

汗水与荣耀,过去一年,他们这样走过

——浙江年度车捷报频传(上)



捷豹路虎、广汽讴歌、奥迪、宝马的获奖代表上台领奖。

陈哲 王静

豪门底蕴

宝马东南区副总裁 李学民:

2017年宝马东南区所辖的浙江、安徽两省,宝马取得了豪华品牌市场份额第一的成绩。同时在销售质量方面以及客户满意度方面也名列前茅,经销商盈利水平不断提升,销售和售后服务网络不断深入四、五线城市。在2017年举办的全国销售技能大赛中,东南区经销商们凭借专业的素质与能力,斩获全国销售经理冠军、二手车经理亚军等多项殊荣。



一汽-大众奥迪浙江区区域市场和公关经理 施哲华:

浙江地区一直以来都是奥迪品牌十分重视的销售区域之一。2017年,浙江区共销售72253辆,取得5.2%的增长,持续领跑浙江豪华车市场,奥迪智能手机接口以及奥迪智能音乐接口的等科技配置的加入,都赋予全新奥迪A4L更加丰富的科技体验。2017年,全新奥迪A4L年度总销量同比增长15.8%,这些成绩都离不开浙江地区的消费者对奥迪品牌的认可与支持。2018年是“产品大年”,奥迪品牌在全年预计共有多达16款新车型投放市场,其中包括全新奥迪A8L、全新奥迪Q8、全新奥迪Q2L、全新奥迪Q5L、全新奥迪A7、奥迪A4 Avant等。



雷克萨斯杭州协力会会长、浙江元通雷克萨斯总经理 陈海峰:

LC500h上周四刚刚上市,它是概念车量产化的唯一一款车型,也是把混动技术融入跑车的一款车型,近半年来关注度非常高。感谢浙江消费者的厚爱,希望浙江年度车走过更多的十五年。



东风启辰汽车公司市场部 杨恢立:

全新启辰D60定位于“高品质智联轿车”,是东风启辰首款车联网战略车型,自2017年11月2日上市以来,终端累计销售13,249辆,CVT智联级别车型占比高达95%,车联网开通率高达88%。全新启辰D60的热销,意味着启辰车联网战略的成功,2018年东风启辰将推出4款改款完善产品线。



上汽大通浙江大区市场经理 梁超:

在2017年的西博车展上,大通G10更名为大通G10 Plus,正式在浙江地区上市。作为国内首款中大型互联网MPV,新车装备了阿里斑马智能互联系统,同时还对内装细节和动力做了升级和优化,将完美演绎“智享7座云生活”这一理念。

众泰新能源常务副总、营销中心总经理 解伟:

感谢主办方对我们本土品牌的认可。去年众泰完成了两件大事,一是上市,成功进入资本市场,二是与福特合资成立新能源合资公司,在2018年我们将继续向市场推出更多更好的产品。

北汽新能源华东事业部总经理 江峰:

北汽新能源诞生八年,连续五年夺得中国纯电动汽车市场销量桂冠。今年产销更是突破十万辆,在全球纯电动车市场中仅次于特斯拉。我们在渠道建设、技术研发和客户关系维护中,投入了大量的人力和物力,北汽新能源旗下纯电动车续航里程从最初的160公里提升到400公里,始终是中国纯电动汽车的标杆。在浙江车市,北汽新能源还是一个新兵,去年7月杭州第一家经销店正式开业,目前,浙江地区总销量超过了3500辆,这说明浙江人民对于新能源汽车的接受度非常高。2018年,我们还将推出超长续航的轿车和SUV车型。

中国

新能