

学者说

隔离设施泛滥,拉低城市管理水平



本报特约评论员
吴伟强

可以毫不客气地说:隔离设施越多,城市管理效果越差,城市管理水平越低。



武汉一名女青年不慎摔倒,脖子卡在隔离护栏上而身亡。隔离防护栏缘何成了致命“杀器”?致伤乃至致死事故屡有发生,根源何在?

与国外城市尤其是发达国家城市相比,我国城市的道路隔离设施可谓一大“奇观”。谓之“奇观”,一是因为隔离设施近乎城市的标配;二是数量之多,层层叠叠;三是样式之繁杂,色调之刺眼,令人眼花缭乱;四是隔离护栏不断地被修改、翻新。

管理部门对道路隔离设施的“偏爱”和“痴迷”,根源有三。第一,机械主义。认为“有序”等同于“安全”,进而认为保障有序最好的方法就是要把各种交通流隔离开,以至于要把不同方向的同一性质的交通流隔离开。道路上层层叠叠的隔离基本以此为设置依据。于是,就有了在双黄线之上设置隔离护栏为典型代表的奇葩交通设施,也就有了在绿化带上设置隔

离护栏的“良苦用心”。众多的研究表明,隔离设施并不能完全保障安全,不合理的隔离设施对安全反而有反作用。隔离设施会导致道路条数、车道数量、车道宽度、平纵断面线型变化,交叉口左转、掉头车辆的比例明显增加,分配交叉口时间资源不足,降低交叉口通行能力,引发交通秩序混乱、交通事故。更为严重的是,过量的不合理的隔离设施本身就增加碰撞的几率,导致交通事故量的增加,加重交通事故的伤亡概率。

第二,自我中心主义。各种试验证明,隔离设施还会形成交通障碍,形成瓶颈、整体通行效率下降,封闭化道路,不利于疏散。实际交通状况也充分验证了凡是隔离带越多的地方交通越不顺畅的基本常识,但管理部门依然我行我素,能设就设,不能设也设。这其中有个不公开的说法,叫“便于管理”。“一隔了之”,对管理而言,简单且有效,粗暴与否就不管了。为了自己管

理的方便,放弃交通管理基本原理,忽视交通效率,是非常普遍的现象。为了管理的方便,不惜把城市道路隔成了各种“圈”,各种交通流被赶进圈定的行动路径中。

第三,部门“竞赛”。一旦进入考核链条,必然引发部门竞赛。于是乎,我们的城市中就会出现各种隔离设施,隔离带、隔离护栏、隔离墩、隔离球、隔离柱,人车隔离、机非隔离、机机隔离,以至于每个城市都号称要建设“体现某某城市特色的隔离护栏”。于是乎,隔离护栏就成了钢铁、水泥、花岗岩、大理石、木材、花木等材料的试验品,就成了市花、市树、城标等等元素的展示品。

以上就是城市不论大小千篇一律地被遍地的隔离设施所覆盖的生成机理。可以毫不客气地说:隔离设施越多,城市管理效果越差,城市管理水平越低。(作者为浙江工业大学政治与公共管理学院教授)

360回归A股,一个好的开始



本报评论员
魏英杰

如何留住国内优质的互联网公司、创新型企业,这是摆在管理者面前的大事,也是A股上市制度改革的重头戏。



2月28日,俗称360公司的三六零安全技术股份有限公司正式在上交所举行上市仪式。三六零公司董事长周鸿祎身穿红衣、红围巾出席了敲钟仪式。与这幅喜庆画风不搭的是,三六零股票当天狂跌不已,午后便被按倒在跌停板,市值一天缩水近600亿元,总市值跌破4000亿元。

尽管如此,三六零的市值还是太高了。要知道,三六零当初从美国退市时的市值约为588亿元人民币,而按照周三收盘价格,三六零市值仍然高达3850亿元人民币。再看业绩,根据公开数据,2014年至2016年,三六零营业收入均不到100亿元,2017年上半年收入53亿元。一家年收入不过百亿的公司,能撑得起近4000亿元市值的盘子吗?

股市中有一句谚语叫利好出尽是利空,三六零正式更名上市后,股价狂跌并非偶然。在借壳江南嘉捷后,三六零一度连拉18个涨停板,如今正是修复过高市值回归理性

的时候。当然,这并不是说三六零公司本身有什么问题,更不意味着三六零就是乐视第二。从公司业务架构来讲,目前至少看不出三六零有明显颓势。只要撇去泡沫和炒作成分,三六零不失为A股市场的优质新经济公司。而投资者对三六零热情高涨,前期股价不断走高,也说明了市场对类似三六零等科技股、创新型企业的看好。

