

丽水小伙订了100杯奶茶送给了交警、环卫工和外卖小哥

寒冷冬夜,一杯热茶暖人心

本报记者 陈婕

冰冻模式开启,让大家出门都要靠勇气,写字楼工作的上班族有暖气空调可以改善工作环境,但是对于包括外卖小哥、快递员、环卫工、交警等户外工作者而言,严寒或许比酷暑还要难熬。“100杯!要热的!送给正在执勤的他们(交警、环卫工等)!”昨天,丽水一名大学生的一份外卖订单火了。



热乎乎的奶茶送到加油站工作人员的手中



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

就在前几天的一个晚上,丽水市区一家奶茶店收到了一份特殊的外卖订单:100杯奶茶。“开店这么久,第一次碰到这么大的订单。”奶茶店工作人员说。在订单截图中可以看到,这位顾客一共点了100杯奶茶。备注栏里这样写着:要热的!送给正在执勤的他们(交警、环卫工等)。

对一家小小奶茶店来说,100杯奶茶制作需要一定时间。“为保证奶茶的温度,我们决定先将奶茶分两次,一次50杯运到站点,然后由多位配送人员利用保温箱分别配送。”美团外卖平台丽水区域负责人纪晨告诉记者,收到订单后,同事们都很感动。纪晨决定,此次配送,外卖平台不收配送费用,并且让这100杯“温暖”以最快速度送到他们手里。

当晚,将近20个外卖小哥,从6点多忙到7点半,100杯奶茶被送给了值班民警、加油站工作人员、小区保安,以及外卖小哥自己。

好心人究竟是谁?他为什么要这么做?

好心人,姓庞,丽水人,是一个刚刚走出大学校园的90后,目前在西安工作,这段时

间刚回老家。那天下午庞同学看完电影走出电影院,看到很多交警在寒风中执勤,也有环卫工人在工作。当时就萌生了一个想法:能不能买点热的东西,让他们温暖一下。

网上有人质疑,一个大学生,花几百块钱给陌生人送奶茶,哪来的钱?是炒作的吗?

“你们有被帮助时候那些内心洋溢出暖暖的感觉吗?”庞同学告诉记者,前段时间他在杭州旅行,走到西湖边想去雷峰塔,就向一位环卫工问路。“阿姨告诉我该怎么走之后,还关切地说了一句‘小伙子,穿这么少,冷吗’,我一下子就被温暖到了。”庞同学告诉记者。也不能为这些户外工作者做什么,就在寒冷的夜里给他们一杯温暖,将温暖传递下去。

“只要这一杯热奶茶,能让在冬天坚守岗位的人们感到温暖,感到工作是值得的,那就足够了。”庞同学朋友圈里深情地说,快乐一座城,温暖每颗心,感谢那些在糟糕的天气还在为人们的便利服务的人。

这场“武林大会”吸引了众多IT界大咖

本报讯 日前,“第二届中国IT武林大会暨2017年度中国IT年度人物颁奖典礼”在杭州举行。

这场由中国首席技术官联盟、科技部现代服务产业联盟联合主办的大会,超过500位来自阿里、腾讯、京东、网易、爱奇艺等企业的技术精英参会交流。

现场还揭晓了“2017年度中国IT年度人物”。据记者了解,该评选活动累计超过1690名互联网技术创新领军人才参与,最终评选出90名先进典型进行表彰。 高佳晨

杭州服装设计师协会有了男装分会 今年5月还有原创男装展

本报讯 说到服装行业,大多数人第一反应就是女装。而近几年,随着男人时尚意识的崛起,男装也成为服装界的一匹“黑马”。除了越来越多男装品牌、定制品牌的出现,近日,杭州市服装设计师协会设计师男装分会(以下简称设计师男装分会)成立,旨在促进中国男装可持续发展,整合男装产业链供应资源。

设计师男装分会由杭州灌顶服饰有限公司、杭州爵优服饰有限公司等多家男装企业联合发起筹备,目前已有近两百家会员单位。同时,2018中国原创男装展将于今年5月18日~21日在杭州城市之星综合体举行。展会将与杭州国际时尚周同期举行,带来优秀原创男装品牌的设计作品。 华姣

“菜篮子”备货充足,蔬菜批发成交量下滑近三成

本报讯 受雨雪天气影响,上周(1月22日~28日)杭州市“菜篮子”零售价格周环比上涨2%,除豆制品价格基本稳定外,其他品类均有上涨。肉禽、水产、蛋类分别涨0.2%、0.7%、0.4%,蔬菜涨6.2%。11个蔬菜类别全部涨价,叶菜类上涨13%,其他涨幅4%~8%。

最新监测,因零售经营户、市民仍有备货,蔬菜批发市场成交量继续下滑,相比平时萎缩近三成,市区菜场也交易清淡。具体农贸市场看,松木场、西兴肉禽价格较低,湾南、笕桥、闸弄口水产品价格较低,茅廊巷、嘉绿、九溪蔬菜价格较低。 通讯员 吴佳 本报记者 高佳晨

一周菜价行情看板

品名	一周市场均价(元/斤)	对比前一周涨跌幅(%)
青菜	3.23	28.1
大白菜	1.86	15.7
四季豆	9.72	12.6
冬瓜	2.34	11
包心菜	2.79	10.8
芹菜	5.81	10.4
河虾	71.69	1.3
花鲢鱼	8.92	0.9
鸡蛋	5.63	0.4
猪精瘦肉	16.94	0.2

中国銀行 浙江省分行
BANK OF CHINA ZHEJIANG BRANCH

中银系列理财产品专栏

预测收益率为测算收益,测算收益不等于实际收益。部分产品额度有限,先到先得。
【理财非存款,产品有风险,投资须谨慎】

产品名称	币种	投资期限	预期年化收益率	销售对象	起售金额	发售期
智富融荟	人民币	182天	5.30%	个人(高净值客户)	10万元	每日可申购
智荟	人民币	177天	5.30%	个人(行庆专属)	5万元	2月3日~2月6日早上10点
智富	人民币	182天	5.25%	个人(新客户专属)	10万元	2月2日~2月5日早上10点(柜台销售)
智荟	人民币	181天	5.25%	个人(电子渠道专属)	5万元	2月1日~2月2日早上10点
智富融荟	人民币	91天	5.25%	个人(高净值客户)	10万元	每日可申购
智荟	人民币	101天	5.05%	个人(新客户专属)	5万元	1月31日~2月2日早上10点(柜台销售)
平稳智荟	人民币	1096天	5.00%	个人(三年期月分红)	20万元	2月1日~2月7日

●温馨提示:以上产品信息仅为宣传使用,不构成产品要约。各产品详细情况及收益测算、风险条款请参见理财协议书及产品说明书。柜台、网银、手机银行均可认购,新客户专属仅柜台销售。客户服务热线:95566 官方网站http://www.boc.cn