

# 去年全国居民短期贷款增加 1.83 万亿元,同比增长 181.8%

## 消费信贷井喷 居民“敢花钱”了

本报记者 潘建萍

临近年关,回家过年肯定要“买买买”。新杭州人王小姐早就迫不及待地回老家做准备,“去年因为春节值班没能回家过年,今年回老家,肯定要准备点新年礼物带回去。”囊中羞涩的她通过工商银行的消费信贷产品贷到一万元,先在网上备购年货,准备发了年终奖就还掉。

数据显示,2017年,消费信贷迎来了井喷式爆发。居民消费意识增强,消费金融用户数量不断攀升。有专家认为,基于大数据的消费金融市场还有很大空间。

### 观念转变 居民“敢花钱”了

湖南人小刘大学毕业后留在杭州工作,家里给他付了首付,买了套房,自己则贷款买了辆车,小日子过得挺滋润。不过,小刘也有“缺钱”的时候,碰上“五一”“十一”这类黄金周,想去旅游看世界,这时他也会通过银行的消费信贷产品“救急”,“我不怕负债,我有能力偿还,我觉得消费信贷产品给我的生活带来了很大便利,让我可以更好地享受生活”。

从事IT工作的康先生是一位电子产品的“重度”爱好者,尽管这几年还房贷的压力比较大,但他还是保持了自己的爱好。碰到新出的某款电子产品,但手头“略紧”,他也会通过消费信贷产品来周转。

随着经济社会的不断发展,居民消费观念不断转变。清华大学中国与世界经济研究中心(CCWE)近日发布的《2017中国消费信贷市场研究》指出,截至2017年10月,中国居民消费信贷占全国金融机构各项贷款总规模比例为24.8%,达到30.6万亿元人民币。央行近日发布的2017年金融统计数据报告显示,2017年全年居民短期贷款增加1.83万亿元,同比增长181.8%;而这其中,大部分是消费贷。

### 消费信贷多元格局 主角仍是银行

旅游、留学、装修、购车、买电子产品等多种消

费需求,正成为时下相当潮流的消费时尚。然而,动辄几千上万的消费支出,也让一些市民望而却步。如今,这片巨大的消费金融市场被业内视为一片“蓝海”,成为传统及新金融机构争抢的“蛋糕”。

记者在走访中发现,市面上的信贷产品五花八门,如互联网个人消费信贷、线下消费金融产品及小额信贷机构等多元化消费金融产品,然而,各类银行的信贷产品仍唱主角,在额度、利率、还款期限等方面表现可圈可点。

有业内人士认为,这得益于银行具有良好的风控体系、强大的产品创新服务能力。在操作方式上,手机申请,全部申贷过程线上完成。在担保方面,不少信贷产品是纯信用,无担保,一次授信,多年有效。在利率方面,随借随还,按天计息。

### 市场前景广阔 场景应用和服务是焦点

渤海银行某人士认为,随着投资、出口逐步放缓,消费变得越来越重要,尤其是居民日常消费需求越来越大,为消费金融行业发展奠定了良好的基础。一批收入稳定、职业较好的客户群体,他们用消费贷款满足日常交易性需求。“随着大数据等信息手段的升级,互联网与金融更加深度契合,不断减少信息不对称的成本,银行也可以通过更全面的数据、更先进的风控模型和手段来描绘和判断一个长尾客户的真实画像,这样从源头控制,客户违约风险就比较低。”

“消费金融是商业银行大的发展方向,是趋势。在大数据、云计算等科技手段的帮助下,赢取优质客户是各家商业银行的重中之重。”苏宁金融研究院特约研究员江瀚认为,“从我们的研究看,2017年是消费升级元年,人们开始追求个性化、多元化、有品质的生活。消费升级也是布局消费信贷的重要原因。”

“现在比拼的焦点更多集中在场景应用和服务上,从目前来看,基于大数据的消费金融市场还有很大空间。”上述银行业内人士认为。

### 工行“爱心车票”温暖回家路

春节,承载着中国人沉甸甸的情感;春运,牵动着全国人民的心。近日,工商银行浙江省分行营业部联合电视台启动了“中国工商银行·2018温暖回家”公益活动,为广大在杭务工的城市建设者们送上“爱心车票”。据悉,“爱心车票”的送票对象须是非杭州户籍,急需春节回家汽车票的外来务工人员。

乘车时间为1月23日—2月5日,目的地涵盖安徽、湖北、江西、江苏等多个省市地区。

在启动仪式上,工行浙江省分行营业部副总经理魏洋表示,每年春运,在外务工的城市建设者们常常因为一票难求,为了“回家”伤透脑筋。“温暖回家”活动,不仅仅是简单的几张车票、几份礼包,更是一种幸福感的传递。“通过向这些辛勤的城市建设者们献上一份爱心,希望他们能够温暖回家、开心过年。同时,也希望通过此次公益活动,能凝聚更多的社会力量,传递公益关爱!”

