

清仓手头股份,“寿伯伯”挥别绿城中国

近年来他参与过一些投资项目,今后还会参与绿城服务、医疗、教育等板块

本报记者 王佳骏

绿城人喜爱的“寿伯伯”终于和付出了20年心血的绿城中国挥手作别。1月28日晚,绿城中国控股有限公司公告宣布:寿柏年出售手中所持绿城全部股份,合计8.06%,每股售价12.08港元。此外,寿柏年已提交辞呈,辞去执行董事、董事会薪酬委员会及提名委员会委员职务。以“清仓股票+离职”的方式,这位64岁的绿城元老彻底从绿城中国抽身离去。

从二当家到隐退 绿城中国告别“寿伯伯”

资料显示,2006年绿城中国上市时,寿柏年持有28%股份,是第二大股东。2012年,九龙仓51亿“拔刀相助”入股,助绿城度过危机后,寿柏年的股份已降至15.6%。

2014年年底,在终止了和融创的股权交易后,央企中交集团入股绿城中国,用60.15亿港元收购宋卫平、寿柏年以及夏一波合共24.288%的股权。三位创始人作为一致行动人,以18.538%的股份退居第三大股东。现在,寿柏年将自己持有的8.06%股份以每股12.08港元的价格出售,接盘者为来自香港的中资基金。股份的一部分已于1月26日出售完成,剩余股份将于4月6日或之前完成。据计算,寿柏年由此套现约21.09亿港元。

其实自绿城大股东完成更换后,寿柏年就开启了退休计划,终于在1月28日晚,这位默默守护绿城20年,被绿城人亲切称为“寿伯伯”的大管家,彻底抽身离去。

过去二十年 宋和寿是合伙人的典范

寿柏年与绿城创始人宋卫平渊源颇深,据资料显示,1977年恢复高考后,寿柏年如愿考入大学,在大学校园内认识了他小四岁的宋卫平,二人从同学逐渐成为了志同道合的好友。1994年,宋卫平开创绿城,1998年,寿柏年加盟,现如今,刚好20年。有人说,朋友之间关系再好,也不要共事,毕竟公私总是难以协调。但寿柏年与宋卫平却似乎没有这方面的顾虑。二人分工明确,宋卫平负责制定绿城的发展策略以及监督项目规划、设计和市场营销,寿柏年则负责绿城的日常业务协调及财务管理。此后十数年,两个性格迥异的兄弟默契互补,同舟共济。

绿城一路走来,两人始终相互扶持。寿柏年被人称为“宋卫平背后的男人”。他曾不止一次公开表示,“直到加入绿城,我才对他有了发自内心的佩服。没有宋,就没有绿城。我是自觉、自愿地当他的助手。”

话虽这么说,但其实早在2009年绿城遭遇资金链危机时,当时身体状况不佳的寿柏年就曾考虑过退出,但公司内部没有理想的接班人。2013年,新加坡路演回来,寿柏年在机场突感不适,嘴里吐出大量黑色液体,等送到医院才发现,胃出血已经超过1500cc。当天他的夫人即致电宋卫平:“老寿的身体真没法在一线扛下去了。”

宋卫平对寿柏年同样情深意切。据称,寿柏年的健康问题是促使老宋在2014年决定出售绿城股份的重要原因之一。

两年前,宋卫平把绿城的权柄交给了新的管理团队,将更大的精力投入到小镇的研究与建设。去年12月,宋卫平还舍弃了自己最爱的足球——绿城控股将足球俱乐部50%的股权出售给了绿城中国。

而寿柏年近年来同样鲜少参与绿城的管理,加之年事已高,隐退实属在情理之中。

房产让位年轻人 退休后还是和老宋有交集

2015年寿柏年辞去了绿城中国行政总裁一职时,他以一席“鄙人平生素以淡静自处,今既退任,则更无意叨贵媒体之尊席以有扰众人之清听”的自谦,婉拒了所有采访。

近年来寿柏年进入并购行业寻找机会,并参与杭州一些项目投资。2015年6月,他发起成立浙江并购俱乐部,面向浙江企业并购整合。说起这些,寿柏年坦言,“做投资行业就是为了能够接触一些新经济、新世面,活到老学到老。但我60多岁的人了,有时候精力也确实跟不上,真的要慢慢退休了。”

寿柏年和钱江晚报记者坦言,虽然这两年身体状况还算良好,但以他60多岁的年纪,退休只是非常普通的新老更替。“房产嘛,年轻人去搞比较合适。”

寿柏年曾说:如果我自己有一个高度的评价,那么就是,我是宋董的主要助手。从绿城中国完全隐退后,寿柏年还会参与绿城服务、医疗、教育等板块。在另一家香港上市公司绿城服务,寿柏年、宋卫平和夏一波作为一致行动人,仍是第一大股东。



