

这个春节,全国国内游市场将达3.85亿人次,南极游异常火爆

# 杭州成春节国内游高性价比目的地

本报记者 马焱

春节长假马上就要到了,不少人已经开始准备行李,不是为了回家,而是为了出游。近日,在国新办的新闻发布会上,国家旅游局副局长王晓峰介绍,我国居民2018年第一季度出游意愿为83%,其中48.9%的游客选择在春节出行。综合市场预订等情况预测,全国国内旅游市场将达3.85亿人次,同比增长12%,实现国内旅游收入4760亿元,同比增长12.5%。此外,从各大在线旅游平台的数据来看,春节期间的出境游市场依旧热度高涨。



财经圈  
扫一扫二维码  
了解财经大事

日前,携程发布了《2018春节国内游价格指数报告》,报告显示,预计今年春节国内游人均消费将超过3500元,环比1月平均上涨25%。部分热门线路同比去年春节略有上涨,一家三口的一次旅行费用将超过万元。携程跟团游、自由行预订数据显示,目前已经有数万旅游者预订了春节出游,从旅游热度来看,今年春节三亚、北京、厦门同比去

年依然非常火爆。

旅游最具性价比的城市包括宁波、扬州、黄山、南京、杭州、上海、峨眉山、深圳、乌镇等,人均旅游消费不超过2500元,春节去这些地方相对划算。

前不久,携程发布的《2018春节出境旅游趋势预测报告》称,今年春节长假预计出境游人次将达到650万。截至目前的数据来看,预定春节出境跟团游、自由行产品的人均成交价达到9500元。

值得一提的是,今年春节南极游市场异常火爆。携程数据显示,春节去南极的游客平均花费是最高的,达到16万元,但报名出游的人数却比去年多一倍。

而途牛旅游网监测数据显示,南极游预订的用户主要来自北京、上海、西安、合肥、大连、广州、无锡、昆明、杭州、沈阳等地。

今年春节前后,飞猪南极专线包船共4个船期,将共计2000名游客送到南极半岛。其中有两个船期横跨春节,这意味着将有近1000个中国人在南极过大年。据估计,在2018年,中国有望成为仅次于美国的南极旅游第二大客源国,将超过6000名中国普通游客送达南极。

## 娃哈哈联手支付宝一起玩五福

本报讯 昨天,支付宝2018年春节五福红包“扫福集福过福年”活动正式开始了。经过前两年的耕耘,五福活动几乎已成为一场迎接春节到来的全民狂欢。集福卡除了可以分红包,用户还有机会得到额外的惊喜。三十年的国民品牌娃哈哈,今年就和支付宝一起联手,为大家派发更多福气。

参与支付宝扫福集福过程中,如果你看福卡上带着娃哈哈形象的图片,意味着有另一重福利等着你。五福活动期间,除了线上的联合推广,娃哈哈也将在全国各地开展“年货到家”线下活动,为用户送福利。用户在活动现场不仅可以品尝到娃哈哈的各种新品,还能扫福集福参与线上互动,或通过瓶身扫码获得支付宝红包。

“我们希望通过更多有趣的方式,比如支付宝五福,和更多消费者一起玩,让大家收获更多福气和惊喜,过一个福多多的新年。”娃哈哈的工作人员说。 本报记者 陈婕

## 浙江调查总队数据显示 每两户浙江人就拥有一辆车

本报讯 据国家统计局浙江调查总队抽样调查,2017年浙江居民耐用消费品拥有量继续较快增长,居民生活品质再提高。2017年末,每百户家用汽车拥有量为47.9辆,比上年增加2.7辆;每百户计算机拥有量为80.7台,同比增加2.9台,其中接入互联网的计算机71.7台,同比增加2.3台;每百户中高档乐器拥有量为4.9架,同比增加1.0架;每百户拥有移动电话239.9部,同比增加6.8部,其中接入互联网的移动电话153.6部,同比增加15.0部。 通讯员 汪月娇 本报记者 张云山

## 菜鸟春节物流不打烊,给配送员发团圆基金

本报讯 就像传统的柴米油盐酱醋茶一样,收快递成为了老百姓现代生活的新开门七件事,春节期间也不例外。最近,菜鸟网络宣布,在即将到来的戊戌年春节,天猫超市、天猫电器城和天猫国际的物流将继续不打烊。此外,菜鸟将与物流合作伙伴一道,给值守的天猫配送员发放团圆基金,每人最高可获3000元,让他们可以接上家人一起过大年。这项福利将覆盖菜鸟联盟生态内数万名服务于“天猫春节不打烊”的快递员。

