

吉利新博瑞再次服务全国两会

认准方向,放眼全球,中国汽车跑出“向上”加速度

本报记者 王益敏 王静 蓝震

“推进消费升级,发展消费新业态新模式。将新能源汽车车辆购置税优惠政策再延长三年……”今年两会的政府工作报告中,李克强总理铿锵有力的话语,为新能源汽车行业发展坚定了信心。

对于这项利好政策,全国人大代表、浙江吉利控股集团董事长李书福十分关注。3月6日中午,在十三届全国人大一次会议浙江代表团小组审议结束之后,他在接受包括钱江晚报在内的多家媒体采访时表示,新能源汽车购置税再减免三年,对减轻用户负担,提高企业研发投入和发展信心,推动新能源汽车发展,意义非常深远。他充满信心地说,“我们要凝聚一切可以凝聚的力量,认准方向,坚定信念,提炼精神,完成使命。要放眼全球,发展自己!”

凝心聚力促发展,李书福和他的吉利汽车为了汽车工业的“中国梦”锲而不舍,而新博瑞就是这样一款秉承吉利发展理念的代表作。在今年两会现场,“大美中国车”吉利新博瑞担纲起了2018年全国两会服务用车,再一次出现在全球媒体的镜头前,为中国汽车代言。



新博瑞为全国两会服务 为中国制造代言

群英荟萃共商国是,每年两会,都会制定国家大政方针,为中国未来发展指明方向。透过两会,世界聚焦中国,读懂中国。尤其今年,既是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,也是改革开放40周年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年,全国两会更是受到全球瞩目。在这个世界性舞台上崭露头角,本身就是对吉利新博瑞品牌形象、技术品质的充分肯定。

据记者了解,今年服务两会的这些车辆,光是体检就多达37项。吉利新博瑞能经过重重选拔,最后入选两会用车,说明它在外观、性能、安全性、舒适度等各方面都是首屈一指的,能代表中国汽车的形象。

其实2017年全国两会时,吉利博瑞就作为《人民日报》两会报道战略合作伙伴亮相,《人民日报》评价吉利为“稳中求进,供给侧改革鲜活样本”。今年两会,人民大会堂的外广场上,吉利新博瑞排成一列,威风凛凛,让世界近距离感受中国汽车工业的水平,看到中国汽车的实力和未来。

站上全球舞台 博瑞多次接受世界检阅

作为浙商的领军人物,李书福有一个“走向世界,成为全球十强,让世界充满吉利”的美好追求。

事实上,吉利践行一带一路战略,在海外市场拓展过程中也颇有建树。在去年英国品牌评估机构Brand Finance发布“2017全球最有价值的汽车品牌榜”中,吉利以中国品牌第一、全球第24位的成绩位列其中。作为中国品牌最具代表性的车型,博瑞已经在海外市场得到了销量和口碑双重认可,成为中东

地区吉利品牌的销量担当。在沙特和阿曼市场,博瑞排名分别为第9和第7,领先帕萨特,阿曼市场还领先蒙迪欧。

作为吉利汽车在中高级轿车市场的旗舰车型,博瑞在设计上体现了诸多中国元素,凝聚了中国文化的结晶,是一款真正的“大美中国车”,多次代表中国接受世界的检阅。2015年至今,博瑞先后成为外事礼宾指定用车、国家游泳队世锦赛冠军专属座驾、中国-北欧青年领军者论坛官方用车、中国-中东欧博览会官方用车、G20峰会官方指定用车、古巴国家礼仪车队用车、全国学生运动会指定用车等等。上市3年不到,服务20多国,博瑞真正成为了中国制造的新名片,向世界展现了中国汽车的新形象。

新博瑞领衔 吉利精品车为美好生活助力

自2015年上市以来,博瑞便凭借出色的外观设计、越级的丰富配置等产品实力,月销量迅速突破6000台,不但打破了合资车对国内B级车市场多年的垄断,而且还不断刷新中国品牌B级车销量的纪录。去年全新升级的新博瑞推出后,更是全面提升了中国品牌B级车的驾驶质感,成为中国中高级汽车当之无愧的标杆车型。

如今,吉利汽车已全面迈进精品车3.0时代,作为这个系列的开山之作——博瑞,不仅代表了新一代吉利汽车的产品品质、造车工艺,更承担了提升整个吉利汽车品牌形象的重任,也证明了中国汽车品牌的研发、设计、制造水平均达到了世界先进标准。

新博瑞服务2018年全国两会,再一次在全球面前展现了品牌魅力和制造实力,展现了中国人美好生活的图景。我们有理由期待,在精品车发展战略成功之时,以新博瑞为代表的吉利车,将走出一条更为宽广的新时代之路。