

海外捐款近百亿,也是一种软实力

本报评论员
魏英杰



慈善捐款事业的发达,也是一个国家软实力的体现。



近日,关于女企业家、上市公司东方园林董事长何巧女的一则视频消息在网上刷屏。视频来自美国热门脱口秀节目《艾伦秀》,说何巧女捐出15亿美元(约合96亿元人民币)致力于保护濒危野生动物资源。据悉,这是有史以来数额最大的、针对野生动物保护的慈善项目捐款。

随着视频的热播,各种说法和质疑随之而至。相对于海外舆论的一片赞誉,国内的声音似乎更加复杂。比如,有人说“中国有那么多山区儿童不帮,却帮国外”,还有人讥讽“赚中国钱去外国捐15亿美元,有能力,有本事”。类似这种说法,在以前也发生过,连批评口吻都差不多,无外乎认为中国企业家更应当把钱捐给国内的慈善事业。

且先不谈上述说法对错,许多网友对这则消息其实多有误解。实际上,这事情并不是刚发生的,而是去年10月就公布了,当时何巧女在摩纳哥举办的IUCN世界自然保护联盟会上宣布了这一决定,那时候就有过相关报道。但是,何巧女的捐赠虽然是在海外公布的,也引起不少外媒报道,捐赠金额又是

以美元计算,但认真看视频和报道,并不会得出何巧女这15亿美元全部捐给国外的结论。

更准确地说,何巧女是捐款给了拯救濒危物种这一项目,而不是指定捐给国外某个机构,至于项目会运用于中国、美国还是哪里,其实不是问题重点。国内有濒危野生动物,国外也有,比如雪豹在中国,非洲狮在非洲,不是说一定要把钱花在拯救雪豹,而不去拯救美洲虎、非洲狮了。如果进一步了解的话,还可以发现,何巧女成立的基金会,在去年确定了六大战略,除了保护濒危物种,还包括了流域与海洋保护、城市生物栖息地、国家公园、青藏高原等,其中不少项目都在国内。所以,网友认为何巧女把钱捐给了国外是不成立的,至少不完全准确。

但重点还不在这,我想说的是,哪怕何巧女捐款的是海外慈善项目,只要她的财富合法、捐款手续完备,又有何不可?如今,中国富豪的数量越来越多,在全球中比例都不小了。中国富豪们面临的不再只是如何让财富保值增值的问题,还有如何用自己的财富为人类整体增进福祉的问题。而慈善是没有国

界的,只要用于公益用途,我们不该限制企业家、富豪们的捐款去向。

正如许多国外富豪会到中国来做慈善,中国富豪到国外做慈善的事例也只会越来越多。比如刚去世的宜家创始人坎普拉德,他就被人形容为一个吝啬的企业家和无私的慈善家。根据宜家的2014年年度报告,宜家成立的基金会在2013年总计发放了9.06亿美元补助金,用于改善世界上最贫困国家儿童的生活,资金发放范围扩展到了35个国家。可想而知,这些受救助的儿童遍布世界各地。难道有人会指责他不把钱留在自己国家,或者只能在自己国家做慈善?

慈善捐款事业的发达,也是一个国家软实力的体现。且不说何巧女并没有把钱都捐给国外,如果有一天,中国企业家能在海外一出手上百亿元用于慈善事业,这也是值得高兴的事情。这更说明,一个国家和社会日益富裕、慈善公益理念日益深入人心,而不是别的什么。真有这么一天,希望我们不要再以异样眼光去看待,那才是真正的文化自信。

高价“插队费”,有操弄规则之嫌

本报评论员
高路



这个VIP服务无非是不用排队就可以入场,通俗地说只是插个队的费用。这种服务上的差异是通过降低普通游客的消费体验为代价取得的。



尽管寒风凛冽,上海迪士尼依然人潮如流。一些热门项目,游客又排起了长队。

陈女士和孩子排了两个小时的队,眼看就要轮到了,结果发现一群人从出口处进来直接插在了她们的前面。一问才获知这是VIP团,可以免排队,随到随玩。陈女士反映,VIP团其实就是“插队团”,她认为这样的做法侵害了其他游客的合法权益,有违服务合同。

记者登录上海迪士尼官方App,发现VIP服务有两种:一是连续3小时导览,每人收费2700元,每团3位游客起订,最多8人;二是连续6小时导览,每人收取3000元,限定人数6至8人。VIP团费不含门票,每个团配一个导览员,根据需要定制游览路线,可以任意选择游览时间,不需排队。

