

《战狼2》带热肯尼亚,《前任3》带热印尼美娜多 电影成了旅游目的地“推介会”

本报记者 马焱

一部热门电影,带出一个热门旅游目的地,这已经不是什么新鲜事。最近,跟着电影去旅行的案例再次上演。前段时间热映的电影《前任3:再见前任》,自去年12月29日上映以来连续多日取得票房冠军,同时也迅速带动了片中取景地印尼美娜多的旅游。

去美娜多潜水的人激增 春节期间价格上万

美娜多原名万鸦老,是印度尼西亚北苏拉威西省首府,被世界五大专业潜水机构共同评定为“世界潜水界的麦加”。这里没有过度的商业开发,原生态的风景像极了“20年前的巴厘岛”,拥有近20个优质潜水点的布纳肯本岛,人口还不到1000人。中国公民可以免签前往美娜多,上海、广州、深圳、长沙和

武汉等地都有飞往美娜多的航班,最快三个半小时就能到达。

钱江晚报记者从驴妈妈旅游网了解到,截至目前,印尼美娜多相关产品2月、3月的预订量较去年同期上涨了51.7%,85后和90后为主要预订人群,情侣或夫妻组合占比达到了74.3%。“在电影《前任3》的带动下,美娜多旅游迎来了强劲的增长势头,市区观光、潜水俱乐部培训、快艇出海等项目都受到游客热烈欢迎。”驴妈妈相关负责人表示。

而携程旅游相关负责人也表示,电影上映后,关键词“美娜多”的搜索量增加200%以上,咨询量也是暴增。记者在携程上看到,一款平时价格在4000元左右的美娜多5日4晚半自助游产品,春节期间基本翻一番,8000多元起步,2月15日年三十当天的价格更是高达11000多元。

影视IP与旅游嫁接 泛娱乐布局或是趋势

美娜多的火爆并不是唯一的,被电影等影视作品带热的旅游目的地不在少数。

被称作中国版“博物馆奇妙夜”的国宝探秘节目《国家宝藏》在央视热播,9家博物馆、27件镇馆之宝一一亮相,也让博物馆成为“网红”。记者从驴妈妈旅游网了解到,自《国家宝藏》节目开播以来,“博物馆”相关旅游产品的搜索量环比上升近1倍。元旦期间,“为一座博物馆赴一座城”成热门,行程涵盖博物馆的旅游产品预订人次同比增长1.3倍。

同样,此前以墨西哥民俗为题材的《寻梦环游记》热映,带动含墨西哥旅游地的线路产品关注量激增。电影上映一周后,驴妈妈墨西哥线路搜索量同比增长180%。

暑期档热门影片《战狼2》,将中非洲草原、狮子园等取景地带进了观众的视野。途牛旅游相关数据显示,肯尼亚马赛马拉国家公园线路以及部分肯尼亚产品销量提升比较显著。

有旅行社业内人士表示,影视IP与旅游嫁接之后,可以转化为超级旅游IP,这也是大多数IP实现多元化变现的一个必经之路。如今,泛娱乐IP产业链正在日趋成熟。跟着电影去旅行,是一种情怀,更是一种浪漫,IP联动或者说泛娱乐布局,绝不只是噱头,而是行业未来发展的趋势。

浙江完善大病保险制度 报销比例提高10个百分点

本报讯 日前,记者从浙江省人社厅了解到,2014年至2016年,全省共有64万名大病患者得到及时补偿,大病保险基金累计支付33.27亿元。浙江省大病保险工作总体顺利。

不过,在运行中一些问题依然存在,主要是保障不平衡不充分。例如,筹资标准偏低,人均25元的筹资标准和30%的个人缴费比例偏低,部分设区市大病保险基金已经收不抵支;部分恶性肿瘤、危重病等患者报销50%左右后,经济负担依然较重;全省平均3万元左右的起付标准,对于贫困群众来说依然偏高;部分大病诊疗必需、疗效明确、费用较高的新药,尚未纳入保障范围。

2017年,浙江省人社厅会同多部门研究制定了《关于进一步完善大病保险制度的通知》(以下简称《通知》),对大病保险制度进行完善和规范。主要内容包括:

健全大病保险筹资机制。将大病保险人均最低筹资标准从原来25元提高到40元,参保人员个人筹资比例从原来30%提高到40%,增强大病保险基金保障能力。

提高大病保险支付比例。将大病保险合规医疗费用最低支付比例从原来50%提高到60%,适当提高大病保险报销水平。

加大困难人群倾斜力度。特困供养人员、最低生活保障家庭成员大病保险起付标准以下的合规医疗费用,由各地通过医疗救助按规定予以补助。

另外,完善大病保险商保承办,全省通过公开招标,选择若干具有承办资质的商保公司;调整扩充特殊药品范围,将我省大病保险特殊用药范围扩至28个。这样,浙江省大病保障水平得到提高。同时基金保障能力也更强。

通讯员 童伟宏 楼春燕 本报记者 马焱

这家无人零售“4S店”可用脚支付



本报讯 刷脸支付、带手机直接过闸……无人零售模式纷纷落地,一个比一个有趣便利。让人不得不相信,无人零售的时代正在到来。

就在1月21日,传闻已久的Amazon Go终于在亚马逊西雅图总部对外开放。

而同一天,对面半球的杭州,支付宝母公司蚂蚁金服也上线了首家无人体验店WithAnt,主要售卖蚂蚁金服周边衍生产品,地点就在新办办公大楼Z空间。

在WithAnt无人体验店里,顾客用支付宝扫个码后就能进店随便逛。想了解商品详情,把商品放在交互货架上,就能在墙上的LED屏看到相关信息。挑中的商品可以放到一个盒子里,通过传感器自动识别价格后,顾客可以拿了就走,通过支付宝进行扣款。

这个盒子是个可升降无感支付终端。测试数据显示,它可在两秒内准确识别50件不同商品。

其实,蚂蚁金服并不是第一次干这事儿了。蚂蚁金服技术实验室是国内最早布局无人零售的团队之一,2017年淘宝造物节上网红无人店“淘咖啡”的支付门,正出自这个团队。团队负责人林锋表示,这次推出的无人店结账技术,能将硬件成本大大降低,适合便利店引入。

“我们想把这家店打造成无人零售‘4S

店’,所有实体店在这里能找到最适合它们的无人零售技术解决方案。”林锋说。

研发团队正在尝试在鞋子里嵌入传感器,顾客进店不用扫码,进店后自动识别身份,出店时自动结算扣款。“拔脚就走”只是穿戴式无感支付的方案之一,未来逛街,别说钱包,就连手机也不用带了。我们在为万物互联的未来做技术储备。”

此外,无感支付技术中最前沿的计算机视觉也在研发中。蚂蚁金服副总裁、技术实验室负责人蒋国飞称,计算机视觉将成为无人零售未来的主流技术方向,因为传感器会增加运营成本,需要对供应链进行改造,而计算机视觉一旦成熟将能规模化推广。

计算机视觉就像无人驾驶汽车自动识别视野内的人和物体那样,去识别谁拿了什么商品,中途又放回了什么商品,出店时该扣多少钱。

业内观察者分析指出,无人零售技术,将会和云计算、人工智能一样,有赖于平台级的技术巨头来做研发,并对行业做整体输出。

“做一件事有没有意义,主要看它能不能提高效率,降低成本。目前看来,无人零售技术对实体店的价值,这两点都能实现。这也是我们的动力。”蒋国飞说。

据了解,目前已有实体连锁店正在引入蚂蚁金服的无人零售支付技术方案,将于近期落地。 本报记者 朱银玲