为了让消费者春节期间可以照常网购年货,大批快递员不得不舍弃返乡过年的机会,留守在城市。为此,除了正常的假期多倍工资之外,菜鸟与合作伙伴将额外发放一笔春节团圆基金,提供给那些服务“天猫春节不打烊”的配送员。

据介绍,这笔团圆基金是普惠基金,根据各个城市的生活成本估算,每位“天猫春节不打烊”的值守配送员最高可获3000元。这笔钱可以帮助他们把家人接到身边来过年。这笔钱怎么花,快递员自己说了算。

“正是由于几百万快递员的辛苦付出,我

们才能享受全球领先的快递服务。中国日均包裹量已经超过1亿件,这些包裹都是快递员一个又一个电话、一条又一条短信、一层又一层楼地完成送达。”阿里巴巴集团CPO、菜鸟网络董事长童文红说,快递员风里来雨里去,是这个消费经济时代最可爱的人,应该得到全社会的尊重。

除了发放团圆基金,菜鸟也向各家快递公司建议,希望大家合理安排,让春节值班的快递员在节后能够调休,让他们有更多亲情团聚的机会。

天猫2018年“春节不打烊”从2月6日开始,并持续到节后的2月21日。这期间,天猫的超市、家电、家居等多个品类,以及天猫国际都会坚持“商品照常买 物流照常送”。

经过2017天猫双11的极限挑战,菜鸟智慧物流的运用已经普遍成熟。大数据预测、智能分仓、智能分单等核心技术也将被运用到“春节不打烊”当中。对于消费者来说,春节期间不但可以继续感受到菜鸟智能仓配带来的当日达和次日达的极速体验,还将获得更多新零售的物流体验。 本报记者 陈婕

## 部分特价菜猫腻多,将被严查

本报讯 12元一份的西湖醋鱼、15元一只的叫花鸡、6元一份的东坡肉……看到饭店门口张贴着这样的“特价菜单”,记者调查发现,这种菜单里,可含着不少“水分”。

2月6日,杭州市物价局联合钱江晚报开展春节前价格巡查行动,在高银街发现有商家特价菜单上15元一只的叫花鸡在正规菜单上变成了48元,18元的西湖醋鱼变成58元一份……“这个特价菜限点一份,多点的话就按正规菜单价收费了。”服务员这么解释。杭州物价局检查二科科长金曙明告诉记者,这些商家“特价菜”未标明菜肴重量,与非特价菜的价格不一致,而商家又在消费过程中有限制性条款,这样的行为涉嫌不正当价格行为,物价部门可处以5万以上、50万以下的罚款。将要求商家整改,在春节前杜绝这种价格恶性竞争现象。年后若再发现,发现一家重罚一家。 本报记者 高佳晨

中国银行 浙江省分行  
BANK OF CHINA ZHEJIANG BRANCH

## 中银系列理财产品专栏

预测收益率为测算收益,测算收益不等于实际收益。部分产品额度有限,先到先得。  
【理财非存款,产品有风险,投资须谨慎】

产品名称	币种	投资期限	预期年化收益率	销售对象	起售金额	发售期
平稳智荟	人民币	182天	5.25%	个人(电子渠道专属)	5万元	2.8-2.9早上10点(网银、手机银行销售)
平稳智荟	人民币	182天	5.25%	个人(新客户专属)	5万元	2.9-2.11(仅柜台销售)
智富融荟	人民币	182天	5.20%	个人(高净值客户)	10万元	每日可申购
智富融荟	人民币	91天	5.15%	个人(高净值客户)	10万元	每日可申购
平稳智荟	人民币	1814天	5.05%	个人(五年期月分红)	20万元	2.8-2.13

●温馨提示:以上产品信息仅为宣传使用,不构成产品要约。各产品详细情况及收益测算、风险条款请参见理财协议书及产品说明书。柜台、网银、手机银行均可认购,新客户专属仅柜台销售。客户服务热线:95566 官方网站http://www.boc.cn

理财先锋 刊登电话:0571-85311950