

# 直播答题撒币, 砸钱还能砸多久

本报评论员  
李晓鹏



直播平台想要依靠这种方式获取用户, 获取关注度, 注定会像去年的共享单车一样, 很快就会陷入后继乏力的尴尬之中。

2018年1月, 一场由《冲顶大会》、映客直播的《芝士超人》、花椒直播的《百万赢家》、西瓜视频的《百万英雄》等掀起的在线答题直播模式, 刷爆了微信朋友圈。参与门槛低, 人人可参与; 奖金诱惑大, 单场已飙升到百万级别; 加上社交元素, 邀请好友可获复活码……多种诱人因素的加持, 让这种问答直播模式迅速火遍网络。

这场全民狂欢, 来自于资本大佬们的疯狂砸钱。1月3日, 王思聪在微博上发布一条“我撒币, 我乐意”、“每天都发奖金, 今晚9点就发10万”等刺激性话语, 以推广自己投资的《冲顶大会》APP。作为有2千万级粉丝的大V, 这一消息被赞13万多次, 评论3万多条, 更吸引不少好奇网友下载试玩。随后, 他又在朋友圈自黑, “2018年的第一周总结——王思聪撒币, 张一鸣撒币, 周鸿祎撒币, 奉佑生撒币。”逐渐, 撒币、大撒币、一起撒币, 2018年开年以来, 直播视频行业迅速切换到在线答题模式, “撒币”成为当下热词。

这种游戏的普遍玩法是, 每期都由平台方

设置巨额的奖金, 由网友参与回答一定数量的题目, 全部答对问题的网友, 可以共享当期的奖金。据不完全统计数据显示, 在短短几天时间内, 几大平台的单场奖金金额, 已经从最初的10万元级别, 迅速攀升到百万级别, 使得这场直播问答竞赛, 迅速成为烧钱的游戏。1月6日晚, 《百万英雄》、《芝士超人》、《百万赢家》同时投放了100万、101万、102万的百万级别单场奖金。20分钟内, 三家一共烧掉了303万。

在随后的几天, 烧钱更是到了疯狂的地步。数据显示, 1月7日、8日, 《芝士超人》再次在晚上砸下202万元, 其在20:30与21:30均单场投放101万元; 而《百万英雄》不甘落后, 狂掷300万元打造出21点单场200万元奖金, 以及22点单场100万元奖金; 《百万赢家》则从20:20连开4场, 场场100万元。

答题提供的题目貌似与知识相关, 从天文地理军事历史到娱乐明星八卦, 几乎无所不包。但实际上, 这已经完全成为一场资本的游戏、资本的狂欢。与当初疯狂展开的共享单车竞赛一样, 直播平台的此次疯狂, 是为

了摆脱过于依赖网红的运营模式, 把补贴给网红的钱, 转而直接补贴网友。毕竟, 粉丝忠诚的是网红, 平台不能把用户增长希望, 全寄托在网红身上, 富了方丈穷了庙的事情不是没发生过。

但是很快, 这种直播问答就发展成了在线产业。网上有兜售所谓题库的, 有兜售复活码的, 还有自称“通关软件”的, 而人们答题, 并不在意所谓的知识点是什么, 而是直接通过百度进行搜索, 甚至间接带火了网页搜索。所以现在的标配就是, 一边拿着手机, 一边开着网页, 一边回答问题, 一边组群围观。与其说是知识改变命运, 不如说是搜索送你上分。

然而, 这种疯狂烧钱的劲头是无法持续的。直播平台想要依靠这种方式获取用户, 获取关注度, 注定会像去年的共享单车一样, 很快就会陷入后继乏力的尴尬之中。奔着奖金而来的用户, 现实而无情, 对平台毫无黏度, 哪里有钱就会奔向哪里。由于这波烧钱的力度, 大于共享单车, 所以破灭的速度更有可能超过共享单车。

## 请给无声骑手一个无障碍信息通道

本报评论员  
陈进红



在信息化时代, 尊重每一个生命体, 不仅体现在盲道的顺畅无阻, 同样也体现在公共服务领域。

聋哑外卖骑手送餐顺便让客户捐钱? 而真相揭露, 事件翻转, 让人泪奔。事因订餐客户看到骑手掏出的牌子上写有聋哑人的字样, 就习惯性地认为, 这是聋哑人在乞讨。而实际上, 骑手出示的是工作证, 写有希望对方对自己进行评价的话, 但点餐的客人看上去并没有仔细看, 就挥手让他走, 随后在平台写下差评。

而这样的新闻最近也是屡屡刷爆朋友圈。上周, 一则“外卖小哥反复挂断电话被骂, 发送的短信道出真相”的新闻上了百度搜索第一。一位杭州网友在微博上发文: 点外卖之后接到几个没有声音的来电, 都是一接通就挂断, 当时以为是恶作剧, 所以忍不住发了脾气, 后来才发现外卖员的短信。原来外卖员是聋哑人, 在短信里解释了沟通不便的苦衷。误会解除后, 网友对自己的“任性”差评懊悔自责。两条差评已经被客户自行删除了。呼吁对聋哑外卖员多一分理解、支持的声音越来越多。

