

机油乳化,你的爱车中招没

王静

数九寒天,杭州连着下了几场暴雪,气温骤降。雨雪天,关于用车的问题也多了起来,在钱江晚报的咨询平台上,记者被“机油乳化”的相关咨询刷屏。

哈弗H2:只因冬天跑得少?

宁波车主李先生2015年9月购买了一辆长城哈弗H2 1.5T,2016年正月,他在给车子做3000公里首保时便发现机油有异常:“人家机油都是金黄色的,用得不好也是黑色的。我的机盖一打开,里面都是像牛奶一样的乳白色液体。”当时,4S店给李先生换了机油,但问题并没有真正解决。

此后两年,机油乳化就与李先生的爱车如影随形,夏天症状轻点,冬天严重一些。李先生百思不得其解,他说他使用的一直都是长城汽车专供机油,从不敢使用杂牌,“如果说是机盖上乳化也就算了,有时机油尺拔出来,下面也有乳化物,机油液面也有点高。”

为此,李先生与长城汽车4S店——宁波天天专营店多次交涉。4S店将李先生的车开上高速,一番测试后认定这是正常现象,“机油乳化一方面原因是天气冷,另一方面跟车主车子开得少有关。”4S店售后负责人告诉记者。

“可能是机油口进水了。”记者咨询资深售后服务专家张勇敏,他说道,“机油中混入了不相融的液体,就会乳化,流经发动机的除了机油外只有冷却水,且冷却系统的压力又比较高,哪个密封垫损坏的话就很容易进入到机油里,常见的是汽缸垫损坏,水道无法密封,就会流进油道。”在钱报记者的努力下,4S店方面同意为李先生再次做深度检查。

东本“乳化门”:江浙车主在激增

机油乳化会使机油变质,造成机油润滑效果大打折扣,加大发动机磨损,严重的甚至造成发动机损坏,如发现机油乳化应当及时更换机油。

近期,“机油乳化”问题甚嚣尘上,除了哈弗以外,全国爆发多起东风本田车主投诉机油增多且伴有严重乳化现象的案例,且大多数问题出现在搭载1.5T地球梦科技发动机的车型上,东风本田厂家在之前高发的东北地区举行了媒体发布会回应,但最近江浙地区出现这种情况的车主却有激增之势。

台州车友林先生的东风本田CRV机油乳化现象严重,拧开加机油的盖子,上面有明显的乳化物残留,机油量超过机油尺刻度上限,他在更换机油后行驶3天又再次出现了机油超量的现象。江西CRV车主吴先生2017年12月1日刚提车,新车还不到3000公里,已经出现了轻微乳化和机油增多的情况,为了勘查原因,他在4S店工作人员的陪同下,开着刚换完机油的爱车在高速上测跑了380公里,发现机油尺刻度升高了2~3mm。温州的马先生2017年12月8日刚买的CRV



李先生的哈弗H2机油呈现乳白色

也出现了机油尺液面增高的情况……在采访中,几位车主均被4S店告知要等待厂家的受理结果。

1月26日,东风本田在东北地区媒体发布会上作出以下解释,部分附着在汽缸内壁上的汽油,会在压力作用下进入机油箱,如果机油温度低,汽油挥发慢,就会有部分汽油残留在机油里,导致机油液面升高,车主可到4S店进行检查,如果存在机油增多问题,4S店会免费更换机油。同时东本厂家表示将在农历春节之前宣布解决方案。

但对于江浙地区的车主,东本厂家尚未有所回应,本报也将保持持续关注。

重新定义中大型SUV价值标准——福特锐界优化产品矩阵,焕新登场

2017年底,长安福特重拳出击,推出全新规划的福特锐界车型矩阵:含五座、七座在内的八款EcoBoost®245/330两驱及四驱车型,以及一款科技实力傲视同级的全新座驾——EcoBoost®245四驱尊锐型plus,关注度颇高。



