

昨天,他“回”到了最爱的杭图

杭州图书馆举办“韦思浩老人事迹展”,他的铜像也在展览上揭幕

本报记者 王丽 通讯员 苏晓晓 文/摄

博尔赫斯曾说:这世上如果有天堂,就应该是图书馆的模样。在杭州就有这么一座温暖的图书馆——杭州图书馆,对所有的读者免费开放。

昨天,在杭州图书馆,一场温暖的展览:“精神世界的拾荒者——韦思浩老人事迹展”正式展出。韦思浩是谁?2015年的冬天,这位老人的故事温暖了许许多多的人。

事情得追溯到2014年的一篇新闻,《杭州图书馆向流浪汉开放,拾荒者借阅前自觉洗手》,将一位76岁的“拾荒老人”推到镜头前。他在图书馆读书看报的画面,被很多媒体转发。人生无常,2015年11月,这位“拾荒老人”遭遇车祸不幸离世,他背后的故事才被揭开。

用质朴的方式,我们纪念他

老人是老杭大中文系毕业的,退休前是中学一级教师,虽然退休后有退休金,却依然生活简朴,也会随手捡拾路边的矿泉水瓶。女儿在整理他的遗物时,意外发现了很多捐资助学的证明与受助孩子们的来信。这份坚持,直到老人离去,才被家人和大众知晓。

早在2015年12月,杭州市城市品牌促进会与钱江晚报社共同启动众筹老人雕像这一爱心行动,1178位热心人士用不到1小时迅速完成了公益众筹。雕塑由著名熔铜艺术大师朱炳仁老师设计制作。

昨天,一场温暖的展览:“精神世界的拾荒者——韦思浩老人事迹展”启动,展出了韦思浩女儿吴秋筠姐妹向浙江大学档案馆捐赠

的韦思浩各类证书、捐资凭证、来往书信等实物、资料60余件。在捐赠的信件中,有一部分是来自受捐的学生寄来的感谢信,抬头都是“魏叔叔”(“魏丁兆”是韦思浩老人助学时用的化名)。这些物件,让我们看到了一位普通老人朴实又不平凡的生活轨迹。

浙江大学档案馆吕丰老师说,在整理这些书信资料时,特别动容。“老人一生的求学路非常坎坷,可是他始终没有放弃,一直孜孜不倦地学习、扩充知识,甚至在58岁时,还考取了浙江大学对外经济专科的毕业证书。难能可贵的是,生活简朴的他还一直坚持助学,一个人的能力有大有小,也许他捐助的金额不大,可这份爱心却值得学习和传承。韦思浩老人不是伟人不是精英,是一个平凡的老人,是一个接地气的就在我们身边的长者。”吕老师说,展示老人平凡中的光芒,是希望鼓励更多的人,爱阅读,奉献爱心。

用特别的方式,他“重回”图书馆

值得一提的是,昨天,韦思浩老人的雕像也在展览上揭幕了。

铜像是老人的半身像,加上底座总高度为1.95米,老人身下是一叠报纸和书籍,旁边还有不离身的竹棍和一些塑料瓶——这是经历多次修改才定下的方案,老人就是在图书馆看书的。

朱炳仁表示,“雕像采用简单、硬朗的线条和大块面的几何形作为雕塑符号,勾勒出老人硬朗有型的风骨,体现老人内在性格和精神力量,用古朴厚重的铜来讲述韦思浩老人平凡却动人的故事。”昨天,以这样的方式,老人回到了他最爱的图书馆。

事迹展上,韦思浩老人的三个女儿和亲



朋们都来到了现场。“如果爸爸还在,今年8月他正好80岁了。”去年8月,老人的大女儿吴秋筠退休了,她选择去四川梁山支教,在四川美姑县子威乡沙马马拖村小学,学会的她成为了一名数学老师。在四川她要支教整整一年。“爸爸还没来得及享福就走了,我们陪伴他的时间太少太少。我只是想,以这样的方式纪念并延续父亲的爱。”

令人感动的是,精心制作雕像的朱炳仁大师又将这笔众筹的用于雕像制作的费用全部捐了出来,而韦思浩老人的女儿们又捐出了一笔善款,两笔善款合流成了一股新的温暖力量——杭州图书馆事业基金会正式成立“温暖阅读推广专项基金”,这两笔捐赠将作为基金的启动资金,以鼓励更多爱书的人,传递求知、助学的精神。“温暖阅读推广专项基金”也希望有更多热心人士一起加入,将每一份温暖细流汇集,衍生出这座城市更多、更温暖的故事。

