

# 多给学生“标准答案”以外的空间



本报评论员  
戎国强

从事教育工作,最幸福的事情莫过于师生之间有这样的精神交流。这样的师生互动越多,说明教育生态越健康,教育者和被教育者的活力越是被充分释放出来。



“沙粒不断坠落的过程就象征着光阴的流逝,但也不能单单认为这是自己的失去。如果将我出生的那一刻定义为拥有全部时间的话,时光确实从我手中流逝了;但如果将我死去的那一刻定义为我拥有了自己全部时间的话,那么,我一直都未曾失去过时间,而是一直在获取时间。”这哪里是一个小学生,这是一个哲学家。但这个哲学家确实是一个小学生。

前天,宁波华天小学602班学生邵梓淇的这篇周记,被他任课老师王老师晒出后,迅速在网上走红,截至当天晚上8点,已收获1万评论、5万转发和10万点赞,并被许多微博大V争相转发。有网友自嘲:我读六年级的时候在干什么?

确实,像邵梓淇这样善于思辨甚至有些耽于思辨的孩子不是很多,但是,有类似气质和能力的孩子并非稀有。从若干年来跟小孩子打交道的经历中感觉到,可能每所学校每个年级都有这样的孩子,或者是男生,

可能是女生。这类学生将来最有可能在艺术创作和人文领域研究中取得成就。邵梓淇或许是这样少年中比较突出的,即思考比同龄孩子更深入、更成熟,更善于用自己的语言来表达。

于是就有一个问题:遇到“标准化”的考试,邵梓淇怎么办?如果他的答题不符合标准答案,标准答案会放过他吗?须知,标准化考试,标准之苛刻,即使同义词、近义词,都没有选择余地。标准化考试代表一种教育、教学理念:学生的任务是记忆、背诵,然后根据已经给出的标准答题,谁自主思考谁倒霉。而邵梓淇刚好相反。

王老师告诉记者,五年级下学期开始,每天中午邵梓淇都会有一定的冥想时间,用来反思自己、思考未来的方向,以及一些自己感兴趣的事情。王老师会把邵梓淇的作文晒到网上,至少她是欣赏、鼓励这样的思考和写作的。报道还提到邵梓淇的同学的一篇文章,说他如何挑战邵梓淇,与其辩论。这说

明,对邵梓淇和其他同学来说,这个班级是一个宽松的环境,学生的各种思考、争论在这里被容纳、鼓励。如果换一个老师,或许不能容忍邵梓淇这样的孩子,认为他所想所写不合常规,用标准化的理念去要求、规范邵梓淇,必然会引起邵梓淇的反弹,很难预料事情会闹到哪一步。但是,学生的成长不能靠幸运,不能满足于某几个老师的宽松、宽容。

王老师引用17世纪法国数学家、物理学家、哲学家、散文家帕斯卡的一段话,给邵梓淇的这篇周记写下这样的评语:“‘人不过是一根茅草,是自然界里最脆弱的东西,但他是一根能思考的茅草。我们的全部尊严就在于能思考。’我很高兴,看到了一根茅草在我们班茁壮成长。很荣幸能成为你的老师,能以分享你这些认真而精彩的思考。”从事教育工作,最幸福的事情莫过于师生之间有这样的精神交流。这样的师生互动越多,说明教育生态越健康,教育者和被教育者的活力越是被充分释放出来。

## 鲜奶分级,监管要跟上



本报评论员  
项向荣

奶企提高质量,监管加强管理,消费者才能放心消费。



据北京青年报报道,继我国对婴儿配方奶粉实施史上最严检测标准之后,鲜奶的新国标也正在制定,日前第一次讨论稿已经发布。新国标中将实施生乳分级标准,根据每毫升菌落总数指标将生乳分为优级、良级和合格级三级,实行优质优价,既满足消费者的不同需求,也鼓励“养好牛、产好奶”的氛围,改变目前“好奶卖不出好价”的状况,尤其是越是规范化大型牧场反而因为管理成本偏高而亏损的状况。

据专家介绍,不同运营模式的牛场所供应的奶源品质存在着很大差异。但由于目前都执行同一国家标准,使得优质奶与低质奶卖一样的价格。在这种情况下,很多牛奶加工企业往往也是把各种奶源混在一起。实施生乳分级标准,有利于人体健康,有利于企业发展,有利于监管者监管。它符合市场经济的需要,也符合诚信做事的原则。生乳分级制