类似这样“无声送餐”的聋哑外卖小哥不是一个两个, 而是一群。互联网改变了我们的生活, 同样也在改变着他们的生活。骑手行业的入职门槛相对较低, 需求又有, “无声骑手”的加入, 不仅给这个行业扩充了人手,

也给自己开拓了一条就业之路。

这群特殊的聋哑外卖小哥没有用身体残疾博取同情, 他们用自己的劳动和更多的付出和毅力, 为自己赢得一份体面的生活, 更希望赢得社会的尊重。这几次对“无声骑手”的误解, 其实都是沟通不畅造成的问题。一个是没看短信造成误会, 一个是没看清牌子造成误会。

让自食其力、自强不息的残障人士被温柔地对待, 不仅需要是客户的耐心和理解, 更是用人单位在用人方面要做到更加细致, 不仅是提供一份工作, 更是一份有尊严的工作。语言是人类交流的主要工具, 语言不通无疑会成为交流的巨大障碍。如果说“通天塔”让人类的不同语言、文化阻隔了交流, 而今天的技术完全可以消除这种语言交流的障碍, 通过技术手段和更多沟通渠道, 给“无声骑手”一个无障碍通道。

虽然很难用声音沟通, 但是仍能传递微笑和信任。比如通过外卖平台在接单时就通知顾客, 标注骑手的特点, 提醒顾客在一定时间段内注意查看短信, 对他们的特殊状况给予理解和支持。在数次“无声骑手”遭遇误解之后, 一些外卖平台APP也新增了发送消息和录音电话通知功能, 为失聪或听障外卖小

哥联系用户提供便利, 可以看到这条“信息无障碍”通道已被越来越多的企业正视。

在信息化时代, 尊重每一个生命体, 不仅体现在盲道的顺畅无阻, 同样也体现在公共服务领域。更开放的城市空间, 更文明的社会发展, 需要信息沟通的无障碍, 这不仅对“无声骑手”而言。比如, 聋哑人作为客户, 在接受快递或外卖时也需要同样的无障碍通道。快递员送快件时, 往往会先打电话, 而聋哑人却不能接听电话, 有些聋哑人试着回复短信, 但却得不到回复, 这让聋哑人在收发快递时遇到不小的麻烦。

去年12月, 来自全国的200多名听障人士将一封名为《关于快递行业为听障人士提供无障碍服务的建议书》发给国家邮政局, 希望快递业普及短信服务, 从而保障听障人士应该享有的无障碍待遇。

调查数据显示, 目前中国有2000万听障者、7000万读写障碍者和1.3亿老年人, 和视障群体一样, 他们也一样期待实现“信息无障碍”。当公共服务体系更加细致入微, 扫清沟通障碍, 制造更多便利, 才可能最大程度地消除沟通不畅而造成的误会和伤害, 让每个人都有被温柔对待的可能, 用技术的提升和制度的保障更好的留存人与人之间的温暖。

### 咋说

#### 萧山情侣婚前聊天记录曝光

近日, 萧山网友阿萨德在萧内网发帖说: “哎, 好好的两个人, 好了快3年了, 理想与现实。聊天记录是获得双方同意的, 他们也想看看网友的看法, 不想出名。你们能想象身高180的大男人当街哭是什么感觉吗?” 帖子一出, 网友留言都表示很有感触……通往婚姻的道路上, 房子都是绕不开的话题。可能很难去评判谁对谁错, 在这个社会里, 挺现实的, 也很无奈。

@卖女装的小鱼: 男的没错, 女的也没错, 现在社会就是这么现实。很多爱情都是因为物质无疾而终, 因为恋爱结婚不是两个人的事, 要考虑太多太多, 我就是这样过来的所以我理解。

@煎饼与果砸: 我觉得将来嫁给这小伙

的姑娘会很幸福, 当然肯定不是现在这位。

@熊喵喵s: 男方父母承诺全款买房, 男方自己变卦这个确实让人很气愤。首先你允诺别人有, 但中途说没有。女孩跟了你三年, 这不是跟婚前杀价差不多? 女方也太过现实, 十句有五句在说, 我朋友也怎样怎样。人各有命, 不必如此苛求。

@六一三\_: 现在能付全款的年轻人有几个……女的有点咄咄逼人了, 自己有经济能力足够贷款买房, 为什么偏要啃老!

#### 大叔跑6趟火车站没抢到票

近日, 一个视频引发关注。视频中的大叔今年58岁, 来自安徽宿州, 在上海做绿化工作。这已经是他第6趟来火车站排队买票

了, 还是无功而返。因为来火车站6趟排队购票都没有抢到票, 大爷急得当场跟售票的工作人员下跪。

@L半个句号L: 我觉得铁路局应该设置一个55岁以上老人乘车购票特殊窗口, 保证有票。

@啊丢了幸福的猪啊阿: 每到过节票紧张的时候基本上都被年轻人通过网上订票抢去了, 那些在外打工的农民工、老人不会上网根本抢不过年轻人。

@睿洋RYAN: 这位伯伯比我爸爸大一岁, 去年我教会了我爸网上买票和用支付宝, 现在平时基本上他都是自己买票带我妈回老家, 春运需要盯着的时候, 我会帮他们买, 根本不费什么事儿啊……所以我觉得还是女儿的问题大一些。 王彬 整理