科技领衔 打造豪华尊崇体验

新福特锐界搭载了一系列越级创新的智能科技配置,彰显出非凡的综合实力,为消费者带来更为豪华、尊崇的用车体验。

此次重磅推出的EcoBoost®245四驱尊锐型plus,新增多项引领时代风范的科技智能配置,带来更安全更人性

激情驾驭 引领运动风潮

福特的运动性能有口皆碑,新福特锐界也传承了其运动基因。此次倾力打造了两种动力总成的四驱运动款车型,来满足消费者对于驾驭的渴望。

EcoBoost®245四驱运动型充满动感的运动包裹使得车身线条更显流畅,熏黑的进气格栅设计和前大灯成为其前脸的点睛之笔;20寸运动轮毂的熏黑设计搭配运动车型独有的S徽标,更是其独

化的驾乘体验,如ACC智能自适应巡航控制系统、LKA车道保持辅助系统、ACS低速行车安全系统、BLIS盲区监测系统和360度全景影像可视系统……这些兼具安全、舒适、便捷的配置,使新福特锐界成为追求“科技范儿”的都市精英的不二之选。

特的运动标签;2.0升EcoBoost®GTDi发动机,更是以澎湃的动力输出,让消费者快意驰骋。

多年来,长安福特坚持聆听消费者的声音,用实际行动印证着对客户“进无止境”的承诺。八款锐界车型,给消费者带来更多物超所值的选择的同时,也为消费者得以轻松享有到更好的用车生活。

三载进取,浙江万恒林肯中心道成高远

“既藏珍而纳景,且激波而扬涛。”东晋画家顾恺之这样描写钱江潮水,而这同样的诗句,亦可用来形容坐落于钱江世纪城板块的浙江万恒林肯中心。

浙江万恒林肯中心开业即将3年,不论是销售还是售后,都处于品牌前列。其中,2017年同比2016年实现销量增长130%,实现销售产值近3亿元;共为4200余位客户提供了林肯之道的售后服务,浙江万恒林肯事业部张玉辉总经理还荣获年度林肯中国经销商特殊贡献大奖,可谓收获不小。

进取之心,三载不息

林肯是一个经典而又璀璨崭新的品牌,万恒林肯中心也是一个年轻、正在成长期的进取型企业。

万恒林肯中心成立于2015年6月,隶属浙江万银汽车集团,是大杭州南部板块唯一集售后服务、配件供应、信息反馈为一体的林肯特许经营商。总建筑面积7800m²,属于林肯全球体系下规模较大,设施齐全、设备先进的林肯中心。

据万恒林肯中心总经理来利芳介绍,2017年,其售后汪国强高级技师荣获林肯中国全国服务技能大赛喷漆科目冠军,张金昌荣获钣金科目亚军;车间经理曾荣获林肯中国全国服务技能大赛维修科目季军。靠的就是母公司多年服务美系品牌人才集聚的优势,组建了一支特别优秀的林肯维修队伍。



带给你更美妙的人生体验

万恒林肯中心非常重视对客户提供的“林肯之道”的服务体验。这项核心为“个性化专属服务”就是为客户提供从看车到购车再到售后服务的整个用车流程的定制化关怀。这也是林肯与其他豪华车品牌的最大差异。

你可以在万恒看到,每项设计都是为了更好地满足客户的需求。就像步入的是一家豪华酒店,前门接待员微笑地为你打开大门,前厅中展示的是林肯经典历史车款,首席顾问师将为你提供专属服务,悉心聆听你的需求。而这只是人性化体验的开始。万恒林肯中心曾与Stackbuck咖啡、Montecristo雪茄、McLon钻石珠宝、西服私人定制工作室等展开合作,让你不仅能在此选座座驾、了解品牌,还可以在销售与服务团队的谦恭礼遇中享受更多美妙的人生体验。

而未来,浙江万恒林肯中心将致力于成为杭州乃至全国杰出的豪华车服务专家,始终成为客户的忠实伙伴。林燕