

付出与回报, 2018, 我们再战“江湖”

——浙江年度车捷报频传(下)



长安福特、长安马自达和东风日产获奖代表上台领奖。

合资中坚

长安马自达市场部副总监 曹挺:

浙江地区是长安马自达的销售重镇,一直以来的市场表现都稳居全国省份前列。2017年,长安马自达在浙江省整体销量突破2万辆,全国排名第二,仅次于广东省。优秀的销量成绩,离不开我们浙江汽车媒体和浙江地区用户的大力支持。而第二代CX-5自2017年9月21日上市以来,累计订单达到2万辆。在智能科技领域表现十分出色,这也是它能够斩获“年度科技SUV”的原因。2018年,长安马自达会推出一款7座SUV——CX-8,也规划了不少好玩、有趣、有料的活动,希望大家多多关注。



年度经销商金钥匙奖颁奖。

上汽通用汽车别克品牌浙闽区域总经理 刘若清:

浙江地区一直是别克非常重视的明星市场,销量每年都名列前茅,在过去的2017年,别克品牌在浙江市场累计销量87589辆,持续蝉联市场前三甲的位置。其中,别克君威全年销量累积达7224辆,当红流量王全新一代别克君威自7月底上市以来,深受年轻潮流人群的追捧。相信以品质取胜的别克在浙江地区的表现,未来将更加抢眼。2017年底,别克品牌推出了众多车型,如2018款君越、君越Avenir、2018款昂科威,2018年,别克品牌将为消费者带来更多的惊喜,敬请大家期待!新的一年,我们也将推出更多有趣的营销活动,如寰行中国、别克中国青少年高尔夫精英赛,别克欢乐购等。



雪佛兰市场营销事业部区域营销中心总经理 张凯钦:

2017年浙江地区,雪佛兰销量同比增长8%,SUV家族同比增长51%,双迈(迈锐宝XL和迈锐宝)也实现同比增长42%,提升效果显著。其中,探界者在浙沪地区SUV家族销量占比中高达55%。2018年雪佛兰将有4款极具年轻、时尚、运动特征的全新Redline车型率先与国内消费者见面。



广汽丰田市场营销部媒体公关室室长 余国鹏:

2017年,广汽丰田在浙江销售33000辆,占到全国销量的7.5%。第八代凯美瑞发布两个月以来,已经累计超过3万张订单。上周第八代凯美瑞陆续到店,通过消费者体验和试车,我相信未来它的销量会越来越越好。



东风日产乘用车公司东一区督导 万晓雷:

2017年也是东风日产15周年厂庆,在过去十五年,东风日产累计了900万的保有客户,对于东风日产来说,这就是900万份沉甸甸的信任,在2018年,我们将不忘初心,继续前行,把袖管撸起来,继续为浙江消费者提供更好的产品和服务。

