

环境美如画 产业有特色 生活更美好

2017 淳安农村从“美丽”向“富丽”升级

王莺 鲁谊

2017年已悄然走过,回首2017年,这是淳安农村收获满满,从“美丽”向“富丽”升级的一年。

这一年,农村环境更美了,200个村生态修复,52个“厕所革命”项目打造农村公厕“一厕一景”;这一年,农村产业越做越强,百源经济工程首批10条示范源成效初显,农旅融合愈发紧密,“千岛湖品牌农产品馆”线上线下宣传销售“千岛湖”品牌农产品,被消费者评为中国最受欢迎的邮乐地方馆;这一年,农村生活越过越和美,农民转移集聚826户2561人,精准帮扶推进低收入农户增收,完成52个村停车场和55个村农用桥建设,不断优化农村居住环境。



安置房小区

农村“颜值”不断提升

有人说,淳安农村就像散落在千岛湖边的翡翠,在过去的一年时间里,这些翡翠更加美了。2017年,淳安县农办按照“重点打造与全域覆盖并重”开展美丽乡村建设,不断提升村庄“颜值”。据了解,全年完成了200个村的生态修复,其中,石林镇被评为浙江省美丽乡村示范镇,屏湖村、下姜村、鳌山村等5个村被评为浙江省美丽乡村示范村。

值得称赞的是,编印的《富丽乡村建设指导手册》破解了美丽乡村建设三大难题,获得省市领导的批示肯定,并在全省推广。

“厕所革命”让淳安农村的公厕摇身变成了一座座建筑精品,为乡村增添了独特的风景。2017年全县完成635个农村公厕升级改造,为了实现农村公厕管理长效化,每个农村公厕都专门配有保洁员。



乡村公厕外景

康美产业风生水起

淳安境内源谷纵横,淳安人世代依山傍水,繁衍生息,形成了“人依源居,业以源兴”的生产生活方式。2017年,百源经济工程启动首批10条县级示范源创建,政府投资70个子项目,完工25个,完成投资4616万元,吸引众多社会投资闻“香”而来,成效初显。

打造“千岛湖”区域公用品牌,特别是“千岛湖茶”公用品牌经过多层次、多样化的宣传营销,品牌形象和知名度有了很大提升,不仅跻身浙江省知名农业品牌50强,而

且在2017中国区域公用品牌价值评估中,以14.84亿元进入全国茶叶品牌40强,品牌溢价有效促进了茶农增收。

建立“千岛湖品牌农产品馆”线上线下推介平台,统一宣传销售“千岛湖”品牌农产品。在线上可以通过邮乐网、微商城点击购买;在线下则可以去品牌农产品馆的实体店逛一逛,遇到合心意的立马就能带回家。

农旅融合更加紧密。打造精品示范线,实施历史文化村落保护利用,启动风情小镇

培育,指导协助各乡镇举办农事节庆活动丰富乡村旅游项目,引入智慧农业系统,实现“品牌馆邮乐网—千岛湖旅游网—智慧农业网”全网络互通。

依托省山区经济发展项目和省农科院“县院合作项目”,带动特色产业发展。推动临岐“浙西中药材市场”、千岛湖“淳果小镇”农旅融合园区等新型农业载体建设。打响“千岛湖”紫菊品牌,帮助王阜乡销售2000余斤金紫尖菊花,使这朵不起眼的山花成为偏远山区群众脱贫致富的希望之花。

农村生活越过越和美

农村人居环境不断改善。全年完成52个村停车场和55个村农用桥建设,改善基础设施建设;强化农村用电安全保障,为每个行政村配备1名农村用电安全员,10月启动农村用电安全员取证培训工作,目前已经全部配备到位。

积极推进农村土地确权登记颁证工作。2017年全面完成415个需开展农村土

地确权登记颁证村的指界测量工作,并顺利通过省级测绘质量专项质检,目前已进入土地承包合同签订阶段。

持续做好农民转移集聚。在推进农民异地转移的工作中,县农办始终注重长远规划,科学先行,走进山村,聆听百姓诉求,形成较为完善的农民转移集聚的政策体系。2017年共转移826户2561人,补助资金76726416.22元。

精准帮扶推进低收入农户增收。完成新一轮低收入农户认定和数据录入,共新认定低收入农户16959户,31381人。做好低收入农户子女助学金、小额信贷贴息、产业发展工作。2017年为全县222户低收入农户申请市级“春风行动”补助66.6万元,390户低收入农户申请县级助学补助121.37万元。



农村电工上岗培训班



县农办工作人员认真检查扶贫资金账册