

“体彩杯”第二届浙江省老年体育达人评选

职业带头大哥年过七旬 杭州驴友们唯马首是瞻

人物名片

姓名:许转运
年龄:73岁
特长:户外

本报记者 杨静

在多数人印象中,户外领队都是穿上装备成达人、脱下装备俊男靓女这些年轻人干的事。然而杭州的户外圈中有这么一位职业户外领队,今年已73岁,每个周末都要带着年轻人翻山越岭。而没任务的工作日也不让自己闲着,或在西湖群山间毅行,或背上三四十斤的装备去远方“找虐”。他,就是网名“永新”的许转运。

杭城最年长职业户外领队 徽杭古道“刷”了300多回

寒冷的冬季,按惯例属于户外活动的淡季,但这个冬天“永新”依旧忙碌得很。“上周六带的是个企业团,又走了回徽杭古道,这条古道我已经‘刷’了300多回,每次都有不同感受;周日带团去的是百丈山古道,山顶上有个很大的冰湖,大家都玩嗨了,拗各种造型。这条路线很值得推荐,就像去北方冰天雪地里玩差不多。”

在户外圈子里,许转运这个名字远没有他的网名“永新”叫得响亮。

没退休前,许转运就是位登山爱好者。一个偶然的的机会,和朋友一起去登杭州十里琅珩。一路走下来,朋友累得直喘气,而他却像没事似的。从那时候起,许转运爱上了登山。之后,把杭州的山登了个遍,还成立登山队,在论坛上发信息,组织大家定期活动。

当时他们这支队是杭城最早将登山中的数码照片发到网上和大家分享,慢慢得就玩出了名气,后来很多户外俱乐部和公司纷纷来找许转运做领队,就这样一带就是十多年。“现在我的户外朋友就像我最喜欢唱的《小草》歌曲——遍天下了。前几年去美国大峡谷玩,在那里竟然还有人喊我名字。”

年轻驴友们的“带头大哥” 大家73岁时的理想模板

几乎每个周末都排满,平均每周三四次带团任务。到了没有任务的工作日,有时独自爬爬西湖群山或是走走周边城市,有时则背着重装去远方“找虐”,这就是“永新”这十多年的生活主线。“上个月,我和几个小年轻重装走了趟‘千八’线,以这样的方式‘辞旧迎新’。”

“千八线”其实就是浙南一条连接好多座1800米以上山峰的路线,其中的黄茅尖与百山祖分别是浙江省第一、第二高峰。整条路线地形复杂,岔路奇多,两至三天内需要完成3500米以上的爬升与下降以及至少46公里



的徒步,因此也被称为“华东第一虐”。“我背着25公斤的重装和大家一起前行,小年轻们都当我是‘精神领袖’。说自己不能回到15岁了,但是未来73岁活成什么样,还是可以争取一下的。”

带人玩就是工作。“永新”说,户外领队看似轻松,实则工作相当繁琐。而自己年逾七旬,在年轻人天下的户外群体中受欢迎,心态同样很要紧。

“每次带队自我介绍,我会让大家猜年龄。有的说40,最接近的说60,从来没有一个人能猜准的。我称自己是‘70’后,不论年纪大小,都叫‘永新’大哥吧。而我的网名之所以叫‘永新’,就是‘永远创新’的意思。”网购,手机上各种功能的APP使用,“永新”和年轻人一样与时俱进享受潮生活,“世上无难事,只怕有心人,年龄只是个数字。”

用行走探索自己 在路上了解世界

户外领队的生涯,看四季美景,练就好好身体的同时,“永新”还有个好口碑,“大家称我

是‘机智英勇、临危不惧的领队’,原因是带队时曾多次救人。”

有一年夏天去安吉井空里溯溪,结果突然遇到了洪水。“永新”在当地农家的帮忙下,带着28位队友成功自救下撤;有一次徒步徽杭古道,有队员因为拍照片一不留神踩空掉了下去,被挂在半空中。“机智英勇、临危不惧的领队”及时组织大家手拉手将那人救了上来。

走在路上,只要有人需要帮忙,“永新”肯定会出手,哪怕不是自己团队的成员。“永新”说,户外领队其实不仅仅带路这么简单,他是团队的灵魂,需要博学,出现问题时需要及时沟通处理,“也许我经历的事多吧,处理突发事件比较冷静。因为门槛低,这些年玩户外的人越来越多。但出门在外,安全要时刻记心头。”

国内的大部分省份都走过了,这几年“永新”抽空就往国外跑,网上约伴自由行已去了十多个国家。行走的过程,是探索自己了解世界的好方式。“世界很大,我始终在路上。生命不息,登山不止。2018年,我的计划是再穿越一次西藏阿里大北线,那里的蓝天白云真的很震撼。”



①扫码下载浙江24小时APP;②安装后登录,输入邀请码“ASOF”。

前瞻视野 时代承诺 一汽-大众奥迪率先布局“新时代元年”

2018年1月31日,围绕“新时代元年”主题,一汽-大众奥迪“2018奥迪品牌主题年会”带来了一场关于时代、科技、文化和未来汽车生活的知识盛宴。针对新时代汽车行业新趋势,作为高档车市场的引领者,一汽-大众奥迪向大家分享了格局宏大的前瞻视野和深入精准的行业洞察,并向用户做出五项承诺,以领创未来的气魄开启新时代的新航程。

在产品方面,2018年是奥迪品牌产品大年,将推出16款重磅车型,其中包括数字汽车时代的智能高端旗舰——全新奥迪A8L;拥有同级别超大的驾乘空间、提供极佳家庭出行体验的全新奥迪Q5L;以及开拓一个全新的细分市场,创造入门车型高档驾控需求的全新奥迪

Q2L。这些重磅车型将为用户带来耳目一新的全新体验。

在新能源方面,奥迪品牌现阶段已经形成奥迪A3 Sportback e-tron、奥迪A6L e-tron、奥迪Q7 e-tron的家族布局。到2020年,一汽-大众奥迪将发布7款新能源车型,其中就包括了续航里程达到500公里的奥迪首款国产高档电动SUV——C-BEV。

一汽-大众奥迪还将构建全触点的移动出行解决方案。2018年,一汽-大众奥迪将提供面向个人或企业的长租,以及机场无人值守的自助租赁服务。未来两年,还将分别实现带司机的出行服务和P2P业务,实现私人闲置车辆的充分利用。

在一起 更完美 比亚迪感恩450万用户 共迎 造车新时代浙江站

比亚迪凭借在新能源领域的积累和消费者口碑的沉淀,总销量突破450万台。2月1日,“在一起 更完美”450万共迎造车新时代浙江站,在水乡绍兴完美收官。

自2008年正式推出全球首款量产双模电动汽车F3 DM以来,10余年时间,比亚迪亲身参与并引领中国新能源汽车产业的前行。凭借领先的核心技术、完整的产业链以及产品布局,比亚迪在新能源领域锻造出强大的竞争实力,引领者地位愈加牢固。

比亚迪华东营销部副总监周雪辉先生表示:随着新能源市场格局的不断变化,各类政策扶持也助力新能源汽车崛起、腾飞。独享不限行、不摇号、免征购置税等福利政策,使比亚迪新能源车主成为“特权派”。就在前不久,杭州、宁波、温州已先后启用了新能源汽车专用号牌,这意味着比亚迪新能源车主的身份将更加独特,他们将作为“环保先锋”,与比亚迪共同创造更加美好的未来!