度出台,必将有利于整个乳业链的发展。

经过2008年和2014年两轮乳业大调整,国内中小养殖户大幅减少,剩下的多为中大型规模养殖企业,如再执行以往较低的标准不符合经济发展的现状,所以已没必要用以往比较低的标准来保护养殖户,而是应当用高标准倒逼产业升级,从保证奶源品质和规范乳制品加工工艺方面下手,做出真正的放心奶。鲜奶分级,很大一部分因素取决于生产过程中的奶源卫生状况,因为鲜奶从接触到空气的一刻起,细菌数量就呈指数级增长,所以只有高投入严管理,才有好的奶。

虽然好产品理所当然就应当卖个好价钱,付出更多的劳动就要有更高的回报。但能否喝到好奶,并不仅仅取决于企业,还取决于监管。在网上,有人就表达了这样的担心:分等级下的价格利润优势会不会加剧产品作假或以次充好?我们消费者怎么知道,我们

花了高价、买了标着优级的鲜奶实际上却是普通的奶?所以,监管部门必须尽职尽责,公平公正严格地执行行业标准,以免鱼目混珠。还有,对生乳分级的监管应该着重考虑安全性,严查严控添加剂,不要一味在提高营养指标上做文章。因为很多奶企如果无法达到营养指标,就会在添加物上做文章,这就增加了安全风险。

国产奶在三鹿奶粉事件之后的这么长时间内,才缓过劲。让一些品质未必比我们好的洋奶占据奶业市场一大片江山,其中很大一个原因还是消费者对监管力量的信任没有完全恢复。他们未必就真相信洋奶统统比国产的好,只是对某些名义上经过了监管的国产奶心有余悸罢了。需要奶企提高质量的同时,还需要奶企和监管部门共同努力。好马要配好鞍,好奶更要监管。奶企提高质量,监管加强管理,消费者才能放心消费。

### 评嘴征集

#### 我“月半”也可以很美

前几日,一组唐朝仕女吃汤圆的图片突然走红网络。图片中的模特身材丰腴,表情生动,穿着精致的仿唐代的汉服,妆发也精心模仿了唐代仕女,俨然还原了每一个想吃汤圆又怕发胖的女孩子的真实模样。这位模特名叫寇洛珈,她今年38岁,是一家汉服网店的老板。

胖子经常被跟懒惰、贪吃、宅、不运动、不自律联系在一起,这何尝不是一种歧视呢?近些年来,审美多元化的趋势下,以胖为美的

审美再次点亮了人们的眼睛,哪怕你胖,只要你是积极的,就是美的。

时装品牌老顽童在2011春夏时装周发布就大胆起用了很有“分量”的大号模特作为开场模特。韩国微胖选秀女星开始走红,而中国则开始重视起“大码衣服”的市场。登上福布斯2017年全球收入最高超模榜的大码超模Ashley Graham这样说:“我要让所有人知道:胖也可以美。”

楚灵王好细腰便“宫中多饿女”,古希腊认为丰满妇人更受缪斯女神青睐,日本平安时代女子须黑齿,大众今日的审美,不过是时代长河里短暂时间的一片浪花,它从来就不代表真理。更何况,审美的目的,是为了让人们通过自己的智慧发现世界上存在的美的东西,丰富自己的精神家园,以愉悦自己。只要有健康的心灵,又何在乎胖瘦?

(浙江传媒学院 欧阳蕙)

#### “杀熟”的锅,大数据背不起

300元的酒店房间卖老顾客380元?最近,一段自曝被大数据“杀熟”的微博火了。网友“廖师傅廖师傅”表示,他经常通过某网站订某个特定酒店的房间,常年价格在380元-400元。他无意中从前台得知酒店淡季的价格在300元上下。随后他用朋友的账号查询是300元,而使用自己的账号查,仍为380元。

“杀熟”现象的产生,使得大数据作为一种没有褒贬色彩的工具也受到连累。有许多人甚至直言正是大数据的存在才让商家有机可乘,主张限制大数据的使用。

实际上,产生这一现象的背后,与大数据本身并没有多少关系,而是商家天生的逐利行为。在面对价格差价巨大的诱惑之下,他们往往很难把控住自己,盲目赚钱。信息的

不透明与不对称也导致商家可以利用大数据来“杀熟”。毫无疑问,“杀熟”行为是很明显的短视行为,消费者并不愚蠢,他们会用各种方法为自己省钱,而这种杀鸡取卵的行为丢失的是消费者的信任,新用户终有一天会变成老用户,“杀熟”赚取的是眼前的利益,杀掉的是企业的未来。

(浙江传媒学院 唐淑洁)

钱江晚报评论部招募全国高校内的新生代评论员,欢迎90后甚至是00后新生代评论员的你们一起“言说”。无论专业、文理,唯一评判标准就是文章的好坏。投稿日期:3月8日-4月8日(一个月)。文章要求:自选新闻热点进行评说,注重时效性,文风不限,字数千字左右。投稿邮箱:qjwb18@163.com