

本周三,华西证券发行新股,顶格申购中签率高达80%以上

# 新规下,中小创中签率最高新股来了

本报记者 刘芃信

随着大盘上周放量突破3450点,沉寂已久的券商股终于苏醒过来,开始大涨,港股市场上国泰君安等券商H股更是成为了香饽饽。不过对于没赶上券商股大涨的多数投资者来说,这周有一个抢券商股红包的机会。本周三,华西证券将发行新股,按照华西证券的发行规模,它势必是今年新股中的巨无霸之一,由此对打新来说,将是新规以来中小创中签率最高的新股。有关人士分析,顶格申购华西证券中签率高达80%以上,有望成为新规后顶格申购中签率最高的中小创新股。

本周有4只新股申购,其中今天将有3只新股申购,如物业第一股南都物业、由新三板转板的淳中科技和印制电路板股明阳电路。周三则是今年以来首只券商新股华西证券的申购日。根据招股说明书,华西证券此次发行5.25亿股,将在中小板上市,顶格申购需要157.5万市值。

有分析人士估算,华西证券顶格可申购15.75万股,相对应可获得315个配号(中小板每500股配一个号)。从历史统计数据来看,近两年来上市的券商股中,华西证券将是顶格申购获得配号数最多的券商股。而以2016年至今配号数排第二高的华安证券的中签率推算,顶格申购华西证券中签概率超

80%。

不过,华西证券最终能否成为这两年来中签率最高的中小创新股,还要看参加申购的投资者人数。与华西证券新发行股数较为接近的是中国银河,去年1月发行了6亿股,其中中签率仅为0.2081%,相当于要500个左右的号子才能中一签,以华西证券顶格申购可获得315个配号计算,中签概率约为65.5%。

华西证券的上市,对一些持股其股份的公司或机构来说,绝对是一大利好,可以坐享盛宴。招股书显示,有两家上市公司是华西证券的前十大股东,均为四川当地的白酒龙头,一是泸州老窖,为华西证券第三大股东,持股27283.1万股,另一个是五粮液,为华西证券第七大股东,持股7430.4万股。此外,三家浙江公司也将分享到华西证券上市带来的大蛋糕,其中浙江北辰投资发展有限公司5182万股、荣盛石化的控股股东浙江荣盛控股集团持有2590万股、杭州银河财务咨询有限公司持有237万股。

近期上市券商公布了去年12月的业绩,28家可比券商共计实现营业收入223.76亿元,环比增长64.5%,同比28.3%;净利润78.24亿元,环比增长57%,同比78%。超预期的业绩也使得券商板块成为越来越多资金关注的对象。国泰君安认为,2018年有竞争力的大券商有望获得监管的重点支持,大券商先行先试、控制创新风险有望成为主流,目前龙头券商2018年的PB(市净率)在历史中枢以下,性价比极高,建议关注低估值龙头券商如中信证券、海通证券、广发证券等。



钱哥私募沙龙  
扫一扫二维码  
了解私募操盘

## 去年全省网络零售额超13000亿元

本报讯 2017年浙江省商务发展各项工作的目标任务均已圆满完成。其中,我省消费市场平稳发展,预计全年实现社会消费品零售总额24300亿元左右,同比(下同)增长10.6%左右,高于全国0.4个百分点。实现网络零售额13336.7亿元,增长29.4%;省内居民网络消费6791亿元,增长29.3%。

在世界经济温和复苏的大环境下,浙江货物贸易增长超出预期,全省外贸进出口、出口、进口规模均创历史新高,分别达到了25604.2亿元、19445.9亿元、6158.2亿元,分别增长15.3%、10.1%、35.6%。

2018年,全省商务发展的主要预期目标包括,全省社会消费品零售总额增长9%左右,网络零售额增长20%左右;对外直接投资备案额100亿美元左右。 钟欢欢 马焱

## 中国版米其林发布,15家杭州餐厅入选

本报讯 近日,美团点评发布了2018大众点评黑珍珠餐厅指南,希望进一步聚焦中国味蕾。据介绍,美团点评已覆盖全国2800个市辖区,连接了超过700万餐饮商户。

2018大众点评黑珍珠餐厅指南联合了知名美食家、烹饪专家、美食研究者和美食文化传播者共同品鉴遴选。其中,杭州的兰轩村食坊、湖滨28餐厅、叶马茶楼、龙井草堂等14家餐厅上榜。此外,顺德、汕头、厦门、扬州等小城市都有餐厅入选。