寿柏年

茅台狗年生肖酒线上首发 天猫秒售2000多瓶

本报讯 昨天下午3点,茅台狗年生肖酒在天猫、茅台商城、京东等8个网络平台准点抢购,首发价格为1699元/瓶,每人限购一瓶。但绝大多数早早守候在各个抢购网站的网友发现,抢购刚开始就被秒完,网页几乎在几秒钟之内就提示,“商品已经卖光”或“下架了”。钱江晚报记者了解到,贵州茅台目前已相继推出马年、羊年、猴年、鸡年生肖酒,而马、羊、猴在市场上并未掀起波澜,不过,鸡年生肖酒在去年却十分火爆。相关人士早有预测,结合当下茅台红火的市场,刚刚推出的戌戌狗年茅台生肖酒势必掀起一波“疯抢”行情,而这样的情况或将延续。

此次戌戌狗年茅台生肖酒上市首发,并没有召开传统的线下“上市发布会”活动,而是有意试验性地选择利用“网站”和“茅台云商”、大量新媒体等线上公布的方式。潘先生是茅台在杭州地区的经销商之一,他曾表示,去年丁酉鸡年茅台酒的异常火爆,将生肖酒的市场进一步扩大。此前甲午马年、乙未羊年和丙申猴年茅台生肖酒因为已经停产导致稀缺性和收藏价值迅速攀升,“所以,狗年生肖酒,想不火都难。”

秒杀的速度到底有多快?以天猫平台为例,在开售前,显示的月销量为0,在1分钟后,显示的月销量超过了2000瓶。据茅台官方消息,即日起,持续至2月5日,在茅台商城、茅台云商APP等渠道,还将少量发售茅台狗年生肖酒。同样实行每人限购一瓶。

那么在实体店是否能买到这款生肖酒呢?钱江晚报记者了解到,包括贵州茅台镇上的销售网点,目前都还没有进行销售,而全省各个茅台经销商也没有拿到这款生肖酒。

事实上,为了更好的运作生肖酒,贵州茅台早早拿出了2018年生肖酒的销售方案,对于专卖店,按所在区域(省、地、县)每月每店分别配给狗年生肖酒20件(每件6瓶)、15件、10件;对特约经销商,按所在区域(省、地、县)每月每家分别配给狗年生肖酒15件、10件、5件;此外,大连、青岛、宁波、厦门、深圳按省会城市标准执行。

同时,茅台还在指导文件中强调,经销商应按月或按季执行狗年生肖酒,不能提前执行,不能跨季度累计执行,季度内未执行的生肖酒指标自动作废;经销商不得囤积、惜售狗年生肖酒;经销商销售狗年生肖酒不得搭售其他产品。

根据茅台官方消息,春节后,将加大生肖茅台酒生产,线上线下也将在节后全面开售。从去年开始,茅台酒的火热引爆了生肖酒市场,让茅台生肖酒的市场价格急剧上升,茅台本次增加生肖酒投放量,表明茅台不希望狗年茅台酒的价格飙升的太厉害。

另一方面,相比上一年大幅度增加生肖酒的投放量无疑会给茅台带来更多的利润空间。有业内人士分析,相比较普通茅台酒,生肖纪念酒和高附加值产品无疑会增加茅台利润的厚度。对于茅台推生肖酒一事,茅台集团总经理李保芳也曾表示:“以2017年行业情况看,生肖纪念酒有泛滥趋势。但要时刻牢记,酒是用来喝的,不是用来炒的。” 本报记者 王益敏

杭州天缘国际旅行社有限公司 咨询热线:0571-87969812 许可证编号:L-ZJ00117 质监电话:0571-85332629 全国百强国内旅行社	
云南 杭州直飞西双版纳:(2晚国际五星住宿,勐仑植物园,野象谷,森林公园,勐景来,中缅边境,花卉园,赠送傣族歌舞秀)双飞5天2490起	杭州直飞保山往返:芒市,腾冲,瑞丽,热海公园(温泉豪华之旅)双飞6天/7天1790起
海南 天涯海角,西岛,槟榔谷,博鳌亚洲论坛,玉带滩,亚龙湾玫瑰谷,凤凰岭,海上丝绸之路,大东海沙滩派对(一价全含)双飞5天3380起	新疆 [无自费,3月3/6日]双飞6天1880 (本周报名立减200元/人,余位有限)
厦门 鼓浪屿,土楼,南普陀,曾厝垵,环岛路,鼓浪屿,厦门大学外景,万国建筑博览,集美学校,惠和石厝园,闽南神韵表演,泉州南少林 双飞4天499/双飞5天599(3月份发团)	贵州春节 双飞5天3480
广东巽寮湾25度 海公园度假酒店(含往返大交通,含住宿1日三餐)双动8天2280 双动18天3280/双飞8天2580起/双飞18天3580起(春节价钱现询)	
广西越南 南宁,东兴,北海,下龙湾,天堂岛,河内,芒街 双飞7天1780起(越南无自费)	出境委托社:北海环球国际 L-GX-GJ00020
南宁,东兴,北海,下龙湾,天堂岛,河内,芒街,德天大瀑布,通灵大峡谷双飞9天2080起(越南无自费)[可增加巴马长寿村][春节价钱现询]	
地址:江城路887号联银大厦(西楼14楼1406,出电梯左边办公室)地铁1号线城站地铁站A1出口出,前50米右转即到。	