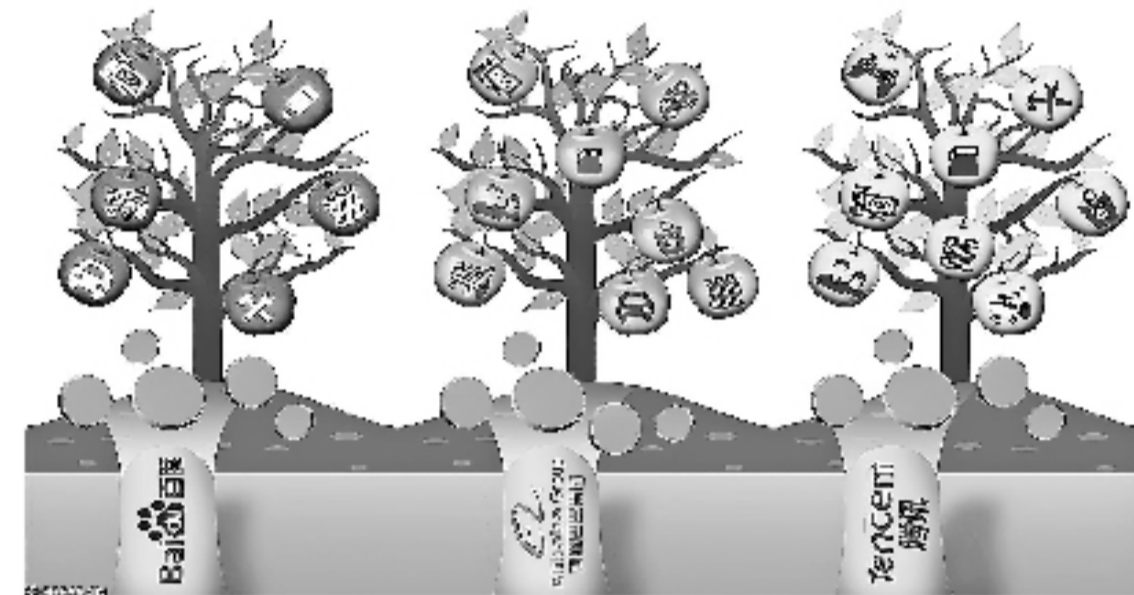


百度10.55亿投资创维旗下酷开

BAT去年以来投资逾200起,各自打造生态链

本报记者 张云山

3月16日,百度与创维在北京召开战略合作发布会,百度战略投资创维旗下互联网电视运营品牌酷开。据了解,创维集团子公司深圳酷开网络科技有限公司获得百度公司战略投资10.55亿元,百度持股比例为11%,成为酷开第二大股东。新一轮融资完成后,酷开的市场估值近100亿元。



百度去年投资39笔 旗下爱奇艺拟赴美IPO

目前,酷开运营终端累计激活总量超过2800万,日活跃用户数超过1200万。未来创维酷开系统将与百度DuerOS系统深度融合,通过技术、内容、数据和运营的强强联合,联手带来颠覆式的家庭智能体验。

百度2017年共完成39笔投资,包括6亿美元入股蔚来汽车、10亿美元投资威马汽车、10亿美元投资易车网、15.3亿美元投资爱奇艺、30亿元投资链家等。百度的对外投资也到了秋收的季节。有消息称,爱奇艺将于3月底在纳斯达克挂牌,证券代码为“IQ”。2月底,爱奇艺已经递交招股书。

爱奇艺招股书显示,当前百度持有爱奇艺69.6%股权,为爱奇艺最大股东。在完成公开募股后,预计百度仍将是爱奇艺控股股东。爱奇艺创始人、CEO龚宇持股为1.8%,小米持有爱奇艺8.4%股权。爱奇艺上市后,百度的持股市值有望突破60亿美元。

BAT跑马圈地 去年以来投资逾200起

狗年以来,腾讯投资了视频直播网站斗鱼和虎牙,传闻阿里收购饿了么,加上百度联手创维,BAT的投资版图仍旧在不断扩张。根据统计,2017年以来,百度、阿里、腾讯对

外投资已经超过了200起。三大互联网巨头都在打造自己的生态链,构建护城河。

腾讯的投资范围比较分散,文娱、内容、AI、企业服务、汽车交通、游戏、金融等领域都有所涉及,去年投资了137笔,包括40亿美元投资美团点评、30亿元投资链家网、10亿美元入股易车网、17.78亿美元入股特斯拉、8.15亿美元入股摩拜单车等。

阿里巴巴的去年投资超过45笔,包括198亿港元买银泰商业、53亿入股菜鸟网络、13.33亿入股淘票票等。

去年以来,围绕共享单车、共享充电宝、新零售、人工智能……等新的风口和机遇,BAT展开了短兵相接的激战。在新零售领域,阿里入股了高鑫零售,拿下了欧尚和大润发,加上之前的华联和三江购物,以及自己孵化的盒马鲜生,构成了新零售的阿里军团。而在入股步步高以及永辉超市后,腾讯也在加快新零售落地速度。

