

放心消费在建德 共建品质生活城

市市场监管局组织开展3.15国际消费者权益日宣传纪念活动

谢小凤 蔡炳炳

为贯彻落实党的十九大精神,完善消费维权体制机制,凝聚社会力量,扎实推进消费者权益保护工作,积极营造安全放心的消费环境,切实维护消费者的合法权益,3月15日,建德市市场监管局在新安江广场开展3.15国际消费者权益保护日宣传咨询活动。

本次活动以“品质消费美好生活”和“放心消费在建德、共建品质生活城”为主题,通过座谈会、开设宣传专栏、展板陈列、资料发放、报纸专刊以及微博、微信等多种形式扩大宣传。建德各银行、住建局、消防办、交通局等14家消费者保护委员成员单位在活动现场设立咨询服务台,帮助消费者辨别生活中经常遇到的烟、酒、人民币等假冒伪劣商品,告知消费者在商品房销售、通讯消费、汽车维修等过程中如何正确的进行消费维权。

为了确保活动的深入推进,市市场监管局将开展“百日执法行动”,针对互联网广告、老年健康消费、校园周边食品等消费维权热点以及汽车、房产、餐饮、旅游等行业性消费维权难点,严厉打击掺杂掺假、以次充好、虚假宣传、绝对化广告、强制消费、商业贿赂等各类侵害消费者权益、破坏市



场竞争秩序的违法行为。继续开展校园周边食品和儿童玩具整治,全面掀起“3·15”专项整治风暴,营造放心安全的市场消费环境。

据了解,本次活动共发放宣传资料2000多份,并通过现场提供咨询的方式向广大群众普及了消费知识,提高消费者依法维权意识和能力。

案例一:叶某销售假药案

2017年7月24日,建德市市场监督管理局接到投诉举报,联合建德公安和卫生管理部门查获叶某经营在建德市某小区理发店2楼的黑美容院,现场有一张床、几台用于美容的医疗器械和印有“Botulax®”“ASCORBIC ACID”等外文字样的11种医疗产品。经杭州市市场监督管理局鉴定肉毒素、玻尿酸、水光针等4种产品为假药。叶某未取得医疗美容资质和办理营业执照。叶某从微信朋友圈、淘宝上购买市场上比较热门的美容药品,包括玻尿酸、肉毒素、水光针、维生素和溶脂针等,并在朋友圈进行宣传,通过朋友转发和介绍,从事美容服务,注射玻尿酸和肉毒素等美容手术。

由于叶某销售假药的行为已涉嫌犯罪,建德市市场监管局已将案件移送建德市公安局。



案例二:建德浙农农副产品综合批发市场使用不合格计量器具系列案

2017年10月26日,建德市市场监督管理局对当事人浙农农副产品综合批发市场所有经营户使用的计量器具开展强制检定,检定发现市场内20家经营户涉嫌使用不合格的计量器具。市场内20家经营户自行购买“凯丰”“香山”“香海”、“风华”牌等不同品牌的计量器具,用于市场内的蔬菜、水果等经营活动,经检测20家经营户的计量器具存在计量的偏差。

当事人行为违反了《浙江省商品交易市场管理条例》第三十一条第十二项之规定,属使用不合格计量器具的行为。根据《中华人民共和国计量法实施细则》第五十一条的规定,责令当事人改正上述违法行为,没收不合格电子秤。



消费者权益提醒

1.爱美之心,人皆有之,但一朝轻信,终生悔恨。用药安全,关乎生命,一定要到具有正规资质的美容场所进行消费,使用从正规药店、医院购买的美容产品。切勿轻信网络、街头广告的虚假宣传,避免给自己和家人造成不可挽回的损失。

2.不合格的计量器具一般很难用肉眼辨别,但一般消费者都会有钥匙串、手镯等固定重量的随身物品,这些都可成为电子秤的“测谎仪”,将这些物品在标准电子秤上称量后,记住它们的重量,如果怀疑商场或酒店的电子秤有问题,将钥匙串等放上去称量,如果数据有变化,则说明其称量不准确。

作为消费者,都不希望自己买到的商品是假的或者根本就不值钱,所以无论何时消费者在购买商品时一定要看清该商品的品牌、价格、生产日期、保质期等因素;消费者在平时消费,尤其是权益受损时需尽可能地存留并提供证据或证据线索,如:购货发票、购货凭证或有关部门的质量鉴定等;如若因商品质量、服务质量导致人身、财产受到伤害时,消费者应及时保护好现场,可采取拍照、录像等手段;同时,消费者在和经营者之间发生争议后,可以考虑与经营者协商和解。如果协商不成,则可以向消协或12315投诉,或向有关行政执法部门申诉,根据双方协议向仲裁机构申请仲裁,甚至向人民法院提起诉讼。

2018AWE 三大看点 奥克斯、黑科技、 新物种



虽然中外巨头争先亮相,新产品新技术争奇斗艳的中国家电及消费电子博览会(以下简称2018AWE)已悄然落下帷幕。但是一个手握黑科技、发明新物种、主导新变革的企业奥克斯,却开启一轮发展的新通道。

梳理2018年AWE展会的最大热点,多位参观完2018AWE展会的家电同行、行业专家,以及财经人士共同总结出空调产业三大看点:奥克斯、黑科技、新物种。

更为重要的是,在主题设计上定义为“智见未来”,从而在展台整体设计风格,以及搭建上融入更多的科技元素,大量LED屏的使用,甚至连最前沿的AI人工智能、3D等均出现在一家空调企业的展台上,令参观者感到意外和惊喜。

2018AWE成为黑科技进入日常百姓家庭最好的“科普课堂”。为此,奥克斯不只是通过3D全息技术,将“中国制造2025”示范项目的智能制造工厂搬到AWE现场,第一次向消费者敞开“无人工厂”大门,让用户全景式见识到来自美国、欧洲、日本等国家的全自动生产设备,机器人和核心检测实验室,第一次看到智能制造“黑科技”带来高品质空调。

同时奥克斯还通过“一镜到底”的形式,专门为全球消费者准备一部“奥克斯空调诞生记”大片。在短短270秒时间中,奥克斯完美展示出从用户下单到安装上墙,经历的200多道检测工序,经历原材料采购、零部件检测、智能制造、物流配送、送货安装5个环节。

一款被财经大咖吴晓波誉为空调业“新物种”的新品,出现在奥克斯展区,首日吸引CCTV《经济信息联播》前来报道,随后开馆第三天更吸引中国家电协会理事长姜风在百忙之中也要“抽空前往”了解产品信息。最终,他们分别对于奥克斯打造的“空调新物种”给出划时代的肯定,并将开启用户对于空调健康清洁的自主时代。