即日起,可通过“工商银行杭州”官微和“明珠电视”官微参与报名。关注微信后,在对话框内输入关键字“2018”即可进入报名通道,在登记本人信息的时候,还要选择对应的车票发车时间和车次。名额有限,报满为止,每人限领1张。最终报名成功的名单将于1月31日公布。

沈力

### 智慧小微让您不再等“贷” 民生银行推新零售信贷系统

为进一步落实“做小微企业银行”的发展战略,民生银行在深耕小微金融市场、践行服务小微重要使命的第10个年头,又迎来了技术革新。据悉,今日民生银行将上线新一代零售信贷系统(简称“RCS系统”)。

RCS系统实现了与PAD移动作业平台、民生小微之家公众号的对接,小微客户可通过自主登陆“民生小微之家”,选择“贷款/开户”,自助发起抵押、信用贷款申请,贷款发起申请后客户信息将自动上传至RCS系统,客户经理收到系统提示后,将手持PAD上门开卡或搜集增补资料,小微客户足不出户即可实现贷款申请。RCS系统还可通过与三方平台对接,借助三方平台的场景导入、数据挖掘、决策支持,实现小微业务的智能分析和自动化审批。

陈燕

### 恒丰银行滨江支行员工获“明星大堂经理”称号

近日,中国银行业协会2017年度中国银行文明规范服务“明星大堂经理”评估结果揭晓。恒丰银行杭州分行辖属滨江支行员工宋毓荣获2017年度中国银行业文明规范服务“明星大堂经理”称号,这是杭州分行第3位获此殊荣的大堂经理。

近年来,杭州滨江支行秉承“恒必成 德致丰”的核心价值观,将“客户至上”的服务理念践行于工作的方方面面。作为支行的大堂经理,宋毓一直扎实践行着“追求优质服务永无止境”这一久远而质朴的主题,时刻为客户提供全方位、周到、便捷、高效的服务。在服务过程中,宋毓通过规范礼貌的用语、大方得体的举止,给客户留下了良好的印象,其真诚温暖的热情、娴熟求精的服务,赢得了客户的信赖与赞誉。

王燕

### 基金直通车

## 一天热销300亿 基民“跑步”入场 爆款基金频现 又见秒杀行情

说起基金投资,在去年基金市场上获利颇丰的刘先生侃侃而谈。他有着多年的养“基”经历,依然坚定地看好2018基金市场,“受不了股市的大起大落,基金投资更像小火慢炖”。

1月16日,“卖疯了”的兴全合宜基金刷屏了朋友圈。原定募集截止日为1月22日,当日该基金已达到基金合同生效的备案条件,1月17日起不再接受认购申请。火爆程度如何?有渠道称其一天的销售规模已经突破了300亿元。

事实上,进入2018年以来,“爆款”基金接二连三。华夏稳盛灵活配置混合型基金,发售三天便提前结束募集,规模可能突破75亿元;华安红利精选混合型基金同样宣布提前结束募集,热销势头可见一斑。

随着A股今年以来持续向好,地产、酒类、金融基金均节节攀升。在发行市场上,公募基金也掀起了发行热潮。据统计,截至1月18日,已有东兴量化优享混合、广发中证基建工程指数等89只基金在本月启动了申购,远远超出了2017年12月发行的74只基金的水平。从基金风格来看,权益类

基金占据绝对优势。上述受人追捧的几只“爆款”基金,同样都是权益类基金。

“2017年是公募基金业绩丰收的一年,期间逾70%的偏股基金战胜了上证综指的走势,超额收益能力突出。这让投资者感受到机构管理者的能力,引导投资者从主动投资转向通过购买理财产品这种间接投资方式。”上海证券创新发展总部基金评价研究中心分析师闻嘉琦表示,在监管打破刚兑、银行理财净值化管理等因素驱动下,部分理财产品优势逐渐减弱,但是市场的理财需求依然非常旺盛,资金分流进入权益类产品,期望获取长期的增值保值的收益。

本报记者 林海燕

经过这些年的发展,基金可以说已经逐步得到广大投资者的认可,也成为高净值人群配置的重要资产。根据广大投资者的诉求,本报推出基金专栏。如果你有好的基金推荐或想了解相关的基金信息,均可拨打热线电话0571-85312312、85311950。