除了新零售领域,BAT还将投资大战烧到了造车这件事上。百度投资了威马汽车、蔚来汽车,阿里巴巴投资了小鹏汽车,腾讯投资了蔚来汽车。其中,蔚来汽车已经发布了首款量产车ES8,BAT在汽车领域的竞争也进入白热化阶段。

令人欣喜的是,这种追逐风口的竞争并未盲目扩大化。三家企业都在保留自己优势领域的基础上,围绕业务做补充完善或防御型投资,而不是单纯的做财务投资比拼。

视觉中国供图



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

线下实体店无理由退货 浙江推出全国首个指引

本报讯 近日,《浙江省线下实体店无理由退货指引(试行)》(以下称《指引》)正式推出。这也是全国首个类似指引。

《指引》倡导线下实体店经营者自愿践行无理由退货承诺,根据自身实际经营条件及经营商品属性,确定承诺无理由退货的具体商品品种范围;结合我省实际,聚焦于无理由退货有效期限、商品完好标准、退货支付方式等经营者消费者共同关注的问题;既充分体现保护消费者合法权益,也充分考虑维护经营者正当利益,明确了商品退回所产生的运费由消费者承担,经营者发现消费者购买商品非出于自身生活需要,或有违诚实信用原则,或存在恶意情形的,有权拒绝退货。

无理由退货的商品品种范围要有一定代表性和覆盖面,退货时限不少于7天,退货条件清晰。承诺内容和“无理由退货单位”统一标志标识,在营业场所醒目位置公开展示。经营者应主动向消费者说明无理由退货相关信息与注意事项。无理由退货商品属配送类的,以消费者实际签收商品次日起计算;属自提类的,自经营者开具购物小票当日起计算。消费者退回的商品不影响经营者二次销售,保持原有品质、功能、外观和商品本身、配件、标识、保修卡、说明书、外包装等齐全视为商品完好。

通讯员 沈雁 本报记者 马焱

我省快递企业 全峰被投诉最多

本报讯 除了柴米油盐酱醋茶,包裹成了开门第八件事。近日,浙江省邮政管理局通报了2017年邮政业消费者申诉情况。数据显示,2017年浙江省邮政管理局受理快递业务的有效申诉29395件,主要问题是快件延误、丢失短少、投递服务及损毁。

2017年主要快递企业有效申诉服务问题统计表显示,2017年申诉率最高的是全峰快递,2017年申诉率达到57.6(单位:件有效申诉/百万件快件),国通紧随其后,申诉率达到40,优速、宅急送、速尔、全一快递等也都上了黑榜;苏宁易购申诉率最低,只有0.2,百世快递以及韵达快运位列二三名。

据统计,2017年消费者对快递业务申诉的主要问题是快件延误、丢失短少、投递服务及损毁,占快递业务有效申诉量88.8%。

本报记者 陈婕

“放心消费在浙江” 公益广告宣传月活动开锣

本报讯 近日,“放心消费在浙江”公益广告宣传月活动启动,该活动由省工商局联合省委宣传部、省文明办、省委网信办、省建设厅、省交通厅、省新闻出版广电局等部门共同开展。活动为期一年,以“放心消费在浙江”行动为主线,着重围绕诠释建设安全放心消费环境的重大意义等。

据悉,该活动要求报纸、广播、电视、门户网站等各级新闻媒体,结合“讲文明树新风”公益广告宣传工作,制作、发布一批公益广告作品。各地人口密集、流动性大的公共场所显示屏、城市建筑工地封闭式围挡(围墙)、公交车车身及公交站台等也将按一定比例设置“放心消费在浙江”公益广告。省委宣传部、省文明办、省工商局还决定联合开展“放心消费在浙江”公益广告大赛。浙江日报报业集团、浙江广播电视集团、阿里巴巴集团等三个单位率先响应这一活动精心设计、创作的公益广告作品进行了展播。

通讯员 张允革 沈雁 本报记者 马焱

浙江试点消费投诉公示

本报讯 根据国家工商总局关于全面开展消费投诉公示试点工作的部署,浙江省工商局决定在全省范围内启动消费投诉公示试点。记者从近日召开的公示会上了解到,目前,全省已确定11个市本级,及桐庐、临安、安吉、海宁、诸暨、义乌、衢江、江山、开化、定海、普陀、黄岩、莲都、缙云等14个县(市、区)作为全省消费投诉公示先行试点地区。并鼓

励未在试点范围的县(市、区)积极主动开展试点探索。

消费投诉公示的渠道包括各级政府门户网站、市场监管局门户网站、主流新闻媒体、有影响力的网络平台、企业信用信息公示系统、城市商业综合体等消费集中集聚场所的LED显示屏,街道、社区、居委会、村委会等基层组织的公示栏等。张允革 沈雁 马焱