表面上看,迪士尼收的是VIP服务费,既然提供了超值服务,多收一点也是可以的。市场经济嘛,经营者自主定价,差异化服务差异化价格,也是通行法则。而且迪士尼并没有强买强卖,官网上明码标价,理直气壮,一个愿打一个愿挨,似乎没什么可质疑的。

问题是,VIP超过正常很多的收费之所以能够成立,在于提供了超值的服务,可迪士尼提供了什么样的超值服务呢?是导游服务做得特别好,还是游玩的项目与众不同?都不是,在迪士尼这样一个封闭的园区里,导览或者定制游览线路在提升服务品质上的价值是有限的,成本也是有限的,这个VIP服务无非是不用排队就可以入场,通俗地说只是插个队的费用。这种服务上的差异是通过降低普通游客的消费体验为代价取得的。迪士尼不妨去问问那些买VIP服务的人,问问他们到底是冲导览服务,还是冲不用排队去的?高价VIP服务费之所以能成立,之所以有人愿意买单,是因为门口排着几小时才能进场的队伍,是因为排队实在太辛苦,天气实在太冷,等待的滋味实在太难熬。这才让优先进场的资格显得如此金贵,才撑起了迪士尼要收高价的底气。这跟飞机上的头等舱,完全不是同一回事。而且导览、帮助游客规划线路这样的事,是只要进了你的场地就必须做好的,它只能算是基础服务的一部分。

其实,迪士尼完全可以让排队不再成为困扰的。比如有的医院,也存在类似的问题,VIP卡可能不需要排队,但为什么引起的反弹远没有那么大呢?是因为医院至少能叫号,排队的人不用死守在窗口前,医院还提供了比较舒适的服务环境,有地方可坐,天热时有空调吹着,天冷时该开的暖气绝不含糊。同样的,迪士尼难道就不能推出叫号机制?难道就不能提供一点更好的解决办法?

基础服务没做好,却弄出了个VIP服务费。这正是迪士尼的VIP服务费得不到认同,引起这么多人反感的原因。大家一起在承担着低水平服务带来的痛苦,而商家却拿大家的痛苦当成了卖点。这是人为造成的差异化服务,是低水平的差异服务,说到底,不过是商家利用了自己的强势地位,制定了一种不公平的游戏规则,又把它包装成市场规则推向市场。

迪士尼因插队的事引起的争议已经不少了,负责任的商家,应该反思自己的经营行为,而不是用所谓的市场法则混淆是非。

时评

留美学生万字长文 数落父母“过度关爱”

近日,一名留美学生写的万字长文引起了广泛关注。他叫王猛(化名),从小成绩优异,以市状元的身份考入北大。但12年前,他不再回家过春节;6年前,他拉黑了父母所有的联系方式。王猛把原因归结于父母的过度控制与过度关爱。

@艺术细菌杨叫瘦:90%的人没资格评论他,没体会过,不知道会给自身带来什么样的痛苦。

@占卜师米亚:没有活出自己的父母,总想去控制孩子的人生,期望孩子完成自己实现不了的梦想,却忽略孩子是一个独立的生命个体。

@落叶知秋 how:父母有问题,但不是主要原因,是他自己人格有缺陷。

@整形医师姜琰:不敢苟同,主人公分明是打着被控制的旗号控诉父母没有在某些人生节点给出明确的指导,反倒是像一直偷窥着父母,当出现纰漏的时候以受害者的姿态高昂地站出来,仿佛就是等待着这一刻的控诉!

安徽池州 又有融雪工业盐失踪

持续降雪让安徽池州境内各交通要道积雪严重。连日来,池州公路部门紧急调运融雪用工业盐,用于部分国道省道易结冰路段的融雪化冰。然而,令人想不到的是,1月25日晚间,当地公路部门堆积在206国道边的11袋工业盐“不翼而飞”。相关人员介绍,食用工业盐以后,对人体健康肯定有所影响,严重的话可能引起食物中毒。经当地人员多方

工作,目前已有一袋工业盐被送回。

@梦想照入现实2018:不怕偷回去自己吃,就怕卖给别人吃。

@初生成长:贪小便宜吃大亏,还是很有道理的。

@噜噜在咕语:印象里这是短期内第二次看到这类事件了,害怕!

王彬 整理



我爱故我评



爱上评论
钱江晚报评论公号