

朋友圈里养青蛙,养出“空巢老人”的感觉 你家青蛙回来了吗

本报记者 马焱

刚刚过去的周末,几乎是一夜之间,很多人的朋友圈被一只面无表情但十分可爱的小青蛙给刷屏了。到处都是“我家青蛙出去一天了怎么还没回来”、“我的呱呱看书看了一天了怎么还不出去”之类的疑问。

与其说是一只,倒不如说是人手一只。因为朋友圈里好多人都因为玩了这款叫做“旅行青蛙”的游戏,而有了一只会旅行、会拍照、会看书写字、会吃饭的小青蛙。在游戏中,主人和青蛙鲜有互动,有时候甚至三五天都见不上面。相比现如今手游界超级火爆的“吃鸡”、“王者”类游戏,“旅行青蛙”可以说是一股清流。

“旅行青蛙”的开发商是HitPoint,同样也是放置游戏“猫咪后院”的开发商。这

两个游戏有很大的相似之处,玩家只能静静地看着青蛙或猫咪,不能控制它们的行为。“猫咪后院”中,玩家通过放置不同的食物、玩具、道具,来吸引猫咪,猫咪则会回报玩家小鱼干。特定道具可能吸引来稀有猫咪。相比之下,“旅行青蛙”更加简单,玩家只要收集三叶草,给青蛙准备行李,接下来的事情,就“随缘”吧!但正是这种随缘的期待,吸引了众多玩家。截至记者发稿前,“旅行青蛙”在APP Store免费游戏排行榜中排第一,评分有4.6分。

虽然游戏只有日文版,但很多人还是连猜带蒙地玩着。更有达人细心地翻译了游戏中的日文,写成攻略贡献给其他玩家。

“旅行青蛙”到底有什么好?有游戏界业内人士分析,“旅行青蛙”中的“青蛙”日语发音同“归来”,青蛙的每一次离开,都开启了玩家对它归来的期待。

而在等待青蛙归来的过程中,玩家的心里有了一种淡淡的牵挂的感受。有玩家说,这款游戏完美体现了父母与子女之间的关系。更有玩家开玩笑,说自己玩这款游戏玩



游戏截图

出了“空巢老人”的感觉,时时刻刻盼着孩子回来。可以说,“旅行青蛙”抓住了一批手游玩家的需求,他们并不特别渴望成功、击败带来的快感,只是花点儿时间感受属于自己的安静。有业内人士预计,在未来,游戏产业中可能会有更多类似的成功产品。



钱哥私募沙龙
扫一扫二维码
了解私募操盘

神雾环保和神雾节能接连发利好,但高管爆仓消息仍令人担忧

众机构撒腿就跑,神雾“双熊”连续跌停

本报讯 因终止重组而复牌的神雾系“双雄”:神雾环保和神雾节能,近期坠入了深渊,前者股价连续四个跌停,后者三个跌停后,上周五仍跌8.91%,两个个股成了“双熊”。

神雾环保和神雾节能都是北京神雾科技集团旗下的上市公司,在2015年股灾后,两家公司股价迅速倍增,2016年两公司继续大涨,至2017年3月双双见顶,这三年期间神雾环保涨了五倍,神雾节能涨了八倍多,也因此A股市场上获得了神雾“双雄”的绰号。

去年7月10日随着创业板走弱,神雾“双雄”突然出现闪崩走势,当天双双跌停,三天后两个个股再次跌停,此后开始了长达半年多久的停牌。记者当时就曾留意过这两只闪崩的个股,市场上有传闻称两家公司的控股股东质押面临爆仓。

在今年1月17日开始复牌交易时,两家公司的公告均称此次重大资产重组的对象涉及神雾节能、神源环保、神雾电力或神雾集团控制的其他节能环保资产,因本次重组牵涉的利益相关方众多,决策流程较长且较为复杂,尚未能在规定时限内就重组可能涉及的合并

交易关键条件达成一致,因此终止重组事项。

“很明显,之前紧急停牌只是为了缓解一下股权质押面临爆仓的问题,并非是真的要重组。”杭州一位券商人士告诉记者,神雾系是A股市场上近两年中运用杠杆较为厉害的资本玩家,随着国家队、养老金、社保和外资等机构资金在市场上占据了话语权,以往市场喜欢炒作的重组等题材股也越来越不吃香了,这也导致在其中长期获利的机构资金想套现,也就有了停牌前双双闪崩的一幕。

尽管神雾集团在两公司复牌前表示,神雾环保股票质押比较早,价格较低,停牌前股价与预警线距离较大,集团已做好相关风险预案。但在1月18日收盘后,神雾节能的一则公告终于引爆了地雷:因公司股价下跌,部分董监高持有的两个信托计划的信托财产净值已低于止损值,并未按时足额追加增强信托资金,根据相关约定,自1月18日起,参与上述两项资金信托计划的公司董监高持有的信托计划份额调整为零。

上述两项资金信托计划分别于去年2月和6月通过二级市场集中竞价的方式增持神雾节能股份413.05万股和791.92万股,合计

持有公司1.89%股权。其中,陕国投·聚宝盆30号耗资1.33亿元增持,陕国投·持盈88号耗资2.97亿元增持。

为了维护股价稳定,这几天神雾系可谓绞尽脑汁:如17日晚间,神雾环保与神雾节能双双公告控股股东神雾集团与美国能源部的一家实验室签署备忘录,双方拟在能效及清洁能源领域展开合作,神雾“双子”均表示有意参与控股股东的对外战略合作。18日午前神雾环保又抛出了一份近44亿元的大单。19日午前,神雾节能再释利好,抛出高管后续的增持计划(增持金额不低于4亿元)以及子公司刚刚获得的逾14亿元合同大单。然而神雾系这诸多的努力始终未能提振市场信心,包括机构在内的获利资金仍在不计成本地跑路,其中神雾环保成交27.5亿元,神雾节能成交10.64亿元。龙虎榜数据显示,在周五(19日)的跌停中,三家机构共卖出3.2亿元的神雾环保,两家机构共卖出1.8亿元的神雾节能。而在去年7月10日和14日两次跌停中,多家机构共卖出神雾节能1.1亿元,卖出神雾环保1.5亿元。

本报记者 刘宪信

中国银行 | 中银保险
BANK OF CHINA | BOC INSURANCE

海外就医 为您排忧解难



中银直播间与你聊聊海外就医那些事

1月22日(周一) 19:00