

# 安之花, 在良渚盛开

沈钥 岳琦

天城公主下凡尘,她随身携带着一粒粒安之花的种子,每当看到一件代表平安的事情,她便撒下手间的种子,用世间的平安之力去浇灌它……

两个孩子看到路上的香蕉皮,主动捡起来扔进了垃圾桶,平安籽破了壳。

斑马线前,车辆让人行人有序通行,平安籽冒了芽。

公交车前,所有人不抢不抢,主动为老弱让座,平安籽长出了绿叶。

一件件小事汇聚着平安之力,浇灌着平安籽,直至它长成了一朵美丽、迷人的安之花……

“安之花,在良渚盛开了,它的力量将会守护良渚,让这块地方永远平安、幸福!”这是良渚二中的何丽青同学描绘的一个美丽的平安故事,细腻的文笔,有趣的情节设置,让她收获了良渚街道平安征文比赛一等奖的殊荣。



## 让每个孩子都成为平安的使者

刚刚过去的2017年,每个生活学习在良渚街道辖区的孩子们都亲身经历了一次有关平安的洗礼。

在幼儿园里,宝宝们围坐在一起,听老师出题,小手举得高高的,别提多认真积极了。宝贝们还有一个任务,就是放学回家要把学到的平安知识带给爸爸妈妈,当一个称职的平安小使者。

“太开心了,宝贝收获了人生第一枚金灿灿的勋章,成为了幼儿园推荐的平安小使者,她学的那些平安知识差点还真难住了我呢。”一位幼儿的妈妈这样说。

良渚三小的谢悦涵刚上一年级,她认真真地在父母帮助下画着、写着,那是一辆开往良渚博物馆的公交车,旁边是交通安全小知识,“手不能伸出窗外,扶紧把手莫忘记”,她歪着小脑袋,使劲想着老师教的平安知识。

小学生平安手抄报比赛,收到了许许多多令人惊艳的优秀作品,无论是创意、制作还是态度,让每个参与评选的老师都感到特别感到。

因为,只有真正理解了,才知平安是金是福的道理,而为了好好制作手抄报来参加比赛,许多家庭是真的下了功夫,学了进去。

优秀手抄报作品良渚街道专门制作成作品集,赠阅给辖区村社,作为平安宣传的二次发酵,用孩子们的态度去打动更多人。

“没有比作品更生动,比孩子更能打动人的方式了,平安无小事,但也最容易忽视,我也要时刻警醒自己。”展板前一位大妈说。

## 长大前的一次深度平安解读

如文中开头所述,这是一次对初中生以上孩子的平安活动,采用的是方式最简单却也最考验人的方式,征文。

没有深刻的理解,就没有深刻的文字,但这次征文比赛收到的文章却让评委老师频频点赞,“这是孩子们在长大前对平安的一次深刻理解,它带有青春的气息,不说教,不空喊口号,它带有他们年龄的时代烙印。”评委老师说。

良渚二中何丽青同学用奇思妙想胜出,



良渚一中管佳怡同学用巡逻员爷爷的亲身经历打动读者,安吉路良渚实验学校的戴思怡用协警老李的故事娓娓道来,良渚良山学校的杨晓露同学用生活小事为例细细阐述……

也许他们的文笔和许多征文比赛比起来稚嫩和青涩,但字里行间,我们依然可以清晰感受到他们述说的那个平安故事,这就已达初衷。

在街道举行的表彰会上,这些大孩子们捧起奖牌证书,相信长大前的这次经历一定会让他们受益一生。

“无论多小,它都是组成平安余杭的基层细胞,这样的活动,我们还会继续办,现在的多一点努力,可能就是未来的多一点幸福。”良渚街道相关负责人这样说。

## 链接

### 平安良渚的三个“多一点”

通过小手拉大手,平安良渚校园行仅仅是去年以来,良渚街道平安建设工作的一个缩影。更多的工作,更多的平安故事,在良渚发芽成长。

平安建设我知晓,我参与,我满意,总结这一年的平安工作,三个“多一点”恰恰是刚刚好,一点也不多。

#### 多一点研判分析。

通过向上级部门、兄弟单位学习交流,多一点对自身平安宣传方面的“短板”、“平安三率”的瓶颈问题进行分析,实际问题实际解决,借鉴他人好经验,来制定自己的切实可行的平安宣传活动,以确保取得良好的宣传效果。

#### 多一点宣传载体。

依托“傍晚两小时、出门巡安全”、“周三无会日”、党员联户以及夜学夜访等载体,做好做实平安宣传工作。开展“平安故事会”主题活动,向村社区下发工作记录本,发动网格力量、志愿者和群团组织力量深入群众进行平安宣讲,依托专业力量开展“一村社一民警”平安故事专题活动,重点强化出租房管理宣传。

开设“平安良渚”微信公众号并每周推送信息,在重要路段和人流密集区域悬挂平安宣传横幅,制作固定电话帖并落实机关企事业单位张贴,分类推送平安建设短信,在华数电视定期播放滚动字幕,让平安建设深入人心,不断提高平安“三率”。

#### 多一点创新宣传手段。

以学校为突破口,推出“小手拉大手”之知识竞赛、手抄报比赛、征文比赛等系列活动,通过前期发动、征集作品以及多轮评审等环节,评选出了系列优秀作品,并制成作品集下发,从而更广泛的传递平安、提升“三率”。

在派出所13个暂住证办证点、37个村社便民服务大厅以及辖区银行柜台等设置平安建设宣传展台。委托第三方开展辖区电话测评,全面了解各村社区平安工作水平,并有针对性的开展平安建设。通过文艺下乡、“平安课堂”等方式,积极开展平安宣传“进企业”活动。