

民宿床位数突破6.1万张,打造A级景区村300多个

到衢州乡村过个浓浓的大年

本报记者 鲁佳 叶晨/文 林云龙/摄

立春刚过,虽仍有寒意,却已处处蛰伏生机。而比春意更浓的,当然要数年味了。挖冬笋、杀年猪、抓山鸡……乡村里年的味道总是要比城里浓郁一些。

“诗画浙江新春送福”暨“到衢州过大年”乡村旅游嘉年华活动,昨天在著名的农民画村——衢州市柯城区沟溪乡余东村启动。活动现场分享了衢州乡村休闲旅游发展的三年成果,还有民俗表演、民俗体验、民俗特色商品展销等,来自省内及衢州当地的书法家们为游客写“福”字、春联,热热闹闹、红红火火。衢州市委、市政府、市旅委、市农办相关领导,全市乡村旅游领导小组成员单位,各个县(市、区)景区负责人、民宿业主及省内外媒体代表等百余人参加了此次活动。

衢州乡村旅游成果颇丰 三年打造景区村300多个

历史学家、教育家钱穆先生在整理撰写《湖上闲思录》一书时,曾经提出非常有意思的“预言”——“乡里人终需走进都市,城市人终需回归乡村。”

在今天的大众旅游时代,大多数城市居民对乡村旅游确实是情有独钟,尤其是在“行歌不知远,落日呼野渡”的衢州。作为全省最早开展乡村旅游的地市之一,衢州市委市政府高度重视乡村休闲旅游发展,出台三年行动计划,制定实施《提升发展乡村休闲旅游的若干意见》《加快推进民宿经济发展的若干意见》,取得了丰硕成果。

三年来,全市乡村旅游接待游客和营业收入年均增长25%以上,全市民宿床位数突破6.1万张,成功创建4A级景区3个,打造了A级景区村300多个,国家级乡村旅游称号县、村(户)100多个,“春赏花、夏亲水、秋登高、冬民俗”品牌影响力显著提升。

昨天的活动现场,获得省级荣誉的文化旅游示范基地(柯城区沟溪乡余东画村)、首批休闲旅游示范村(柯城区万田乡荷塘村、九华乡妙源村),以及金宿级、银宿级民宿,3A级旅游景区村都获得了表彰和授牌。

近三年发展起来的衢州精品民宿也在现场进行了集中展示,省内外的媒体记者、旅游达人、微博微信大咖等将有机会对衢州的这些精品民宿和其他新兴的乡村旅游产业进行深度体验。衢州乡村游多有趣?来试试就知道了!

乡村嘉年华领“福”气 一边看表演一边把年货办了

“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。”过年的时候,家家户户都要在家门口贴上喜庆的春联和“福”字,吉祥平安。

当天在衢州柯城区沟溪乡余东村的游客更有福气了,文化大礼堂里,来自省内及衢州的书法名家们现场写“福”字、春联,赠送给大家,这是“诗画浙江新春送福”大型书法公益活动现场。

除了抱走满满的“福”气,现场“到衢州过大年”的乡村旅游嘉年华也是人气满满,一边看表演、体验民俗,一边还能把年货办了。

舞龙、腰鼓、走花桥、抖空竹……热闹的表演队伍沿路入村,在余东村文化广场集中表演,吸引了很多游客驻足观看。



广场上还有农民画绘制、剪窗花、竹编、打麻糍、包粽子、做土面等民俗体验点,游客们不仅尝到了美食,看到了表演,还亲自尝试了画农民画、剪纸竹编等,体验感十足。

光是吃吃吃、看看看不够,当然还少不了买买买。富有当地特色的各种年货、土特产、乡村旅游伴手礼,现场的游客都是大包小包满载而归。

新闻背后

从游客捏着鼻子进村 到潺潺溪流清澈见底

衢州三年乡村发展的基础来自五水共治。

“2013年前,村庄里到处垃圾满地,随处可见露天厕所和简易猪栏,外地来村的客人大部分都是捏着鼻子进村,外来的女性游客都不敢上厕所。”开化县齐溪镇龙门村党支部书记汪德刚坦陈,“而在2013年后,我们通过垃圾不落地、不落河、河道全面禁渔、三改一拆、垃圾分类集中处理、五水共治等举措,把龙门变成了现在的美丽村庄,乡村休闲旅游成为村子的主导产业,到2017年共接待游客177800余人次,极大提高了村民的人均收入。”

无独有偶,2013年后发生天翻地覆改变的,还有江山市峡口镇枫石村。5年前,这里还是一个经营农畜养殖的小村落,村里几乎家家户户都养猪。

“全村最多时有43家养殖户,8000多头猪,有的大户甚至把房子的二楼都改造成圈。猪的排泄物,当时就直接排进河流里。”聊起村子当年的模样,枫石村村支部书记陆承江有些感触。

但当你现在来访这座小村,见到的是潺潺溪流绕村而过,清澈见底,整洁且风格统一的村居鳞次栉比地排列在河岸。

“五水共治提出后,全村仅用了半年不到的时间,就关停了全部养猪业务,转而发展民宿、农家乐以及食用菌种植。治水方面,我们也在2014年实现了全村污水的集中化处理,现在三卿口溪的水质已经达到一类水标准,别说游泳了,直接喝也不在话下。”陆承江说。

其间,枫石村还对沿三卿口溪进行了景观设计,向游客提供游泳、垂钓,打造了绿草如茵的峡里风主题公园,并定期举办乡村音乐节、放风筝、足球赛等活动。

上图:著名的农民画村——衢州柯城区沟溪乡余东村。

中图:村里热闹的舞龙队伍。

下图:书法家们为游客写“福”字。



专家说法

乡村旅游规划重在实施

“衢州近年来乡村休闲旅游发展迅速,尤其是乡村住宿占总游客住宿比例,在省内名列前茅。”在昨天的分享会上,浙江省旅游职业学院教授任鸣认为,除了四省通衢的区位优势、得天独厚的自然优势,衢州做乡村旅游还有意识优势。主要是——

高层发展意识强烈:高度重视、高度支持、高度给力;党政合力意识强烈:市、县(市区)、乡镇党政联动、通力合作促进乡村振兴的主旋律(乡村旅游)发展;主管推动意识强烈:旅委、农办及林业、渔业、水利等,出台诸多政策保障乡村旅游有序发展;乡镇主动意识强烈:把乡村旅游发展作为支柱产业打造;村民自觉意识强烈:打造环境、营造和谐、塑造形象,共造幸福。

此外,任鸣提出,乡村旅游规划重在实施,应注重五个方面的实施环节:

一是“规划必须到底”:就是说规划者必须对如何实施有方法和流程,给予指导和配合,确保按规划实施;二是“理解必须到位”:规划理念与建设理念必须高度一致,注重二者间的有序沟通,特别是后者对规划的正确理解;三是“特色必须凸显”:凸显特色是乡村旅游口碑核心;四是“全村必须齐心”:全体村民的齐心协力和自觉支持与配合是乡村旅游可持续发展的源动力;五是“运营必须借力”:政府、行管、社会及区域合作等。