还可以说,三六零被热炒恰说明了A股市场上优质科技股的稀缺。一直以来,这也是A股投资者的心头之痛。国内著名互联网公司BATJ(百度、阿里、腾讯、京东)无一不是在境外资本市场上市,而像乐视这样的大忽悠,一度竟然成为A股龙头科技股,就很不合理了。

互联网企业在A股上市难,是一个老问题了。就以三六零为例,从2015年周鸿祎宣布从美国退市回归A股,到周三正式上市,整整过去了三年时间。而对于腾讯、阿里巴巴、百度等企业,由于股权结构等问题,当年根本

无缘在A股上市。就在周三,市场还传出百度旗下视频公司爱奇艺准备赴美IPO的消息。国内优质互联网公司不能在境内上市,这不仅是A股的损失,也对A股投资者积极性构成不小打击。

如何留住国内优质的互联网公司、创新型企业,这是摆在管理者面前的大事,也是A股上市制度改革的重头戏。近日,新华社就以《中国资本市场的“BATJ梦”该圆了》为题,发出了改革发行上市制度的呼吁。值得欣慰的是,目前A股发行效率正在发生好的变化。如富士康IPO就走上了“即审即过”的特殊通道,算上春节假期,从预先披露到更新预先披露只花了两周时间,而按照原来的进程,这至少要花费半年至一年的时间。这表明资本市场管理层也意识到了问题所在。

从这个角度来说,虽然三六零上市首日即跌停,但正如身家缩水约86亿元人民币的周鸿祎依然保持笑容一样,这不失为一个好的开始。

像陈滢那样,要爱国,请深爱



本报评论员
戎国强

爱国,就是要为自己的国家赢得尊重与敬佩,这一点,陈滢做到了。她是以她的才华,以她的专业精神做到的。



昨天,一篇公众号文章说:“中国冬奥军团在韩国折戟,得靠老谋子的8分钟来挣面子。”这位作者如果知道陈滢,就不会这么说了。陈滢是解说平昌冬奥会花滑的央视主持人,她在现场解说日本选手羽生结弦的比赛时,充满诗意的语言打动了众多观众,甚至令很多日本观众倾倒,很为国人挣了面子。

羽生结弦自由滑夺冠时,陈滢是这样说的:“容颜如玉,身姿如松,翩若惊鸿,婉若游龙,羽生结弦,一位不待扬鞭自奋蹄的选手……命运对勇士低语:你无法抵御风暴。勇士低声回应:我就是风暴!……他把自己的人生活成了一部热血动漫。”

这段解说词被日本网民翻译成了日语,获得了六千多的转发和1.4万次的点赞。一位日本网友留言说:“以高洁的教养,不分国籍地对拥有努力、实力和美的对象加以称赞,表示敬意,这是多么美好的事情!”另一位日本网友说:“跟别国解说的赞词一比,NHK的

解说的表现力好贫乏!”有日本网友甚至建议NHK“借调”陈滢。

对陈滢的赞美,包含了对汉语的赞美,对人格的赞美……陈滢用语言用她的才华与专业水准,铸就了一块金牌。

刚读到相关报道时,有一点担心:这样忘情赞美一个日本选手,陈滢不怕被一些人骂为“媚日”“卖国”之类?这些年来,中日网民互喷的机会多,互赞的时候少,甚至没有。可留意了一下,认为陈滢不该这样赞美一个日本选手的,只有一两条跟贴。这表明,至少这些关注冬奥会、关注陈滢的网友都是明白人。他们没有愚蠢到硬要在赞美一个日本选手与“卖国”之间划等号;同样,在没有什么可喷的地方硬要喷一下,也并不是爱国。“爱国”是一件正义而崇高的事情,如果凡是跟“日本”两个字沾上边的事情一律开喷,不喷就是不爱国,这是将“爱国”粗鄙化、庸俗化了。

爱国,就是要为自己的国家赢得尊重与

敬佩,这一点,陈滢做到了。她是以她的才华,以她的专业精神做到的。据报道,陈滢本科读的是英语专业,变身成为评论员,难度很高,要付出许多努力。除了掌握大量专业知识,每次赛前,陈滢都要花大量的时间做功课,每个选手的背景、历次参赛得分,甚至每个场次做过什么动作,出现过什么失误,都了然于胸,解说起来才左右逢源,从容不迫。

加拿大华裔老将陈伟群完成比赛之后,陈滢感叹道:“名将如美人,自古怕白头,曾经惊鸿的容颜,又怎敌岁月的侵蚀?”对西班牙选手,陈滢说:“浪漫骑士,堂吉诃德。”申雪与赵宏博、庞清与佟健等中国选手,陈滢更是为他们献上深情而美妙的赞词。

“爱国”二字重千钧,不要轻易、随意地说出来。像陈滢们这样,沉潜于自己的工作,全身心投入,在平凡的努力中绽放自己——以这种态度工作的人越多,国家就越能赢得尊重。要爱国,请深爱。