三场,放映时间一般是四周左右。

据悉,虽然现在全国有 398 家影院,近 600 块银幕,但正在上映的《尼斯:疯狂的心》首个周末票房并不高,才过 70 万。

不过,艺联影院的经理们却并不着急,他们表示,艺术片放映过程也是一个观众培育的过程。要观众一窝蜂涌进影院来全看艺术片,也不可能。但慢慢的,总会吸引越来越多的观众进来。

另外,同是艺术片,受众面也有区别,跟艺术片的知名度有关。比如艺联 3 月 2 日要放的《三块广告牌》,估计看的人会多,票房也相应会好。

《三块广告牌》是英国名导马丁·麦克唐纳自编自导的新作,讲述一位母亲的女儿惨遭杀害,正义得不到伸张之时,她决定竖起广告牌的故事。

该片在金球奖上独揽剧情类最佳影片、最佳女主角、最佳男配角和最佳剧本四项大奖,也是将于今年 3 月 4 日颁奖的第 90 届奥斯卡的大热门。艺联选择 3 月 2 日内地上映,也是想再借一下奥斯卡的东风。

据悉,今年第一季度登陆艺联院线的影片,除了现在正在放映的《尼斯:疯狂的心》,3 月的《三块广告牌》之外,还有日本名导是枝裕和的最新作品《第三度嫌疑人》。

一部艺术佳片在一个城市的十几家影院,能长线放映一个月,听起来真是件不错的事情。

放艺术片也能赚钱 杭州加盟影院猛增到 18 家

艺联由中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)联合国内主要电影院线、电影创作领军人物、网上售票平台等多方面力量,共同发起,是一个长期放映艺术电影的社团组织,于 2016 年 10 月 15 日在第十三届中国长春电影节上正式启动。

成立一年多来,目前全国已有 145 个城市 398 家影院的近 600 个影厅加盟艺联,预计到今年春天,加盟银幕将达到 1000 块。

当全国数万块银幕都在放着同样的商业片时,艺联提供了这么一处能静下心来观看一些小众艺术化影片的地方。

比如艺联曾推出过“吴天明和他的中国电影回顾展”、“意大利辉煌艺术影展”等主题影展。

对杭州的艺术片爱好者来说,去年 7 月想看意大利辉煌艺术影展的《佛罗伦萨与乌菲兹美术馆 3D》、《梵蒂冈美术馆 3D》、《罗马四大圣殿》等纪录片,票是要靠抢的。

那时杭州加盟艺联的影院,只有“卢米埃”和“百老汇万象城店”,每场预售在售票平台上一放出来,就迅速卖光。很多文艺青年只好再掐着点,抢刷下周的票。

主题展外,艺联还尝试了另外一些发行方式。比如斩获两项奥斯卡大奖的《海边的曼彻斯特》,去年 9 月由艺联独家发行,片子在全国 130 多家影院放映,票房超过了 800 万。当时,杭州艺联影院有四五家,《海边的曼彻斯特》放映结束后,杭州加盟的影院迅速增加到了近十家。

还有台湾金马奖最佳影片《八月》和张艾嘉的新片《相爱相亲》。虽然这两部电影也同时排上了院线放映,但是票房表现并不好,这些电影也在艺联获得了再次上映的机会。

一些经过时间检验的经典影片,也会在艺联重映,比如《一江春水向东流》、《甲方乙方》、《钢琴》,还有忻钰坤的《心迷宫》。

艺联还会在某些城市推出特别影展,比如去年在上海推出“绝世风华:中国早期珍宝电影展”,放映了 9 部珍贵的中国早期电影。

加盟艺联的杭州影院中,卢米埃影城的上座率,在当时全国 10 座城市的几十家影院之中名列前茅。

同是加盟者之一的杭州金象影城的负责



人刘敏健告诉钱报记者,影院数量越来越多,在激烈的竞争中,需要打造自己的特色。

他十分看好艺术电影潜力,市场细分之后,有一部分观众对艺术片的需求旺盛。现在每个周末都有一堆新片上映,其中不乏烂片,放烂片不如放品质好的艺术片,艺术片同样能赚钱。

附:加盟艺联的杭州影院

新远国际影城、百美汇嘉里中心店、万达广场店、卢米埃影城、佳映 IMAX 影城、时代联合影城、传奇奢华影城、百老汇滨江宝龙广场店、百老汇万象城店、金象影城、比高影城大河店、比高影城三墩店、保利中南乐游城店、太平洋下沙店、唐阁滨江店、大屋顶剧场、近江电影大世界、嘉年华国际影城等。

上图:
《三块广告牌》海报
下图:
《第三度嫌疑人》香港版海报