



“最多跑一次”写入政府工作报告,引外省代表委员热议

人大代表、宁夏回族自治区石嘴山市市长李郁华接受钱江晚报专访

向浙江“最多跑一次”改革取经

将政府管理的先进经验带回宁夏

本报特派记者 吴崇远 蓝震 文/摄

“最多跑一次”写入今年的政府工作报告,让浙江的代表委员们振奋,也引发了外省代表委员的热议。

全国人大代表、宁夏回族自治区石嘴山市市长李郁华是浙江东阳人,说起“最多跑一次”写入政府工作报告,李郁华很有感触:“‘最多跑一次’改革是浙江深化‘放管服’改革的重要实践,实质是把市场这只‘无形之手’和政府这只‘有形之手’叠加在一起,从而发挥出最大的效应,这也是政府职能转变的重要一笔。”



全国人大代表、宁夏回族自治区石嘴山市市长李郁华

派出干部到浙江学习取经 抓政府职能转变

李郁华说,他曾在浙江工作多年。浙江是实施政府职能转变较早的省份之一,早在2014年,浙江就在全省全面推行权力清单制度,对百姓来说,能够借此更熟悉办事流程,日常行为更好受到法律法规的保护,省政府也将这项工作列为当年八项重点工作之一。

2014年底,李郁华从浙江远赴宁夏工作。“刚开始我到贺兰县,我就以建立‘阳光政府’、‘法制政府’为目标,开始抓政府职能转

变。”李郁华举了个例子,“以前老百姓到政府办事‘很难办’,特别是民营企业办证手续很复杂,也需要相当长的时间。”

2017年4月,李郁华调任宁夏回族自治区石嘴山市委副书记、代市长。刚来没几天,他就开始在全市推行“最多跑一次”改革。他派出当地的干部,分别到绍兴柯桥、台州、金华去学习浙江“最多跑一次”改革的经验。“干部们回来后很是感慨,跟我说浙江政府职能改革的力度太大了,我们也要那么做。”

把政府管理先进经验带回来 结合本地实际深化改革

在安排专人赴浙江学习改革经验的基础上,石嘴山市结合本地实际,起草了《石嘴山市全面推进政务服务“最多跑一次”工作实施方案》。这套方案以深化“放管服”改革、提高行政审批效能、提升政务服务水平为主线,提出了需要推进的六个方面、15项具体任务,不少方面的改革让干部们耳目一新。

方案推出不到一个月,石嘴山市就公布了“最多跑一次”第一批事项清单,全市54个部门共梳理汇总出第一批市本级“最多跑一次”各类审批服务事项222项,全部向社会公布,同时接受社会监督。

李郁华说,这些年,宁夏当地选派了不少干部到浙江各地挂职学习,很多干部从浙江回来以后转变了过去的从政理念,还把先进的政府管理经验带回了宁夏。

“以前民间办企业,或者政府建学校,要

规划设计、要进行可行性研究,还要造价咨询、环境评估,每一个流程都要各自招标,耗费时间长。我们在学习浙江‘最多跑一次’经验的过程中发现,当地政府建立了一个‘中介机构库’,办证不用一个个去招标,只需要在库里选择通过审核的机构进行谈判签约,这样可以压缩一个月左右的办证时间。回来以后我们也建立了这样的中介机构库。”

宁夏回族自治区石嘴山市政务服务中心相关负责人告诉钱江晚报记者,如今石嘴山市企业办证的时间大大缩短,“我们力争年底‘最多跑一次’事项达到90%以上,政府投资项目、企业投资项目办理时限分别控制在80个、60个工作日以内,老百姓办事不再‘千年等一回’,而是‘最多跑一次’,甚至‘一次不用跑’。”

全国人大代表谭建兰 加快农业产业化规划布局 为农村脱贫创造良好环境

全国人大代表、重庆石柱土家族自治县三红辣椒专业合作社理事长谭建兰说,产业扶贫是国家大力提倡的脱贫举措,在农村脱贫攻坚中发挥了重要作用。然而,由于缺乏统一的农业产业化规划和布局,一些地方存在特色农产品一哄而上、过度发展的现象,建议国家加快农业产业化规划和布局,为农村脱贫创造良好的发展环境。

近年来,谭建兰在当地政府支持下通过大规模土地流转带领石柱县7个乡镇、24个村、6800户农户建立辣椒专业合作社,“谭妹子”辣椒品牌在当地打开了市场,帮助560户贫困户稳定脱贫,使当地群众尝到了产业脱贫的甜头。

但在投身特色农产品产业化发展的过程中,谭建兰发现农业产业缺乏规划,容易形成一哄而上、产品过剩、价贱伤农的问题。“头一年辣椒价格高,第二年大家全种辣椒;李子价格高,又全种李子,往往跟不上市场节奏,丰收换来的是价贱。”谭建兰说,自己也曾遭遇过周边市县全部模仿种植辣椒,差点破产的困境。

“农产品价格周期性波动已经成为常态,要克服波峰波谷带给农民的伤害,一方面要靠延伸农产品加工、仓储等产业链,增加农产品抗击价格波谷的能力,另一方面就是要加强产业布局和规划。”谭建兰建议,有关部门应该根据各地气候、土壤、劳动力特点,对发展农业特色产业进行宏观布局和规划,利用国家政策扶持的有力杠杆,引导农民坚守某一农业特色产业,形成差异化发展的局面。

据新华社

全国人大代表李翠枝 加大食品安全信息 科普力度和权威披露

全国人大代表、内蒙古伊利实业集团股份有限公司质量检测控制中心主任李翠枝15日说,伴随着以互联网为代表的信息传输技术的迅猛发展,当前信息传播方式已经扩展为全民参与。她建议,加大食品安全信息科普力度和权威披露,避免对信息的片面解读和误读干扰到消费者的判断,影响到企业的发展和整个产业秩序。

结合工作实践和市场调研,李翠枝认为,我国食品产业技术创新和升级步伐加快,但科普知识的传递相对滞后,这使得消费者对很多新技术、新产品、新元素、新包装等缺乏科学认识,对错误信息和谣言缺乏分辨能力。不仅如此,对信息的片面、过度解读和传播,也会影响消费者的判断,扰乱正常的市场秩序。

她举例说,食品添加剂曾一度被“妖魔化”,但实际上中国的食品添加剂很多都是天然成分,标准制定也都是参照国际组织和先进国家法规及标准,经过严格的安全和风险评估后,才允许在食品中使用,有一些食品添加剂品种的标准甚至比发达国家定得更高。

针对以上问题,李翠枝认为必须高度重视信息披露。她建议,建立一个权威的食品质量安全知识科普和信息披露平台,凡是涉及食品安全的国家机构都在此平台上进行食品质量安全知识的科普和信息披露,将行业内最新消息及时传递给消费者,使知识科普和信息披露实现集中管理、权威发声,增强消费者的消费信心,杜绝虚假信息扰乱市场秩序。同时,要加强对信息披露的监管,要以国家认可的权威机构为信息源,不允许为了吸引眼球而任意炒作。

据新华社