

漂泊几十年 “金华火腿”商标终回故乡



据金华日报 记者 吴振荣
浙江新闻客户端 记者 徐贤飞

1月19日,浙江省金华火腿有限公司、浙江兰溪永鑫火腿食品有限公司举行股权转让签约仪式,标志着“金华火腿”商标回归金华。

金华火腿拥有1200多年历史,与西湖龙井、绍兴黄酒并称“浙江三宝”。据初步统计,金华市现有火腿加工企业73家,其中上市公司2家,从业人员近万人;年加工量约500万条,实现年销售额约25亿元。“金华火腿”作为浙江老字号品牌的杰出代表,曾被列为皇室贡品,并斩获巴拿马国际商品博览会金奖等多个国际奖项,“金华火腿”这一驰名品牌已享誉全球。由于历史的原因,“金华火腿”商标归属省食品公司下属企业浙江省金华火腿有限公司。本次与金华市服投公司签订股权转让协议后,市服投公司将获得“金华火

腿”商标权利人——浙江省金华火腿有限公司100%的股权。

尹学群在致辞时说,金华是“金华火腿”的原产地、主产区,“金华火腿”是金华久负盛名的名优特产,浙江省金华火腿有限公司与市服投公司签订股权转让协议,意味着“金华火腿”实现了地理标志产品、证明商标、商品商标“三合一”,为这一历史经典产业发展壮大奠定了基础。下一步,金华将把火腿加工业作为传统产业改造提升的重点,推进规模化、集约化、品牌化发展,形成品牌和质量、规模和效益、文化和科研、传统与创新并重的产业格局,不断做大做强“金华火腿”产业。

张波说,金华火腿历史悠久,文化底蕴深厚,深受老百姓的喜爱。党委政府历来非常重视这一传统品牌的传承与发展,省食品公司上世纪50年代就成立了第一家国有火腿企业,制订生产规范流程,招收培养专业工匠,在其后的几十年里为金华火腿的工艺传承和品牌发展作出了贡献。如今,“金华火腿”商标回到它的发源地,有利于这一行业“金名片”发挥更大价值。衷心祝愿“金华火腿”商标回到金华后,品牌影响力进一步扩大,金华火腿行业发展越来越好。



义乌购为“十大经营户”颁奖

上周末,义乌购举行2017年度“十大经营户”颁奖晚会,吸引了市场经营户、管理人员等千余人现场见证。除了“十大经营户”,晚会还颁发了“明星经营户”“行业精英经营户”等奖项。

作为商城集团官方权威网络平台,义乌购承担着传统市场电商化、零售化的转型升级之任,引领着传统市场的“互联网+”创新、变革之路。因此,这一奖项代表着数万

义乌市场经营户转型升级的力度和进度,也代表着义乌传统市场线上线下融合的方向和未来。

“新的一年,义乌购会重点推进国际化、智能化战略。”CEO王建军说,义乌购将依托大数据,为采购商提供商铺商品智能推荐功能,实现采购需求与平台商铺商品信息的迅速匹配,大幅提升平台采购体验。

记者 龚望平 通讯员 丁傲

农行金华分行重点项目投入达历史最高水平

2017年,农行金华分行加大地方重点项目金融支持力度,共为17个重点项目投放贷款55.33亿元,无论是项目户数,还是投放额,都达到了历史最高水平。

农行金华分行本着精准高效、全域对接的原则,逐一梳理已纳入政府重点项目,对项目牵头部门进行面对面对接、对项目主办行进行一对一辅导,有效提高了项目投放效率。在对接全市小城镇环境综合整治项目中,为金东区小城镇环境综合整治工程审批项目贷款8亿元,发放贷款5亿元;在助力全

市“三大廊道”建设过程中,为公共交通与水环境整治项目发放贷款10亿元;为兰溪、磐安、武义等棚改项目授信49亿元,发放贷款25亿元。

在项目介入过程中,农行金华分行建立全流程服务机制,省市县三级行联动,与客户面对面进行交流沟通,找准双方诉求点,现场答疑,提高效率。项目贷款的高效对接,赢得了政府“口碑”,如磐安县政府就农行支持该县棚改事项在当地媒体头版进行了重点报道。

王小仙/文

泰隆银行 荣获慧金融大奖

日前,由网易新闻主办的“新易奖2017网易有态度城市盛典”拉开帷幕,泰隆银行荣获慧金融大奖。

据介绍,泰隆的新一代信息系统能够满足用户的个性化需求,实现了从“以账户为中心”到“以客户为中心”的跨越。通过搭建金融云平台,该行将致力于“场景化”服务营销,从“聚焦运营”转型到“聚焦客户体验”。让客户足不出户就可以贷款的“Pad金融移动服务站”,让小微金融市场开拓更趋精细化的“小微金融电子地图”……这些泰隆既有的小微金融服务工具,将与新一代信息系统融合,为破解小微企业“融资难、融资贵”的世界级难题提供更优的“泰隆答案”。

中国商业银行竞争力评价课题组副组长、外交学院国际金融研究中心主任欧明刚为泰隆点赞:“泰隆银行以精准、便利、快捷的小微金融服务闻名业界,基于先进理念的信息系统升级,将巩固其在小微金融服务领域的领先优势。”

兰溪农商打响劳动竞赛 开门红第一战

“拉存款、放贷款、销贵金属、卖理财……”目前正值银行业的“火热期”,为坐稳市场,推进普惠,近日,兰溪农商银行开启了“2018’走千家、访万户、共成长”——新时期、新发展、新作为劳动竞赛活动,牢抓“四个战场”打响了劳动竞赛“发令枪”。

“坐实市场的关键在于营销主题管好自己的一亩三分地。”兰溪农商银行业务部工作人员说。

以此成立了劳动竞赛活动领导小组,以13家支行、一个微贷中心为单位进行全城“分田”,详细制定劳动竞赛方案,制定《劳动竞赛任务表》,细分存款新增、贷款新增、手机银行、ETC等等11个指标,各个击破、有的放矢,实现营销精准化管理,打好“阵地战”,管好“手头活”。

徐金浩 陈家浩/文

义乌市场主体量质齐升

2017年,义乌市场监管局以“最多跑一次”改革为契机,将商事改革向纵深推进,通过一系列事项整合、流程优化,219个权力事项全部实现最多跑一次,其中86个事项实现零跑,有效助推市场主体从高速增长向高质量发展转变。

2017年,义乌市新设市场主体7.5万户,总量突破38万户,新设数和总数均位居全国县级市第一。也就是说,过去的一年里,义乌每天诞生205.5个老板,成为名副其实的投资创业沃土。

自2015年启动小微企业三年成长计划以来,义乌市场主体的质量也显著提升。三年来,义乌共培育小微企业5万余家,新增七大重点产业小微企业6640家;培育小微企业成长为“规上”、“限上”企业209家;新增各板块上市和挂牌的企业83家。

记者 龚望平 通讯员 刘哲