●展览时间:1月23日-2月4日
杭州图书馆借阅区二楼

中国电信全国宽带用户超1.5亿,移动用户净增创新高

1月22日下午,中国电信公布了截至2017年底的主要用户数据:移动用户净增近3500万户,达到2.5亿户,其中4G用户超过1.8亿户;宽带用户超过1.53亿户,其中上市公司宽带用户达到1.34亿户。

在通信用户市场渐趋饱和、市场竞争日益白热化的环境中,中国电信用户规模的持续扩大,显示出了极强的抗压性和良好的成长性。

移动用户全年净增翻番 4G份额三年提升11%

2017年是中国电信移动用户发展的丰收年。全年移动用户净增3496万户,占全年行业净增用户的37.4%,净增用户实现翻番,创4G牌照发放以来的新高(2015年净增1228万户,2016年净增1710万户);4G用户净增6017万户,连续第二年超过6000万户。根据国内三家运营商公布的数据,4G牌照发放以来,中国电信的4G用户市场份额已从2014年的7.1%跃升至18.1%,三年间累计提升11个百分点。

4G速率体验领先,网络覆盖98%人口。中国电信的4G网络为国际主流的FDD制式,采用高低频协同方式,1.8GHz和2.1GHz的高频为容量层,800MHz的低频为广覆盖层,其中的低频重耕技术尤为关键。

2016年中,中国电信率先在全国范围内开展低频重耕,用一年时间完成了全国800MHz 4G网络部署,使中国电信得以用120万基站就在国内首先实现城市、郊区、县城、乡镇及绝大部分行政村的4G网络全覆盖,人口覆盖率达98%。

“六模全网通”快速普及,行业销量占比近八成。早在2015年,中国电信就联手中国联通共同倡导双卡六模全网通手机,全面支持三家运营商的2G、3G、4G网络,用户可任选号卡上网。双卡六模全网通手机的快速普及,大幅拓展了国内新增移动用户的市场空间。

大流量套餐广受市场欢迎,三年资费降八成。2017年,移动流量继续呈现爆发式增长,据工信部统计,前11个月,我国移动互联网接入流量同比增长超过1.5倍。

在这样的背景下,中国电信大力推广大流量套餐,降低流量资费。其中,针对中高端用户推出的不限量套餐,广受市场青睐;通过与互联网企业的深入合作,面向年轻互联网用户推出包括米粉卡、阿里鱼卡在内的30余款各类互联网卡产品,有效满足了用户的个性化需求。

各类大流量套餐的涌现,使中国电信的手机上网流量单价在前两年分别下降33%和37%的基础上,2017年进一步下降约40%,让用户享受到更加实惠的优质服务。

宽带用户高位快速增长 覆盖4.5亿家庭行业领先

2017年,宽带市场竞争达到前所未有的激烈程度。凭借端到端网络、服务和融合经营的全方位竞争优势,中国电信在全国的宽带用户数进一步高位快速增长至1.53亿户,继续保持宽带市场的主导地位。其中,中

国电信的上市子公司在其有线宽带服务区内的宽带用户数达到1.34亿户,净增用户连续第二年超过1000万户,达到5年来历史最高位。

端到端网络能力全球领先,2000亿投资覆盖4.5亿家庭。中国电信作为国内最早的有线宽带运营商,于2011年率先提出“宽带中国·光网城市”战略,以超高速、大容量光传输技术升级骨干传输网,以全光网为目标、以光纤到户为基础推动家庭用户全光覆盖,打造数据中心互连网络,实现端到端优质上网体验。

截至2017年底,中国电信在全国已累计投入超过2000亿元,光纤到户网络已覆盖全国4.5亿户家庭;100Mbps以上用户占比超过50%,宽带平均接入速率超过60Mbps。同时,已在超过150个城市开通千兆光网络。持续前瞻性布局保持网络领先,成就了中国电信“一骑绝尘”的宽带网络优势。

融合注智拓展新生态,智慧家庭用户过亿。2017年,中国电信将融合业务升级为“4G不限量套餐+百兆光宽+4K天翼高清”,一经推出便广受市场欢迎。目前,宽带用户中选择三项和两项业务融合的用户占比分别接近五成和八成。

移动用户高速增长和宽带市场保持领先,是中国电信2017年的完美收官,也预示着2018年的良好开局。随着中国电信网络智能化、业务生态化、运营智慧化的有效推进。

我们有理由期待,中国电信将以更佳的状态迎接5G的到来,为行业带来更多可喜的变化,为消费者创造更加美好的智慧信息新生活。

冯洁 钱冰冰