

重新定义中大型SUV价值标准——

福特锐界优化产品矩阵,焕新登场

高元元

自2015年面世,福特锐界就树立了全面领先同级的七座SUV形象。时隔两年,为了更好地满足消费者的升级需求,这一次,长安福特重拳出击,推出全新规划的福特锐界车型矩阵:含五座、七座在内的八款EcoBoost®245/330两驱及四驱车型,以及一款科技实力傲视同级的全新座驾——EcoBoost®245四驱尊锐型plus。

“此次的产品优化把更具有竞争力的车型聚焦在消费者需求最旺盛的区间,不仅为消费者带来更具品质的用车生活,也将为他们提供更加轻松便捷的购车体验。”长安福特汽车有限公司销售分公司常务副总经理曹振宇表示:“新福特锐界的推出,将持续巩固其全方位领先的产品优势,重新定义中大型SUV价值标准。”

科技领衔
打造豪华尊崇体验

新福特锐界搭载了一系列越级创新的智能科技配置,彰显出非凡的综合实力,为消费者带来更为豪华、尊崇的用车体验。

此次重磅推出的EcoBoost®245四驱尊锐型plus,新增多项引领时代风范的科技智能配置,带来更安全更人性化的驾乘体验,如大灯自动远光感应调节系统、防眩目LED前大灯以及前挡风玻璃加热等功能,让你深夜或是雨雪天也能安心驾驶。再如ACC智能自适



应巡航控制系统、LKA 车道保持辅助系统、ACS 低速行车安全系统、BLIS®盲区监测系统 and 360度全景影像可视系统等……这些兼具安全、舒适、便捷的配置,使新福特锐界成为追求“科技范儿”的都市精英的不二之选。

向往更强动力,追求驾趣的车迷,可以尝试EcoBoost®330 V6车型。该车型搭载了荣膺“2018沃德十佳发动机”的2.7升 Eco-Boost®GTDi V6发动机,双涡轮增压、燃油直喷技术,带来更加迅猛澎湃的超强动力,为车迷打造了更“激擎”的驾驭体验。除此之外,EcoBoost®330 V6四驱旗舰型在仪表盘、中控台和门板处,均采用了费尔菲尔德豪华头层牛皮包裹,更显尊崇豪华,为消费者打造卓尔不群、华而不奢的尊享空间。

激情驾驭
引领运动风潮

福特的运动性能有口皆碑,新福特锐界也传承了其运动基因。此次倾力打造了两种

动力总成的四驱运动款车型,来满足消费者对于驾驭的渴望。

EcoBoost®245四驱运动型充满动感的运动包裹使得车身线条更显流畅,熏黑的进气格栅设计和前大灯成为其前脸的点睛之笔;20寸运动轮毂的熏黑设计搭配运动车型独有的S徽标,更是其独特的运动标签……内饰同样以运动元素为核心,包裹式的运动座椅,辅以运动化的设计及缝制风格,充分营造出运动移动舱之感;曾经两获“沃德全球十佳发动机”称号的2.0升EcoBoost® GTDi发动机,更是以澎湃的动力输出,让消费者惬意驰骋。

而EcoBoost®330 V6四驱运动型,则更是将SUV运动、激情的一面发挥至极致,尽显运动王者风范。

多年来,长安福特坚持聆听消费者的声音,用实际行动印证着对客户“进无止境”的承诺。八款锐界车型,给消费者带来更多物超所值的选择的同时,也为消费者得以轻松享有到更好的用车生活。

举办年度经销商大会,剑指2018

东风悦达起亚重燃信心再起航

刚刚过去的2017年,东风悦达起亚面对市场不利因素,与全体经销商一起打了一场艰难的攻坚战,下半年硕果颇丰。自下半年起,东风悦达起亚市场销量持续稳步回升,11月、12月连续突破5万辆……2018年已经来临,东风悦达起亚未来的路该怎么走?前不久,一场在贵阳召开的全体经销商大会,带来了答案。

五大重点工作逐步推进

据悉,东风悦达起亚三方股东与500余家经销商共同出席了2018年度经销商大会,聚焦中国汽车市场,回顾2017年发展征程,并为2018年的市场征战聚势誓师。

大会上,东风悦达起亚对经销商迫切关心的市场销售、政策支援等问题给予了明确的回答。

2018年,企业将推进五项重点工作:第一,构建更畅通的经销商沟通渠道。除召开销售政策协商会、商品运营协商会、营销交流会外,创造更多倾听经销商声音的机会,制定并执行能够发挥实效的支援方案;第二,稳定市场秩序,规范销售管理,科学分配指标,实施差异化支援政策,保障经销商的收益,实现互利共赢;第三,将以最优的车型设计、商品力和性价比确保新车型的竞争力,积极开展营销活动,全力推进新车的成功上市;第四,打造以一线销售为中心的组织运营,提升管理水平,改善销售政策,强化对市场一线的支



援;第五,结合中国汽车市场的新环境、新政策、新趋势,优化经销商支援政策,强化经销商的经营能力,保障经销商资金稳定,扩大后市场业务收益,全面提高经销商的盈利能力。

2018目标年销50万辆

大会上,东风悦达起亚总经理苏南永坦言,东风悦达起亚在2017年遭遇了严峻的经营挑战,但企业不畏困难,砥砺前行,通过内部管理调整、新车型投放、顾客感谢活动推进等一系列改善举措的高效实施,夯实了长远发展的基础,构建了可持续发展的能力。

根据发展规划,2018年,东风悦达起亚以“顾客感谢年”经营方针为指导,制定了50

万辆的产销目标。此外,东风悦达起亚还将推出更多优质的新车型,全力发展新能源汽车,深化开展“Family-Like Care”顾客服务,强化战略型营销和广宣,开展差异化营销活动,实现品牌形象再上新台阶。“新的一年,在重新启航的时刻,让我们所有人以积极的意志、勇猛的挑战精神,以及对彼此的信任,开启未来全新的篇章!”苏南永说道。

企业在长久的经营中难免要经受暴风雨的洗礼,成功的道路没有捷径,万众一心则终将踏上坦途。东风悦达起亚有迎战市场的决心,有荣辱与共的齐心,有飞跃发展的雄心,就一定能够拥有更加精彩的未来。期待2018年东风悦达起亚与全国经销商一起,共创辉煌。