

萧山区启动第二届公益创投大赛

王晨晨 戚天琪 徐俊

2016年末,我区开展首届公益创投大赛,成功入选的30个项目进展顺利,在服务社会、服务市民中起到了积极的作用,成效显著。公益创投活动的开展,满足了城乡社区居民差异化、精细化的服务需求,通过整合社会资源,引导公众力量参与社会公益和慈善事业,有效提升了社区服务和社区治理水平,为萧山推进社区、社会组织、社会工作“三社联动”注入了源源不断的动力和活力。

为进一步提升我区社会组织能力、继续培育扶持社会组织和优质公益项目,满足城乡居民多样化服务需求,2018年1月23日,

我区启动了第二届公益创投大赛,本次大赛由区民政局主办,区社会行业协会、区江南社会创新发展中心共同承办,共收到49家社会组织申报的64个项目参选,共申请资助资金达到397.15万元,大大超过前期预计。

经过前期初审、书面评审、项目优化等环节,于近日进入决赛环节。决赛采取PPT汇报、“现场答辩”的方式进行,为全面听取专业意见和大众观点,特邀社会工作领域的专家和城乡社区居民代表共同评审,最终确定48个项目为第二届公益创投扶持对象,将拨付创投资金204万。入选项目类型包括公益事业、福利慈善、社区服务三个大类,服务对象覆盖老年人、残疾人、退役老兵、失独家庭等多个特殊群体。本届公益创投另一亮点是推出了“十大慈善养老项

目”,由区慈善总会申领,并借助其在全区范围内的广泛影响,面向社会大众和爱心企业募捐,共同提高公益慈善工作的全民参与度和帮扶精准度。公益创投项目的服务周期为一年,签约后将先行得到政府60%的款项资助,根据中期验收和终期验收情况决定是否继续扶持中期30%、终期10%款项,切实保证扶持资金落到实处。

为确保公益创投取得实效,区民政局牢牢把握三个关键环节:前期聚焦社区需求,通过访谈、基础数据收集、问卷调查等专业方法开展调研;中期以专业力量为支持,引进第三方专业机构,从项目申报、评审、系统培训、实时辅导到效能评估给予全程指导,促进规范提升;后期以跟踪督查为保障,规范资金使用,确保项目的实施效果和可持续发展。

春运抢票供不应求? 赶紧搭上这班爱心班车

2018年春运从2月1日开始至3月12日结束,共40天。与往年相比,今年春运来得更晚一些,在1月底前客流将逐渐增多,节前一周迎来高峰;节后回程客流将于2月19日启动迎来高峰,大中专院校学生返校、务工人员集中返工,探亲、旅游、学生、务工客流相互叠加,会出现节后客流相互叠加的特点。

萧山长运目前通过窗口购票、自助售票机购票、微信公众号“萧山长运微平台”购票、长运官网等多种购票平台外,还将深入劳动密集型厂区和乡镇,开设专门的售票网点,为广大旅客提供方便。萧山汽车总站春运车票本月已开始预售,预售期截至2月14日。

萧山长运已延续十三年的爱心班车,今年依旧会免费运送百余名在萧务工人员返回家乡。今年春运爱心班车活动由杭州市总工会主办,区总工会协办,萧山长运承办。除了有一年因大雪无法发班,十三年来,这趟公益之旅从未停止,这份关切之情从未间断。根据区总工会的安排,今年的春运爱心班车主要发往安徽、河南及陕西方向,从2月9日起今年首趟爱心班车将会正式启程。

另据气象部门初步预测,春运期间我国冰雪雨水天气较多,天气阶段性变化显著,冷暖起伏大,南方部分地区可能发生冻雨天气,不确定因素仍然较多。春节长假期间,有较强冷空气影响,全省大部有低温雨(雪)天气过程发生,山区有道路结冰现象,气象条件较



往年更为复杂,旅客出行要重点防范雾、霾等低能见度天气和低温雨(雪)天气等对春运出行的不利影响。

王晨晨 孔佳俐

杭州空港跨境进口首次突破400万单

2017年,杭州空港跨境园区跨境进口再创新高,首次突破400万单,再次突破1亿美元。据统计,2017年杭州空港跨境园区累计跨境进口417.66万单,货值达11981.73万美元,同比分别增长10.60%、15.61%。

自2016年“4.8电商新政”以来,萧山局先后指导园区累计备案电商企业457

家,备案产品18875种,并在全国首次实现了“中欧班列+跨境电商”的完美结合。同时利用“最多跑一次”和“个人物品”等各项改革红利,推动榨汁机、红酒、果酒、食用盐等均成为杭州综试区首单。2017年9月,园区首单跨境宠物食品试单成功,正式标志着空港园区成为继江干园区后全国

第二家可开展宠物食品跨境保税进口业务的跨境园区,也是全国首家全流程宠物食品进口的跨境园区。2018年,首单机场入境的水果、大米等均正在积极筹备,有望为园区跨境电商的健康发展增添新的活力。

蒋亚明 金佳佳

萧山借力农贸集市 建成首个互动式食品安全科普站

近年来,杭州市萧山区以镇街为重点,相继设立了食品安全科普宣传站,对群众开展常态化食品安全科普宣传。为进一步完善食品安全科普宣传体系,搭建食品安全科普宣传平台,强化基层食品宣传工作,萧山区市场监督管理局充分利用辖区内的靖江农贸市场的这一四星级农贸市场的现有宣传资源,赋予食品安全科普宣传功能,以该市场为支点,利用人流量大、关切度高的优势,尝试建立了互动式新型食品安全科普宣传站,克服了食品安全科普宣传工作如果仅依靠自身力量运转,不仅投入大、周期长,而且科普传播的效果差,缺乏活力的困难,为食品安全科普宣传工作提供了新的思路:先在科普站的书架上,不但有市场监督管理局、街道和农贸市场精

心准备的食品安全科普书籍,同时设立了“云书架”,使得广大群众在浏览借阅书籍的同时,还可以把家里好的科普材料分享出来,既能丰富内容,也提高了群众的参与度。

科普站在邀请专家进行食品安全科普讲座的同时,也邀请了市场的经营户、消费者上台,讲讲他们自己的食品安全理念和小技巧,真正做到了监管者、经营者、消费者整个食品安全链的无缝交流。科普站在宣传主题上采用了“你出题,我来讲”的形式,会根据当下热点和群众反映的关注度,以“你点我检”“老年人保健品知识讲解”“真假药品展示”“现场购菜检测”等多种多样的形式去迎合群众的要求,极力地提高了科普宣传站的关注度。

赵琪 蒋亚明

浙江中新电力: “电管家”昼夜守护 提升用电品质

日前,在浙江中新电力发展集团有限公司科技分公司“中新电管家”监控中心,工作人员对客户的用电情况进行监控和分析。

浙江中新电力聚焦客户电力需求,基于“大云物移”技术打造“中新电管家”综合管理服务平台。该平台依托大用户能源综合管理系统和大用户综合能效大数据决策分析系统,建立全天候运维抢修服务体系以及标准化代维代管服务体系,实现运维管理服务全贯通,为大用户用电“最后一公里”提供管家式服务,打造最贴心的用电体验。

通讯员 萧新 本报记者 方云凤