

阿里巴巴三个合伙人 与浙大师生共话新零售

名企名校共同探讨新零售变革

本报记者 朱银玲

1月28日,由浙江大学和阿里巴巴集团举办,淘宝大学和浙江大学管理学院承办的,名为“预·见 新零售”的主题新年论坛在浙江大学紫金港校区举办,开启了2018年商界与学术界第一场关于新零售的大讨论。

浙江大学校长吴朝晖,阿里巴巴集团合伙人、党委书记、秘书长邵晓锋致辞,阿里巴巴集团合伙人、首席技术官兼达摩院院长张建锋,阿里巴巴集团合伙人兼副首席人力官蒋芳,银泰商业(集团)有限公司执行董事兼首席执行官陈晓东,阿里巴巴集团全域策略中心总经理兼阿里妈妈市场部总经理陆骏等企业代表出席论坛。现场还来了1500余名商业大咖、学术精英,他们围绕新零售领域取得的创新成果、投资策略以及全域赋能方式、新一年新零售的发展方向 and 愿景展望,展开了深入的分享和讨论。

对于此次合作,浙江大学校长吴朝晖在致辞中说道:“此次论坛活动是浙江大学与阿里巴巴开启战略合作关系后的深度实践,双方合作来共同推动科技创新、教育强国。”

“名校与名企的联合,是被历史证明能推动社会发展的重要力量。希望在浙江政府的大力支持下,浙江大学、阿里巴巴的紧密联合下,能在浙江乃至中国形成高科技、新产业的引领中心,共同传播新零售的理念,推动时代的变革。”论坛上,邵晓锋提出了对浙江大学与阿里巴巴再次携手合作的期待。

在2016年云栖大会上,阿里巴巴董事局马云首次提出“五新”战略,即新零售、新金融、新制造、新技术和新能源,其中新零售位于其中最首要的位置,2017年由此成为整个商业尝试变革新零售元年。新零售战略提出



后,零售业态发生了显著的变化,2017年更多商家的人局、技术的不断更新,推动新零售进入一个全面爆发的阶段。

邵晓峰介绍,中国正在以新零售推动一场深刻的商业变革。阿里巴巴正在进行对银泰、苏宁、百联、高鑫等传统线下商业实体的升级,盒马鲜生这一零售业新物种在全国落地,天猫小店开始服务千家万户。新零售已经成为整个零售行业的共识,也当仁不让成为中国零售业变革的大方向。

阿里巴巴集团合伙人兼副首席人力官蒋芳则在现场强调了理想主义对于时代变革大潮中企业长远发展的关键作用,她认为,正是理想主义支撑阿里巴巴从18个人发展至今,也是理想主义让阿里巴巴区别于普通企业、始终以解决社会问题、创造社会价值、推动社会进步为动力而持续发展。她最后说:“在零售业的转型和创新过程中,没有人可以阻挡

这个趋势,你喜欢也罢,不喜欢也罢,重构必然发生。与其做旁观者,与其做挑战者和置疑者,不如热烈投身其中。而激烈变革正是那些理想主义者脱颖而出的机会。”

新零售崛起的元年,也涌现出了一批具有前瞻眼光和实践精神的新零售创业者,浙江大华、环球捕手、闪电购等企业,成为率先参与新零售大变革的创新探索者。基于海量交易和用户数据进行精准营销,围绕消费者需求和体验进行人、货、场的重构,越来越多的商家正在借助新技术和大数据,挖掘新消费场景,构建更高效、融合的新零售生态共同体。

新零售发展如火如荼之际,作为中国商学教育的领先力量——此次论坛主办方之一浙江大学,承办方之一浙江大学管理学院,也试图从商业经济理论的角度剖析新零售背后的逻辑与规律,帮助企业商家更好地理解并参与这场商业大变革。

从左到右依次为:
浙江大学校长吴朝晖、
阿里巴巴集团合伙人、集团秘书长邵晓锋、
阿里巴巴集团合伙人、首席技术官张建锋、
阿里巴巴集团合伙人、副CPO蒋芳

阿里巴巴邵晓锋:

阿里与浙大的联合,将推动全社会的新零售变革

本报讯 1月28日,由阿里巴巴集团和浙江大学共同举办的“预·见 新零售”新年论坛在浙江大学紫金港校区举行,阿里巴巴集团合伙人、党委书记、秘书长邵晓锋在现场致辞中表示:“自马云提出五新战略以来,新零售已经成为整个零售行业的共识,也当仁不让地成为中国商业变革的大方向。而名校与名企的联合,是被历史证明能推动社会发展的重要力量。浙江大学与阿里巴巴的紧密联合,将在中国形成高科技、新产业的引领中心,共同传播新零售的理念,推动时代的变革。”

邵晓峰介绍,新零售就是用好“五新”,大数据、新技术、利用制造端的改革和升级,利用新的金融手段,完成人、货、场的重构,创造出新的商业变化,为消费者与社会创造新的价值。探索新零售变革,已成为整个中国商

业今天所面临的共同的话题。

同在杭州,一衣带水。“阿里巴巴集团与浙江大学合作互动一直非常密切。”邵晓锋在现场细数阿里巴巴与浙江大学历次合作:早在2010年时阿里巴巴便投入一亿美元在浙大科技园发展电子商务;阿里巴巴首届中国跨境电商发展论坛选择在浙大举办;与多个院系建立研究及联系等,使得同在杭州的阿里巴巴与浙江大学亲上加亲。

而在2017年,随着“阿里巴巴-浙江大学前沿技术联合研究中心”、“之江实验室”、“医学人工智能浙江省工程实验室”、“浙江大学教育基金会医学院附属第一医院发展基金”等大型项目的成立,阿里巴巴与浙江大学的合作具有更加巨大的社会价值和意义,“目前在阿里工作的浙江大学毕业

生大约有2400人,这些学子正在阿里集团不同岗位贡献着自己的力量,感谢浙江大学为阿里巴巴的集团建设不断注入血液与活力。”邵晓锋表示,正是一直以来的密切合作,才使得如今双方围绕“新零售”展开大讨论变得水到渠成。

邵晓锋还特别提到了此次新年论坛的承办方,阿里巴巴淘宝大学及浙江大学管理学院在为当今商业社会输送国际化人才的价值。“淘宝大学经过十几年的发展,已经形成全球范围内最大的电商专业培训体系。淘宝大学通过动态的电商知识、实际沉淀的知识,覆盖更多需要把握商业机遇的人群,也希望淘宝大学能够和浙江大学管理学院这样的国内知名管理学院共同传播新零售的声音,推动时代的变革!”

本报记者 朱银玲