据介绍,为了甄选出这些真正代表中国味蕾的黑珍珠餐厅,在借鉴中国传统饮食文化的基础上,2018大众点评黑珍珠餐厅指南首次提出了中国美食标准,首创具有中国饮食文化特色的餐厅评价体系。 本报记者 陈婕

# 飞猪购票无搭售 春节回家放心买

2月1日,持续40天的2018年春运将正式开始,今年大数据预测春运将有30亿人次集中出行。如何快捷又省心买到回家过节的车票,是异乡奔波的人们最关心的事。



飞猪购票页面

前不久,有媒体对多家第三方在线售票机构进行测试,飞猪由于无任何购票搭售产品获得媒体点赞,消费者购买春节回家票终于有无须提防“被搭售”的渠道了。

笔者以2月12日上海到北京的航班为例查询,同一航班航司官网净票价为1070元,含税后为1120元。飞猪购买的净票价同样为1070元,由于近期飞猪恰好在进行春运机票红包减价促销,减去30元红包后,含税的价格为1090元,比航司官网价格还更便宜。

飞猪客服告诉笔者,飞猪自2017年10月就全面取消了各项附加产品的默认购买,消费者如确有保险或休息室产品需要,可以再进行主动勾选,平台不会设置默认勾选。

据媒体报道,有的第三方购票机构的搭售产品勾选位置并不明显,很容易导致消费者多付费用。不少机构搭售产品除了航空保险外,还有酒店券、接送券、贵宾厅等搭售“私货”,搭售选项也并非一成不变,金额和类目都可能时时变动。

在中国消费者协会和政府监

管机构的介入下,一些在线购票服务商对产品作出调整,但搭售现象并未根除。今年1月18日,民航局再次出台征求意见稿,要求各航司和第三方购票平台“不得以默认选择方式为旅客做出购买付费服务的选择”,严禁机票搭售行为,一旦违反规定可能面临最高3万元处罚。不过法律专家认为,互联网电子证据存在取证难、认定难的问题,事后监管存在相当大的难度。

事实上,飞猪早在2015年就推出了“放心飞”,在机票退改签上全线对齐航空公司标准。同时,为消费者提供“无搭售、无猫腻、无潜规则”的“三无”机票,承诺绝不搭售任何明目的消费券,以真正实现飞猪所倡导的“明白买”“放心飞”的消费体验。

飞猪副总裁胡臣杰告诉笔者,飞猪之所以能够不做搭售,原因在于采用的是平台模式OTP(Online Travel Platform)。简而言之,就是商家直接接触消费者,没有中间商赚差价。飞猪按照交易票量收取一定比例的交易佣金,这是和传统以赚差价

为盈利模式的OTA最大的区别。

目前,飞猪已经成为国内超大的机票直销平台之一,国内外航司旗舰店数量已超过70家。依靠阿里生态的巨大流量,航空公司可以迅速提高直销占比。作为整个阿里生态中的一个板块,飞猪有阿里7亿用户的支持(其中5亿移动端活跃用户),在淘宝、支付宝都有飞猪的入口,阿里用户可以直接在淘宝天猫或支付宝的飞猪入口下单买机票。

除了机票无搭售外,在飞猪购买火车票、汽车票也同样不必担心受搭售困扰。同时,飞猪还支持花呗直接付款(其他APP都是预付款购票,抢票失败再退还)。在春节这种处处要钱的时间段,能够省下一笔大开支,一个月后再还,颇受精打细算的消费者喜爱。

专家提醒,消费者购买回家票往往比较心急,更应选择好无搭售的放心平台,不要只看到部分第三方平台的搜索显示价格低,加上搭售产品费用后,要付的价格跟之前相差就不是一点了,很容易掉入搭售陷阱。