

# 2018春节档“票补”出新规,9块9这样的超低价票买不到了 单部电影票补不得超800万 排片要实打实地拼质量了

本报记者 陆芳

距离狗年春节不到一个月了,今年春节档竞争激烈,有11部新片上映,其中最热门的当属《捉妖记2》、《唐人街探案2》、《西游记女儿国》、《红海行动》。

最近,这四部春节大片都开启了预售,点开猫眼、淘票票,就会发现,最低票价全是清一色的19.9元——是的,今年春节看电影,不会再有“9块9”、“8块8”这样的超低价了。因为“票补”出了新规定,2月15日(除夕)到3月2日(元宵节)期间,全国影院票价(普通观众实际支付部分)不得低于19.9元。数量方面也有限制,单部影片不得超过50万张。

一般电影上映前,片方会按照一二三线城市,设定最低票价。国产片的最低票价一般在20至30元之间,而影院在售票时都会高于这一价格。

不过,线上售票平台却能买到低于最低票价的电影票,比如9块9、8块8,有时甚至只要1块。这些低于最低票价的差价,由平台或片方补贴给影院,这个补贴就叫“票补”。

昨日,钱报记者在猫眼APP、淘票票APP上看到,2月16日上映的《捉妖记2》、《唐人街探案2》、《西游记女儿国》、《红海行动》预售的优惠票价都是19.9元。

不过,淘票票APP有一个“影院联名卡”促销,花几十块钱买一张一年的“影院

卡”,首单折扣还是蛮大的。如果首单2张立减20元,还是可以买到10元以下的电影票。

截至昨晚9时,猫眼专业版APP上,2月16日的《捉妖记2》预售票房1800万,《唐探2》1100万,《女儿国》300万,《红海行动》50万,都是情况平平。

杭州一位影院经理表示,毕竟还有20多天,一般要临近上映,预售量才会大起来。没有特别便宜的票,大家也都不着急买。

“票补”最早始于2014年国庆档的《心花怒放》,2015年“票补”规模达到40亿,2016年全国票房增速降低,票补减少到15亿。2017年的春节、国庆等热门档期,也有大量

票补,这股风越刮越烈,圈内甚至还有一种说法是“没有5000万票补别进贺岁档”、“没有一个亿票补进不了春节档”。

2017年全国平均票价34.4元,根据“票补”新规定“不低于19.9元,单部影片不得超过50万张”一算,那么单部影片票补最高也不超过800万元。这几乎是之前的热门影片几千万票补的零头。

对于票补“限价限量”,不少业内人士表示是好事。

一位片方老总告诉钱报记者,以前越是热门档期越要比拼财力,如果没钱票补,影院就不给排片。现在票补都一样,拼的就是电影品质了,口碑好才能赢得排片,更有利于电影市场的良性竞争。

英国《每日电讯报》评史上间谍小说20佳

## 麦家的首部长篇《解密》，为中国独占一席

本报讯 英国《每日电讯报》近日从过去100多年的历史里,评出了最杰出的20部间谍小说,其中不乏“邦德系列”的原著《俄罗斯情书》;《谍影重重》的原著《伯恩的身份》;《三十九级台阶》及苏联小说《春天的十七个瞬间》等等。此外,这份榜单还收录了诺贝尔文学奖获得者吉卜林和毛姆、约瑟夫·康拉德、约翰·勒卡雷、格雷厄姆·格林等文学大师的作品。

在这些的作品中,仅有两部来自非英语国家,其中一部就是麦家的《解密》。

《每日电讯报》对《解密》的评语是:这是一个关于孤僻天才成长为杰出破译家的故事,延续了中国古典小说的叙事传统,整个故事扑朔迷离、如梦似幻又枝节繁生,但最终读者会迫不及待去破解书中的奥秘,就像小说主人公对待他的密码一样。

《解密》是中国当代著名作家、茅盾文学奖得主麦家的首部长篇小说,讲述了数学天才容金珍被招募至国家秘密单位701,倾尽全力破解了极其尖端的敌国密码“紫密”和“黑密”。作为一部优秀的间谍小说,《解密》以容金珍的故事为主线,以新中国成立前后为故事背景,刻画了奋斗在隐秘战线的爱国志士,讴歌了一代科学家为新中国的崛起而无私奉献、不畏艰难、勇于牺牲的爱国情怀。

据人民日报客户端报道,在过去四年间,

《解密》以优秀的故事情节和澎湃的爱国情怀,持续地释放着文学魅力,吸引着西方读者、媒体和评论家们的关注。

2014年,《解密》英文版在英美两国同时推出,为首部收入“企鹅经典文库”的中国当代小说。迄今,《解密》已被翻译为法语、德语、西班牙语、希伯来语等33种语言在海外出版,受到了读者和媒体的广泛好评。

《纽约时报》和《华尔街日报》先后分别为其发表四篇和五篇权威书评,英国《经济学人》将它评为“2014年度全球十佳小说”。

《纽约客》杂志的书评则称:“麦家将自己无人能及的写作天赋与博尔赫斯的气质巧妙结合,为读者呈现了一段复杂而又好看的中国历史以及独特的政治魅力。”如何提升中国的文化软实力,夯实民族文化自信,让中国文学走出去,是我国许多文艺工作者目前急需解决的历史课题。《解密》作为一部讲述中国故事、塑造中国英雄的作品,能够让西方媒体和出版界摒弃偏见、大力推介并得到读者青睐,这是文学的魅力,也为中国文学“走出去”提供了一个绝佳示范。

“小说是一个民族的秘史”,麦家引用巴尔扎克的名言表示,“随着中国综合国力显著增强,外国公众对中国的好奇心与日俱增,而中国文学是他们了解中国、中国人和中国文化的重要窗口。但文化传播是个慢



活,不可能一蹴而就,文化‘走出去’本质上是精神意识‘走出去’,和物质商品走出去相比一定要难得多,我们不能操之过急,但也不能墨守成规。我们不要妄自菲薄,也不要妄自尊大,要有一种着眼中国、放眼世界的人文情怀和艺术精神,讲好中国故事,讲懂中国故事。”

本报记者 孙雯