

千岛湖开春第一网:5万斤

历史上一网捕捞过30.5万斤,这些鱼24小时就能出现在香港餐馆

本报记者 黄伟芬 杨一凡 首席记者 鲍亚飞 通讯员 孙梦婷 郑家平 文/摄

“嘿咗……嘿咗……”，昨天下午1点左右，杭州淳安千岛湖上，一处湖面的宁静被嘹亮的号子声打破，一张一百来米的张网在二十几位千岛湖汉子合力使劲下，从三个方向收拢，数万斤鲢鱼、鳙鱼受到了惊吓，争相跳出水面，溅起一片片浪花。

这就是千岛湖难得一见的“中华一绝——巨网捕鱼”现场。

几公里的大网撒下去，数万斤的鱼儿聚拢来，呈现在钱报记者眼前的，正是“巨网捕鱼”整个作业流程的最后一道工序——收网。

昨天作为狗年的第一网，情况怎么样呢？“这一网大概有5万斤吧。鳙鱼比较多一点，它们性格比较温和，不太起跳，不像白鲢，受到惊吓会跳得很厉害，起网的时候观赏性弱了点。”捕捞一队队长叶志清看着这些鱼说。

这些鱼儿，最快24小时后就能出现在最远的香港餐馆，而诸如上海、杭州的市民，当晚就能喝上热气腾腾的鱼汤。



忙上一周才能起网 每条都有20斤左右

在捕捞的最后一个环节，钱报记者看到二十几位渔工不时地调整渔网，持续了十五分钟左右，“这个过程叫‘筛鱼’，是为了让8斤以下的鱼能够从网眼里游出去。”叶队长说，现场看到的渔网，网格间距19厘米，8斤以下的鱼是可以游出去的。

虽然现场收网的时间不到半个小时，不过千岛湖上的这开春第一网可是从一周前就开始准备了。到收网环节，又忙活了三天，侦查、赶鱼、布网，直到昨天起网。

负责昨天作业的是千岛湖有名的捕捞一队，正月十八那天，已经在鸣笛声中离开了千岛湖渔人码头，几天后，从西南湖区传来好消息，千岛湖第一网鱼已经入网。

虽然有经验的船老大已经估算这次在网的鱼比去年会更多，不过正式起网之前，大家还是略显紧张。

在巨网捕鱼的历史上，曾经一网捕捞出30.5万斤的“高产量”，捕捞到的最大的鱼是一条75.5公斤的青鱼，是目前为止捕获的最大淡水鱼。

昨天，随着小鱼陆陆续续离开渔网，在渔网里翻滚跳跃的鲢鱼和鳙鱼，每条都有20斤

左右，较大的鱼在40斤左右，虽然鱼王没有出现，但这网的经济价值比较理想。

为了保证渔业的持续发展，千发集团每年会向千岛湖投放60万公斤左右鲢鳙鱼种，2017年，一共投放鲢鳙鱼苗116.8万公斤、1018.8万尾。随着天气渐渐变暖，鱼儿们开始活跃，新的捕鱼季即将到来。

工作在水里家在岸上 每个渔工都是千岛湖活地图

千岛湖捕捞队是由100余艘大小小船只组成的硕大船队，浩浩荡荡行驶在碧波荡漾的青山绿水中，新安江流传的“九姓渔民”就是



叶队长抱着38斤的胖头鱼

其前身。目前捕捞一队有一百来号人，吃住都是在船上，很多是当年“九姓渔民”的后裔。

寻找渔场是捕捞师傅们的一项独门绝活，一般天还没有亮，有经验的渔工就会去寻找鱼群。看、听、闻，通过判断鱼起跳的声响和水花，水面上飘来的鱼腥味，再结合具体的季节、不同的水温、鱼的活动规律来判断渔场的鱼群。

发现鱼群后，渔工们会迅速用拦网（长4000米，高65米）来包围湖中的鱼群，形成一个包围圈，然后在拦网上设置张网，张网又叫奋斗网，也是我们在现场看到的渔网，前后装着两个八字网衣，鱼儿从八字网口进入，进得去出不来。设置完张网以后，会用丝网驱赶鱼群，让鱼儿进入张网。

张网后墙网周长能达到近40厘米，8斤以下的鱼儿会从大网目中游回千岛湖继续自然生长，达到“捕大留小”的效果，保持渔业资源持续发展。

这对一般人来说，是高难度的绝活，不过对经验丰富的渔工们而言，是基本的技能。

今年49岁的叶队长，从17岁开始捕鱼，已经从事这个行业32年。“别看千岛湖很大，其实底下很不平，有村庄、丘陵，我们传统的渔场就是靠口口相传下来的。”叶队长说，“哪里有暗礁、哪里有小岛，就像一张活地图放在渔工们的脑袋里。”

BMW开启X之年，多款X家族新成员继续引领市场发展

3月10日，“BMW 热雪盛典”在2022年冬奥会主场地张家口崇礼火热举办，宣布“2018年BMW 超级热雪攻略”圆满收官。自2017年11月启动以来，BMW在这一主题下与全国10家星级雪场展开创新而深入合作，以打造用户体验为中心，为全国数百万滑雪爱好者提供冰雪激情与乐趣。同时，这一盛典还标志着2018 BMW X之年正式启动，X产品攻势拉开序幕。

2018年是BMW X之年，X家族全面进击，多款新产品即将陆续推出。今年上半年，创新BMW X2将正式在中国上市。全新BMW X3

即将在中国投产。3月初，全新BMW X4在日内瓦全球首发，很快将与中国客户见面。未来，BMW X7将继续向上延伸BMW X家族的覆盖客户群体，X家族将为宝马集团的可持续发展做出更多贡献。

在品牌战略方面，宝马也一直走在市场的前沿。2016年，宝马集团提出全新“第一战略”，第一个提出ACES，即自动化、互联化、电动化、共享化/服务化，在各个方面引领汽车行业的创新。这其中包括以客户为中心的品牌建设，为客户打造全方位、富有激情的品牌体验。

广汽三菱新能源SUV祺智杭州上市

3月10日，广汽三菱首款新能源SUV“祺智”正式登陆杭州市场，售价20.98—21.98万元。

动力方面，祺智搭载1.5L阿特金森循环发动机及GMC无级变速机电耦合系统，可实现纯电驱动、增程及混合动力多种驱动模式。纯电续航里程可达58公里，总续航里程超600公里，百公里综合油耗仅1.8L。

祺智搭载T-BOX智能互联系统，可实现远程上锁、车辆定位、车况查询等功能，为车主构建更为便捷的手机端远程操控体验。与此同时，旋钮式电子换挡、一键启动及无钥匙开锁等配置，大大提升科技感，让人倍感“炫酷”。

恰逢新年伊始，广汽三菱诚意推出“祺”开得胜，“智”迎新禧六重礼，在购车补贴、金融、置换等方面给出了实实在在的优惠，有兴趣的消费者可以到广汽三菱4S店了解一下。