

杭州旅游进入刷脸时代 单人通过检票口仅需0.82秒

《2017杭州旅游年度大数据报告》昨天发布,旅游数据平台已向公众开放 由钱江晚报和杭州旅游经济实验室联合开发的“城市日历”也已同步上线

本报记者 张颖/文
姬臣/制图

“2017年杭州市累计接待中外游客16286.63万人次,10月3日是杭州游客人数最多的一天”;

“杭州景区检票不再验票,宋城景区刷脸进门0.82秒搞定”;

“酒店点外卖人数占点外卖总人数的8%”……

每年大小假日,杭州都是全国最热门的旅游城市之一,但哪个景点最火爆,什么时段人最多,游客们喜欢住哪里、买些啥,这些连导游也未必能说清的旅途细节,都被数据一一揭晓。

昨天,杭州市旅游委员会举办了以“数字城市、美好旅行”为主题的2017年度杭州旅游数据发布会,宣布全国首个旅游大数据公共服务平台——“杭州旅游数据在线”将正式上线并进入试运营。

也就是说,与杭州旅游有关的数据秘密将向公众开放。不管是杭州市民还是外地游客,都可以登录www.hztcd.net,进入由杭州旅游经济实验室(杭州旅游委员会下属机构)打造的这个平台。在这里,可以查询景点实时客流、拥挤度,合理安排行程,避开拥堵点;可以查询各类型酒店好评率,选到喜欢的住宿;也可以查询主要客源地、游客画像等数据,帮助商家调整营销策略。

当然,这个平台也有手机版。打开微信,直接下滑或是点击底部的“发现”,就可以在小程序中搜索“杭州旅游数据在线”。这里可以轻松找到离你最近的厕所,可以比较不同景点的舒适度,而智慧行程功能更是让你有了一个“口袋导游”。

除此之外,由钱江晚报和杭州旅游经济实验室联合开发的“城市日历”旅游休闲数字平台也已同步上线。通过这个平台,大家可以查询到最新的线下旅游资讯、演出展览、学术分享,还可以直接报名参加活动,与朋友分享你的旅程。

下载新版“浙江24小时”客户端,“城市日历”会在每天的24小时日报中与你见面。

图说:数字城市 美好旅行



2017年,杭州旅游大数据平台与线下各大景点、酒店、商业综合体及线下与旅游行业相关的互联网公司开展数据合作,将酒店点评数据、商圈消费数据以及总体客流等宏观数据与企业的微观经营数据进行共享整合,给大家带来了不一样的旅游数据体验。

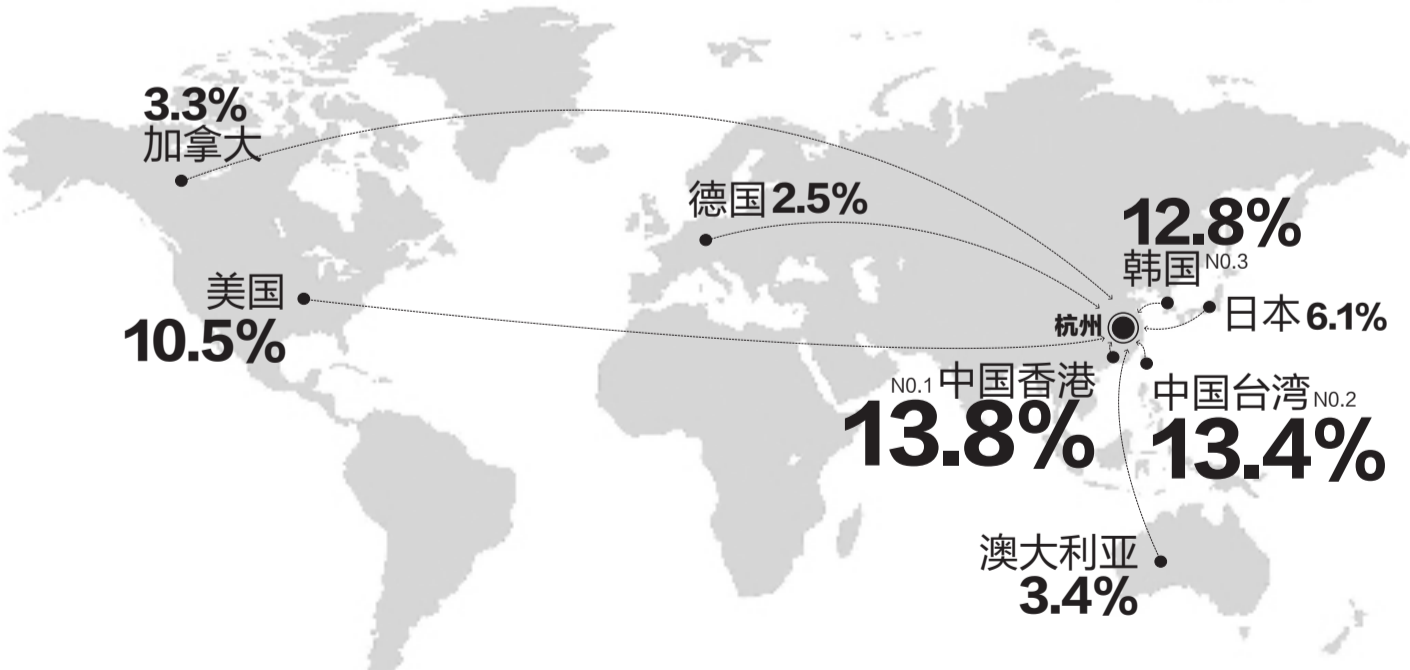
记者了解到,本次发布会还通报了《2017杭州旅游主要经济指标完成情况》和《2017杭州旅游年度大数据报告》,为我们揭开了杭州旅游的年度数据全貌。



扫描二维码
进入“城市日历”
体验奇妙旅程



杭州市入境游客国家和地区排行



年度最受关注景区

千岛湖(游客打卡)
千岛湖景区(16.18万人次,同比增长0.09%)

年度最受游客欢迎餐厅

杭州银泰城66177
(好评率:100%;营业额:全年全杭州2000万元)

年度最佳口碑星级酒店

开元酒店
(有客房15474间,好评率高达95.8%)

年度最佳口碑民宿

杭州银泰城(开元·开元)
(好评率100%;营业额1000万元)

年度最受游客欢迎餐厅

干菜肉三鲜
(好评率:100%;营业额:全年全杭州2000万元)

年度最佳口碑最佳实践案例(景区)

湘湖景区
(门票景区大数据建设示范项目)

年度最佳口碑最佳实践案例(酒店)

杭州银泰城(开元·开元)
(好评率100%;营业额1000万元)

年度最佳口碑最佳实践案例(旅行社)

浙江西溪国际旅游有限公司
(好评率100%;营业额1000万元)

年度最佳口碑最佳实践案例(景区)

杭州银泰城(开元·开元)
(好评率100%;营业额1000万元)