

新赛季新绿城,今天下午三点半黄龙见

本报记者 宗倩倩/文 通讯员 胡峻玮/摄

全新的教练团队,全新的三外援,甚至全新的球衣装备,焕然一新的浙江绿城,将在今日迎来自己2018赛季的第一场比赛,对阵呼和浩特。

这也是绿城2017赛季的第一个对手,绿城3:2主场取得了开门红。而明天的开门红,球队上下已经准备好拿下了。

赛前发布会上,主教练塞尔吉表示:“三个月备战之后,球队现在也一点一点接受了教练团队的技战术打法,正在一点点进步,队员们现在有足够的动力,想去踢这第一场中甲比赛。”

对手呼和浩特队同样在新赛季聘请了来自西班牙的外教团队,塞尔吉老乡见老乡,分外眼熟。

“我们知道对手新赛季也请来了西班牙的教练团队,我们也知道西班牙团队是如何准备比赛的,明天的比赛会是一场艰难的比赛,但队员已经做好了取胜的准备,而且我们是主场,希望明天能够为球迷奉献一场精彩的比赛。”

赛前一天在黄龙的踩场训练,绿城全队以欢乐的游戏环节开始,这是一向以大运动量和高标准严格要求队员的塞尔吉,在开赛前的一次“小例外”,希望能在开赛前活跃一下队内气氛。

从球员们的状态来看,不论是国内球员还是国外球员,经过这段时间的备战,已经打成了一片,队员们的心气儿和心态也都调整到了最佳,就像塞尔吉讲的“精神上 and 身体上都准备好了”。

三位外援中,埃杜·加西亚是绿城最后一



个在转会市场签下的球员,因为签证的问题会延迟来到球队。

不出意外,迪诺和拉基奇将会是明天首发的两位外援。而加西亚入队之后,因为中甲的外援名额限制,三位前锋外援也将开始残酷的竞争上岗。

根据赛程,绿城前5场比赛都将在省内进行,其中4场是主场作战,这让球迷们燃起了绿城能够一鼓作气,打出新赛季漂亮开局的希望。

塞尔吉对此则十分理性:“对于我来说更希望能一个主场一个客场,因为如果现在5场里有4个主场,那也就意味着后面会有5场里有4个客场,也会比较困难。我们现在能做的,就是尽全力准备好每一场比赛。”

绿城2016年经历降级之后,去年又经历了一个相对低迷的中甲赛季,第九名的收官

成绩显然不能让球队和球迷满意。

新的赛季,杭州绿城更名为浙江绿城,这一动作也是希望能够吸引更多杭州以外的球迷,而新的俱乐部总经理、教练团队、技战术打法,也宣告着绿城换种活法的决心。

绿城全队上下都已经准备好了,接下来,就是球迷们要战斗的时刻,也带着全新的斗志和希望出发黄龙体育场吧!

“天天球友会”继续奉上球票福利,除了球票,球衣、年卡、线下活动等都将陆续展开,这个赛季,跟着球友会玩儿起来!

【抢票方法一】:关注微信公众号“天天球友会”,回复“呼和浩特”抢票。

【抢票方法二】:下载“浙江24小时”app,进入积分商城兑换。

浙江绿城 VS 呼和浩特

时间:15:30

直播:杭州少儿频道

主教练塞尔吉(右二)在训练中。

豪华升级,解析全领域 大7座豪华SUV荣威RX8

3月6日,上汽集团技术中心副总工程师邵景峰在上汽研发中心向全国媒体分享了荣威RX8从设计到成型的过程。作为荣威RX家族最高端车型,荣威RX8旗舰演绎了律动设计语言,带来豪华典雅、科技感十足的设计体验。它的出现,让不少竞品倍感压力。

外形上,荣威RX8在整体舒展大气的造型基础上,全新升级,更加强调力量感。定位“全领域大7座豪华SUV”,荣威RX8拥有更加强壮的车型线条、更加饱满的型面处理,展现出势不可挡的最强者姿态,极具冲击力。荣威RX8长宽高分别为4923/1930/1810mm,轴距为2850毫米,同级领先。

内饰上,荣威RX8座舱采用环绕式设计,同时一体式中央面板设计,借鉴了电子产品简约化的设计思路,提升内饰设计的科技感;在细节的诠释上,通过多种材质的搭配,使整体设计富有层次感,体现律动设计的精致与优雅。

从外观和内饰来看,荣威RX8展现了极高的设计、用料和工艺水准,确实担得起“旗舰”车型的定位。再综合考虑到配置,荣威RX8的品质超越预期,其价值绝对超过30万。

售价6.98万元-9.88万元,全新帝豪正式上市

近日,吉利汽车宣布全新帝豪正式上市。新车推出了1.5L+CVT和1.5L+5MT两种动力组合共6款车型,官方指导价为6.98-9.88万元。全新帝豪外观大气时尚,内饰质感突出,无论造型设计还是内在工艺均彰显了高档次和高品质;全屏炫彩高清组合仪表、智能高清行车记录仪、G-Netlink智能车载系统、智能语音交互系统、手机APP远程控制等同级独有配置,极大提升了整车的科技感……作为中国品牌轿车典范,全新帝豪充分展示了吉利精品车时代的高水准,也极大地提升了市场竞争力,进一步满足了当下年轻消费者的多元化需求。

作为中国品牌轿车领军者,吉利帝豪上市8年多,积累了超140万的用户口碑和深厚的市场基础,始终以引领者姿态积蓄着中国品牌轿车的底蕴和实力,践行着中国品牌汽车工业不断向上的使命和直面合资品牌竞争的决心。秉承与时俱进的精神,此次全新帝豪的推出,进一步彰显了吉利帝豪对市场趋势的洞悉和用户需求的精准把控,体现了全力打造“更懂国人的车”的不凡实力,也全面提升产品品质和市场竞争力,夯实帝豪“中国品牌轿车王者”的市场地位。

传承匠心精神 用原创打动你 众泰T500正式上市

3月7日,众泰汽车2018的开年之作——新时代智能SUV众泰T500在杭州黄龙体育馆正式上市。新车推出豪华型、尊享型、智能互联尊贵型、智能互联旗舰型在内共7款配置车型,搭载1.6L或1.5T发动机,匹配5速手动或6AT变速箱,售价区间为6.98万元-12.38万元。

配置方面,新车将全系配备电动调节外后视镜(带侧转向灯)、前排LED阅读灯、PM2.5过滤功能。此外,诸如一键启动+无钥匙进入、4Gwifi、全景泊车影像、行车记录仪、触控式静音空调、多功能液晶仪表盘、全景天窗、智能语音交互控制系统和众泰智能互联系统3.0,以及ACC自适应巡航、感应式电动

尾门夜视系统等高端配置的优势融入,也将进一步提升消费者的用车感受。

在安全配置方面,众泰T500亦是下足了工夫,非常重视对驾乘人员以及行人的安全保护,新车全系配备了ABS+EBD、BOS刹车优先系统、紧急制动提醒功能、前排双安全气囊等安全实用配置。

作为中国自主品牌的中坚力量,众泰汽车一直秉承着“以造满足老百姓需求的好车”为使命,以高性价比的亲民风格,获得国人的高度关注及广泛肯定,其2018年开年至臻之作——新时代智能SUV众泰T500,传承匠心精神,从设计到成型历经千锤百炼,方造就扛鼎之作。