

嘉善全域旅游形象宣传LOGO、旅游吉祥物、宣传口号、旅游商品征集大赛开锣

全国县域科学发展示范点请你当“外脑”

本报记者 郑剑瑾

“五马来何暮,经营指一弹。石碑书近事,留与后人看。”一首宋代诗人张尧同的《嘉禾百咏·嘉禾亭》道尽了嘉兴嘉善的自然风光与风土人情。

作为全国县域科学发展示范点的嘉善旅游资源种类丰富,形式多样,从大云旅游度假区的休闲游、西塘古镇的水乡游、歌斐颂巧克力小镇的亲子游、云澜湾甜蜜小镇的温泉游再到碧云花海的乡村游,都显示着嘉善旅游的蓬勃发展。

日前,为了进一步提高嘉善旅游的知名度和美誉度,树立嘉善旅游更加鲜明的形象,以更直观、形象的方式向游客宣传嘉善旅游的独特魅力,现面向海内外公开征集能够充分体现嘉善全域旅游优势、产品特征和文化精髓的全域旅游宣传口号、形象宣传LOGO、旅游吉祥物以及旅游商品。

我知道,那个天马行空、灵感迸发的就是你。



简洁明了 富有感染力 是征集的基本要求

首先,logo的设计作品要求能反映嘉善的地域特色、历史文化及旅游文化的发展前景。且logo标志图案要求构思新颖,简洁明快,寓意深刻,便于识别;色彩协调,健康向上,有独特的创意和文化底蕴,具有较强的思想性、艺术性、感染力和时代感。

logo标志颜色不限,给足大家足够的空间自由发挥。logo应具强可辨性,便于放大缩小,可应用于各类背景场景布置和宣传印刷品。别忘记,设计作品必须附有对logo创意设计的文字说明。

需要提醒大家的是,参与作品应为原创作品,如有侵犯他人著作权或知识产权,由作品作者承担所有法律责任,并取消奖励。

当然,应征者对自己的应征作品要作尽可能详细的说明和阐述。下面是关于旅游吉祥物的具体要求。

它必须反映嘉善的旅游品牌与特色,具有深刻性和社会影响力;构思新颖、创意鲜活、造型简洁、色彩鲜明、形象可爱,具有鲜明的象征意义和广泛的吸引力;展示嘉善的特色与优势,能得到不同文化背景、不同性格和年龄段人群的普遍认同,具有感染力;利于后期市场开发,具有市场亲和力;设计方案需设计一个富有特色、简洁响亮、上口易记的名称,并标注于吉祥物设计图稿的正下方;名称应包括中文名称和英文名称;如果吉祥物是由一组卡通形象组成,则应给每个原型设计一个名称。

应征全域旅游宣传口号的作品须紧扣嘉

善全域旅游发展的战略定位和特质,能够反映嘉善旅游的优势、特色和品位,并体现嘉善旅游的独特性、差异性,具有较强的震撼力、吸引力和启发性,成为嘉善旅游的理念识别。其次,作品形式、文体不限,具有感染力,特色鲜明,寓意深远,须语句优美流畅、朗朗上口,文字精炼、简明、易记,字数不超过12字。作品须格调健康向上,易于传播推广,每个投稿单位或个人不得提交超过3句旅游口号。并且作品须具有原创性,为最新原创、未发表过的作品。投稿应征人须保证所投稿件未侵犯他人知识产权。凡涉及著作权、版权纠纷等法律问题,均由投稿应征人自行承担一切后果。

主办方会根据全国各地来稿,由组委会初步选出入围口号30条、入围LOGO 20个、吉祥物20个,并在PC端、微信矩阵端口予以公示并设置投票页面。由网友、群众进行投票评选,得票最高者为人气奖。最后,评委会对初选出的参赛作品进行综评,最终分别评出口号、LOGO及吉祥物各金奖1名、银奖2名、铜奖3名。

旅游商品征集 少不了嘉善特色与本土技术工艺

旅游商品的征集则分为创意组和实物组两个分类。创意组采用线上征集的方式,征集嘉善全域旅游商品设计图,由专家评审评定结果。而实物组则面向既有旅游企业征集已经生产的旅游商品,进行落地评选。

不过,无论哪个类别都有主题设置要求。如主要围绕嘉善旅游资源,设计出反映嘉善旅游形象和主题文化的旅游纪念品;主要围绕嘉善知名旅游食品、土特产、农产品等创新设计出有嘉善特色、精致美观、便携实用的旅游食品包装产品;主要围绕嘉善特色物产资源、生活习俗等创新设计有嘉善特色、精致实用的生活用品产品;主要围绕嘉善旅游资源,运用特色工艺、技术,原创设计代表嘉善旅游形象的工艺品或美术品;除了适合嘉善的常见旅游装备用品外,如高科技类产品,在具备旅游实用性的基础上也可以参赛。

这里需要提醒的是,首先,实物组商品的零售价格不超过5万元/件套,重量不超过30公斤,体积不得过大;其次,所有参赛者或单位要保证参评作品不侵犯他人知识产权,如自有知识产权,需要提交相关的权属证书复印件。

TIPS

一、活动时间

征集:3月7日~4月30日

(LOGO、吉祥物、口号和旅游商品征集同时进行)

初评:5月2日~5月6日

投票:5月8日~5月11日(LOGO、吉祥物、口号有投票环节)

最终结果公布:5月中旬

二、奖项设置

1、LOGO征集奖金:金奖1万元,银奖5000元(2名)、铜奖3000元(3名)、人气奖1000元

2、吉祥物征集奖金:金奖1万元,银奖5000元(2名)、铜奖3000元(3名)、人气奖1000元

3、口号征集奖金:金奖6000元、银奖3000元(2名)、铜奖1000元(3名)、人气奖1000元

4、旅游商品征集奖金:
创意组:金奖1万元、银奖6000元(2名)、铜奖3000元(3名)

实物组:金奖8000元、银奖4000元(2名)、铜奖2000元(3名)

(注:所有奖金均为税前金额,人气奖由投票产生。)

三、报名方式

请登录浙江在线旅游频道(网址:<http://go-trip.zjol.com.cn/>),点击焦点图后,进入嘉善全域旅游形象宣传征集大赛官方专题进行报名。

咨询电话:0571-85311163

四、知识产权与活动推广

1、大赛所有奖项的知识产权归大赛组委会所有,大赛组委会有权在作品展出前进行获奖作品的专利申请,设计作者具有专利的共同署名权。对于获奖作品,参赛者不能转让、出版、参加展览等,否则,大赛组委会会有追究法律责任的权利。

2、大赛组委会对所有参赛作品拥有展示、出版和宣传的权利。其他任何单位和个人不得将本次大赛获奖产品的设计方案进行宣传、出版、展示等,并不得向第三方转让,否则,组委会会有追究法律责任的权利。

3、如因参赛者的剽窃作品、窃取商业秘密等行为所引起的法律责任由参赛者自负,并且主办单位有权取消其参赛资格。

4、主办方对本届大赛保留最终解释权。



西塘古镇