

朋友圈有家温情的杂货铺微店 赚的钱为器官捐献者的孩子助学

本报记者 张苗

“皮皮虾,现在这个季节绝对的明星产品!”“波兰版牛栏,波兰直邮!”打开曹燕芳的朋友圈,总能看到她每隔几天会发出这样的广告语以及附上一个微店链接,看上去是一位在工作之余在朋友圈赚外快的微商。

可点开这些链接,就能清楚看到它与普通微店的不同,“感谢大家的光顾,本店所有商品的公益金都用于捐献者家庭失亲孩子的救助。每月在本小店公布收支情况,请多支持,定不负所望、努力向前!”

这家名为“协调员杂货铺”开店3年,由13人业余打理,为20位器官捐献者的孩子提供了助学金5.3万元。



浙江名医馆
你的私人
名医会所



微信扫一扫
微信公众账号
浙江名医馆
或扫码码
zjmyg1

曹燕芳是浙江省红十字会的一名工作人员,也是一位人体器官捐献协调员。“除了对器官捐献各方面的协调解释外,我更多的工作是给捐献者家人陪伴和安慰。”

3年前,利用业余时间,她与另外12名协调员一起,开始打理这家纯公益的温情小店。

所有协调员都认识小姑娘郝佳欣。佳欣父母在宁波北仑谋生,她9岁时爸爸因为意外去世,她的妈妈做出了捐献丈夫器官的决定。

年幼的佳欣并不了解“器官捐献”这个词意味着什么。

妈妈:你想爸爸吗?

佳欣:很想很想。

妈妈:爸爸回不来了,如果捐献器官,他就能帮助其他人的爸爸了,你说要捐吗?

佳欣:那就捐吧。

过了一会儿,她又拉着妈妈问道:爸爸会在天上看着我们吧?

爸爸走了,佳欣家原本经营的小吃摊不得不歇业,妈妈当了服务员,每个月仅2000多元收入。日常生活和佳欣的教育陷入了困境。

“正好那时候朋友圈里的微商起步,我想是不是也能通过做微商,为那些孩子、家庭筹款。”在协调员群里,曹燕芳的想法很快得到了响应。

微店里卖什么?总结起来,就是协调员们通过个人关系,能找到的价格便宜、质量又过关的产品,螃蟹、猕猴桃、奶粉、莲子……

“我是舟山人,经常吃海鲜,也知道舟山哪里的海鲜好,我就会和店家联系。”曹燕芳说,在谈价格的时候,她千方百计让店家能让利,让利部分在商品中标注为公益金。

会计出身的郑方是微店的财务,每个月的销售品、单价、总额、公益金都会公布。“每一笔交易以及产生的公益金都需要交待,这样才对得起那些伸出关爱之手的人。”郑方说。

甚至是快递小哥,也被小店的爱心感染了。一开始,曹燕芳找快递谈优惠价时,快递小哥并不以为然,“你们一天能发多少单?”但是,听完小店的故事后,快递小哥态度立即转变,同意把杂货铺的单子当成大单,从原先的8元一单,降价到5元一单。

13位协调员们成为了各自朋友圈里唯一不会被屏蔽的微商,他们的朋友有的甚至成为铁粉,哪怕小店没有新货上架,也会点到专门的“公益金”栏目里,直接捐出几十元钱。

“有钱了”的协调员,便给器官捐献者中困难的家庭打电话。每个学期,为他们的孩子送上公益金。目前,共有20位像佳欣这样的孩子,接受了“协调员小店”共计5.3万元的公益金。

曹燕芳在今年大年三十发了一条朋友

圈,感动了无数人:

“除夕跨年,让你最感动的是什么?是办公室的电话响起,电话那头传来的那个女孩稚嫩的那一声‘阿姨’,器官捐献者孩子助学项目的助学对象打来的,甜美的声音来道新年好!小女孩的父母都过世了,只有爷爷奶奶的陪伴,考了班级的第6名!她分不清楚电话这头的阿姨其实有好几位,但她知道有阿姨一直关心她!”

新闻延伸

助学小店延伸大项目

和那些动辄月流水几十万上百万的微商相比,“协调员小店”的经营效益实在不算什么,好在越来越多的个人和企业开始关注起“郝佳欣们”的生活了。

去年,浙江省红十字会设立了“人体器官捐献者困难家庭孩子助学”项目,共为114名孩子发放了27.3万助学金,其中义务教育阶段的孩子81名,高中及同等学力教育阶段的孩子24名,大学教育阶段孩子9名。



消除影响的声明

有关浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司(“蚂蚁金服”)与厦门财马金融技术服务有限公司、浙江钱粒科技有限公司(原杭州云兔科技有限公司)就在苹果应用平台App Store中发布和推广名称为“蚂蚁借呗”的手机应用所涉及的(2017)浙0106民初6057号侵害商标权案件,现经协商,已达成和解。

本公司已经删除在苹果公司的应用平台App Store中发布的侵犯蚂蚁金服注册商标专用权等合法权益的手机应用“蚂蚁借呗”并保证不再上架。在今后的经营活动中,本公司承诺不再实施任何侵害蚂蚁金服集团或其关联方合法权益的行为。对此行为给蚂蚁金服造成的不良影响和商誉损失,本公司表示歉意并予以补偿。

特此声明和承诺。

厦门财马金融技术服务有限公司

二〇一八年三月十七日